



## BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

#### 1. Konsep Bisnis

*Mordo Dance Studio* merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pada industry seni, di mana perusahaan ini menyediakan wadah bagi masyarakat umum ataupun pada *dancer* untuk melatih, mengasah, dan mengaktualisasikan bakat mereka di berbagai genre tari yang ingin mereka pelajari dan kuasai, baik untuk sekedar hobi, ataupun berlanjut pada mata pencaharian.

#### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Mordo's Dance Studio* menjadikan *Mordo's Dance Studio* sebagai wadah yang layak dan menjadi sekolah tari terbaik di Indonesia, dengan menciptakan *dancer-dancer* Indonesia yang memiliki daya saing, kemampuan setaraf internasional, serta dapat memajukan industry tari Indonesia.

Berikut merupakan misi yang akan dilakukan oleh *Mordo's Dance Studio* :

- a. Memberikan beberapa jenis *style* dan memberikan kesempatan bagi *dancer* untuk menentukan *style* mana yang paling cocok bagi setiap orang untuk dipelajari
- b. Membagi setiap kelas sesuai dengan kemampuan setiap *dancer*, agar materi pembelajaran yang diberikan sesuai dengan kemampuan yang diberikan, serta membiarkan *dancer* untuk memilih kelas mana yang paling sesuai dengan kemampuan mereka masing-masing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Melakukan banyak sesi *sharing* antar tiap dancer, agar situasi pembelajaran tidak hanya terjadi di dalam kelas, namun juga terjadi di luar kelas
- d. Mengirim *dancer-dancer* untuk mengikuti berbagai *event* di luar, seperti *performance, battle, competition, teater, dll*
- e. Mengadakan berbagai *event* yang mengikutsertakan seluruh peserta didik *Mordo's Dance Studio* sebagai ajang aktualisasi diri peserta didik.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 3. Produk

*Mordo Dance Studio* menyediakan produk jasa, yaitu berupa ilmu-ilmu seni tari dari berbagai macam genre, sehingga pelajar dapat memilih untuk memelajari satu atau lebih genre yang berbeda, yang tentunya diinginkan oleh pelajar itu sendiri untuk kebutuhan masing-masing pelajar.

### 4. Persaingan

Untuk mengetahui data dan informasi dari pesaing, maka dilakukan observasi ke beberapa bisnis. Dalam observasi tersebut, ditetapkan beberapa kriteria sebagai pertimbangan yaitu, kualitas produk, lokasi, harga, kualitas pelayanan, promosi, kenyamanan tempat, lahan parkir, dan fasilitas. Kriteria ini sebagai acuan untuk menentukan kekurangan dan kelebihan dari pesaing. *Mordo Dance Studio* memiliki 2 pesaing yaitu *Gigi Art of Dance* dan *Dancewave Center Studio*, di mana *Mordo Dance Studio* mengungguli tingkat kenyamanan dan kelayakan tempat usaha melalui CPM, dengan skor 3.87, dengan mengungguli *Dancewave Center* sebesar 3.37 dan *Gigi Art of Dance* sebesar 3.69.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Mordo Dance Studio* adalah masyarakat di segala umur, yang memiliki ketertarikan, ataupun *passion* untuk memelajari seni tari, baik untuk sekedar hobi, ataupun berpotensi untuk dijadikan mata pencaharian.

Ukuran pasar yang ditargetkan *Mordo Dance Studio* cukup besar, dikarenakan perkembangan teknologi yang sangat maju, sehingga informasi mengenai dunia seni tari dari seluruh dunia dengan cepat mampu memasuki Indonesia.

## 6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh *Mordo Dance Studio* seperti pemasaran melalui media sosial Instagram, pemberian promo 8x pertemuan gratis kepada 20 orang pertama yang mendaftar di awal tahun, serta mengundang *dancer* terkenal dari luar untuk mengadakan *workshop* di *Mordo Dance Studio*. Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektivitas dari media promosi yang digunakan.

## 7. Tim Management

*Mordo Dance Studio* merupakan bisnis *start-up* dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik juga sekaligus menjadi manajer, yang membawahi wakil manajer dan karyawan tetap dan non-tetap, serta mentor yang mengajar. Tugas manajer yaitu sebagai pengambil keputusan bagi perusahaan agar perusahaan dapat berjalan dengan baik dan beradaptasi dengan situasi dan lingkungan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 8. Kelayakan Bisnis

- Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indikator-indikator seperti berikut ini.

**Tabel 9.1**

### Kesimpulan Kelayakan Keuangan

#### *Mordo Dance Studio*

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kelayakan
Payback Period (PP)	5 tahun	1 tahun 1 bulan	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV > 0	Rp 1.341.911.454	Layak
Profitability Index (PI)	1	1,028284639	Layak
Break Event Point (BEP)	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber: *Mordo Dance Studio*

### B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi, menunjukkan bahwa usaha *Mordo Dance Studio* layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.