



## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *MORDO'S DANCE STUDIO*

### DI KEMAYORAN, JAKARTA PUSAT

Oleh:

Nama: Mordekhai Gur

Nim: 78160286

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha .....	3
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	5
D. Kebutuhan Dana.....	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	9
A. Data Perusahaan .....	11
1. Nama Perusahaan .....	11
2. Bidang Usaha .....	11
3. Jenis Produk .....	11
4. Alamat Perusahaan.....	11
5. No Telp / HP .....	11
6. Alamat <i>E-mail</i> .....	11
7. Bank Perusahaan .....	11
8. Bentuk Badan Hukum .....	11
9. Mulai Berdiri .....	11
B. Biodata Pemilik Usaha .....	11
1. Nama .....	11
2. Jabatan.....	11

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tempat dan Tanggal lahir .....	11
4. Alamat Rumah.....	11
5. No Telepon.....	11
6. Alamat <i>E-mail</i> .....	11
7. Pendidikan Terakhir .....	11
Jenis dan Ukuran Usaha .....	12
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	16
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	16
B. Analisis Pesaing .....	19
C. Analisis PESTEL .....	23
D. Analisis <i>Five Porter's</i> .....	28

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## BAB I PENDAHULUAN

### A. Ide Bisnis

Menari merupakan salah satu kegiatan yang paling dinikmati oleh setiap orang. Selain menyenangkan, menari juga akan terasa menyenangkan bagi setiap orang, dan dapat dilakukan oleh setiap orang.

Namun, tidak sedikit orang yang memiliki bakat lebih dalam bidang ini, yang ingin menjadikan menari bukan hanya dari sekedar hobi, melainkan sebagai profesi serta pekerjaan yang tetap. Selain itu, tidak sedikit orang yang merasa bahwa mereka tidak dapat hidup bahagia, dikarenakan mereka tidak bekerja yang sesuai dengan *passion* mereka. Ada banyak di Indonesia orang yang sangat bergairah dalam bidang menari, namun tidak memiliki keberanian untuk menjadikan penari sebagai profesi tetap mereka dikarenakan berbagai aspek dan alasan, seperti pendapatan, biaya hidup, atau keberlangsungan karir.

Selain itu, banyak sekali saya melihat penari-penari jalanan di Indonesia, khususnya di Jakarta, memiliki potensi yang amat besar, namun banyak dari mereka yang tidak mengerti dan tidak mengetahui bagaimana cara untuk memakai dan mengembangkan bakat dan talenta mereka, yang nantinya bisa berguna bagi karir dan pekerjaan mereka.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh *Gallup, Inc*, perusahaan yang berfokus pada penyajian analitis dan manajemen konsultasi yang berpusat di Amerika Serikat pada “*The Washington Post, Oct.10.2013*”, jumlah pekerja yang benar-benar menyukai pekerjaannya hanya sekitar 13%. Tentu merupakan angka yang sangat mengejutkan.



Sample diambil pada tahun 2011 dan 2012, dan diambil dari 140 negara yang berbeda.

Hasil polling mengatakan, bahwa sekitar 63% masyarakat merasa tidak tertarik, tidak menyukai, dan membutuhkan usaha lebih untuk menjalankan tugas pekerjaannya, 24% masyarakat benar-benar merasa tidak termotivasi terhadap pekerjaannya, dan hanya sekitar 13% masyarakat yang benar-benar menyukai pekerjaannya.

Tentu banyak faktor yang menyebabkan bisa terjadinya fenomena tersebut yang terjadi di masyarakat global, dan beberapa sebabnya adalah tidaknya menjanjikan pekerjaan tersebut secara finansial, ataupun karena adanya stigma terhadap pekerjaan tersebut di kalangan masyarakat, sehingga masyarakat merasa bahwa pekerjaan tersebut bukanlah pekerjaan yang tepat untuk dijalankan.

Dengan mendirikan *Mordo's Dance Studio* ini, diharapkan agar wadah ini bisa menjadi wadah yang dapat menampung, melatih, serta mengedukasi orang-orang yang memiliki *passion* dalam menari, sehingga *dancer-dancer* Indonesia dapat mandiri, terlatih, dan dapat bersaing dengan *dancer* lain di level internasional. Dengan didirikannya *Mordo's Dance Studio*, diharapkan juga supaya stigma terhadap tingginya resiko pekerjaan di bidang kreatif dapat berubah, sehingga masyarakat Indonesia yang memiliki bakat dan talenta di bidang seni dan kreatif bisa lebih percaya diri, produktif, serta bertumbuh kemampuan dan kapabilitasnya di bidang tersebut. Hal ini tentu bisa meningkatkan kesejahteraan dan pemerataan pendapatan masyarakat Indonesia juga, yang mungkin sebelumnya masyarakat Indonesia memiliki kepercayaan bahwa menjadi seorang seniman tidak mungkin bisa sejahtera.



## B. Gambaran Usaha

*Mordo's Dance Studio* merupakan sekolah yang bergerak di bidang tari yang bertujuan untuk mengajar, membentuk, dan mendidik peserta didiknya supaya mampu menari dengan cara yang baik dengan *attitude* yang benar, agar peserta didik mampu menjadi penari yang handal dan mampu bersaing dan berkompetisi dengan penari-penari lain di dalam atau di luar negeri.

*Mordo's Dance Studio* mengajarkan berbagai *genre* tari yang sesuai dengan minat dan keinginan peserta didik, seperti *Hip-Hop, Locking, Krumping, Popping*, tari daerah, *Jazz*, dan *genre* lainnya. *Mordo's Dance Studio* juga mengajarkan seni tari dengan berbagai jenis gaya seni pertunjukkan, seperti drama musikal, teater, *dance performance, dance competition*, bahkan kami juga mengajarkan *battle*, salah satu gaya seni pertunjukkan yang tidak didapatkan di studio, tetapi ilmu yang biasanya didapati dari penari-penari jalanan dengan prinsip yang jauh berbeda dengan seni pertunjukkan lainnya.

Target pasar *Mordo's Dance Studio* adalah masyarakat yang memiliki *passion* di bidang seni tari, serta masyarakat yang memang ingin menjadikan seni tari menjadi pekerjaan tetap dengan berbagai kelas ekonomi.

Dalam mendirikan usaha, tentu setiap perusahaan sangat membutuhkan visi misi sebagai acuan jangka panjang ataupun jangka pendek, agar perusahaan mengetahui apa yang harus mereka lakukan terhadap apa yang akan mereka hadapi ke depannya. Berikut merupakan visi dan misi

*Mordo's Dance Studio* :

### 1. Visi

Pengetahuan akan visi dan misi tentu sangat dibutuhkan untuk perusahaan sebagai target akan keberhasilan perusahaan ke depannya. Pengetahuan akan visi juga akan memicu terhadap



kebutuhan akan misi perusahaan terhadap apa yang harus mereka lakukan dalam jangka pendek untuk mencapai visi mereka dalam jangka panjang.

Visi menurut David (2017:158), adalah sebuah pernyataan visi harus dapat menjawab pertanyaan “*What do we want to become?*” yang berarti, bagaimana arah perusahaan ini ingin dibawa, dan ingin menjadi apa perusahaan ini di mata masyarakat ke depannya. Setiap perusahaan tentu sangat membutuhkan visi, dan ada baiknya perusahaan mengembangkan visi perusahaan terlebih dahulu, agar perusahaan bisa langsung mengerti apa target jangka panjang yang ingin dicapai perusahaan ke depannya. Ada baiknya pula visi dirundingkan dulu dengan para manajer yang mengurus, agar sebagai satu tim suatu perusahaan bisa sepakat mengenai target dan tujuan perusahaan di masa yang akan datang.

Visi *Mordo's Dance Studio* adalah menciptakan *dancer-dancer* Indonesia yang memiliki daya saing, serta kemampuan setaraf internasional, serta dapat memajukan industry tari Indonesia.

## 2. Misi

Pernyataan misi merupakan bagaimana cara yang harus dilakukan perusahaan untuk mencapai visi yang sudah ditentukan. Misi menurut David (2017:160), adalah menanyakan “*What is our business?*” memiliki arti yang sama seperti menanyakan “*What is our mission?*” yaitu merupakan respon perusahaan terhadap apa yang sudah mereka tentukan atau cita-citakan, agar cita-cita yang sudah ditargetkan perusahaan bisa tercapai.

Berikut merupakan misi yang akan dilakukan oleh *Mordo's Dance Studio* :



- Memberikan beberapa jenis *style* dan memberikan kesempatan bagi *dancer* untuk menentukan *style* mana yang paling cocok bagi setiap orang untuk dipelajari
- Membagi setiap kelas sesuai dengan kemampuan setiap *dancer*, agar materi pembelajaran yang diberikan sesuai dengan kemampuan yang diberikan, serta membiarkan *dancer* untuk memilih kelas mana yang paling sesuai dengan kemampuan mereka masing-masing.
- Melakukan banyak sesi *sharing* antar tiap *dancer*, agar situasi pembelajaran tidak hanya terjadi di dalam kelas, namun juga terjadi di luar kelas
- Mengirim *dancer-dancer* untuk mengikuti berbagai *event* di luar, seperti *performance*, *battle*, *competition*, teater, dll
- Mengadakan berbagai *event* yang mengikutsertakan seluruh peserta didik *Mordo's Dance Studio* sebagai ajang aktualisasi diri peserta didik.

### C. Besarnya Peluang Bisnis

Untuk saat ini, tentu harus diakui industri tari di Indonesia sedang dalam tahap berkembang. Namun, bukan berarti industri ini tidaklah potensial. Pertumbuhan dunia seni tari di Indonesia bisa dikatakan bertumbuh dengan amat sangat cepat. Hal ini bisa dibuktikan dari berbagai kejadian dan *event* yang terjadi di lapangan.

Setiap tahunnya, *event* seni tari yang berlangsung di Indonesia semakin bertumbuh dan bertambah besar. *Event* seperti *showcase*, *drama musical*, *theatre*, *battle*, semakin banyak diselenggarakan di Indonesia. *Event* yang tadinya mungkin diselenggarakan 3 bulan sekali, sekarang bisa ditemukan 3 kali dalam sebulan, atau mungkin bisa lebih. Selain itu, bidang seni tari di Indonesia juga sudah mulai berani bermain di kancah internasional, khususnya wilayah Asia. Banyak sekali penari-penari Indonesia yang sudah mulai berani menunjukkan “taringnya” dan





Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mentioning dan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

**PDB Bisnis Ekonomi Kreatif Tahun 2010-2016**

Tahun	PDB Pada Ekonomi Kreatif
2010	IDR 525,96 T
2011	IDR 581,54 T
2012	IDR 638,39 T
2013	IDR 708,27 T
2014	IDR 784,87 T
2015	IDR 852,56 T
2016	IDR 952,56 T

Sumber : [www.bekraf.co.id](http://www.bekraf.co.id)

Menurut Data Statistik dan Survei Ekonomi Kreatif, PDB yang dihasilkan pada sector Bisnis Kreatif mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari tahun 2010-2016. Hal ini tentu merupakan sinyal positif bagi *artpreneur* di Indonesia, yaitu semakin membesarnya pasar dan meningkatnya peminat dari hasil industry kreatif di Indonesia



## D. Kebutuhan Dana

Untuk merealisasikan sebuah bisnis kebutuhan dana adalah hal yang sangat utama bagi awal pendirian usaha. Modal usaha sangat diperlukan untuk menjalankan bisnis agar berjalan efektif dan efisien. Modal dibagi atas tiga jenis, yang pertama adalah modal pribadi, kedua adalah modal pinjaman dan terakhir adalah hibah. Kebutuhan dana yang dibutuhkan *Mordo's Dance Studio* berasal dari modal pribadi. Berikut adalah kebutuhan dana yang diperlukan *Mordo's Dance Studio*.

Tabel 1.2

### Modal *Mordo's Dance Studio*

Keterangan	Jumlah
Kas Awal	Rp20.000.000
Peralatan	Rp88.980.000
Dekorasi	Rp10.000.000
Sewa Bangunan	Rp120.000.000
Perizinan	Rp10.000.000
Total	Rp248.980.000



## BAB II

### LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Dalam menyusun suatu rencana bisnis, pemilihan nama merupakan salah satu langkah yang penting karena nama akan dikenal sebagai merek (*brand*). Merek menurut Kotler & Keller (2016:322), adalah suatu nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari kompetitor lain.

Nama *Mordo's Dance Studio* berasal dari nama panggung pemilik studio, yaitu "Mordo". Nama "Mordo" sendiri pun sudah menjadi *brand* tersendiri, dikarenakan nama tersebut sudah melejit dan dikenal di dunia seni tari Indonesia. Sehingga, nama tersebut menjadi *positioning* tersendiri bagi konsumen ketika mendengar nama "Mordo", yang berarti bahwa studio atau sekolah tari tersebut tentu akan membentuk penari-penari yang handal dan berkualitas seperti pemilik dari sekolah tari tersebut.

Selain itu, penentuan lokasi usaha juga merupakan faktor penting dalam membangun usaha. Lokasi yang baik menjadi faktor yang menentukan keberlangsungan usaha di masa mendatang.

Menurut Saiman (2014:241), terdapat enam faktor kunci dalam memilih lokasi usaha yang ideal, antara lain:

1. Tersedianya sumber daya

Tersedianya berbagai sumber daya, terutama bahan mentah sebagai bahan baku produksi, tenaga kerja, dan sarana transportasi akan membantu pengusaha dalam banyak hal. Paling tidak, sumber daya tersebut dapat menghemat biaya, sehingga produk dapat



dibuat dengan rendah biaya yang pada akhirnya akan mampu bersaing dengan produk para pesaing terdekatnya.

2. Pilihan pribadi wirausaha

Pertimbangan pilihan dalam menentukan tempat usaha disesuaikan dengan keinginan kuat wirausahawan itu sendiri.

3. Pertimbangan gaya hidup keluarga lebih banyak hidup untuk keluarga

Wirausahawan memilih gaya hidup dengan fokus untuk semata-mata lebih mementingkan keharmonisan rumah tangga atau keluarga daripada kepentingan bisnis. Keluarga menjadi pertimbangan utama dalam menentukan tempat usaha.

4. Kemudahan dalam mencapai konsumen

Seorang pengusaha dalam menentukan tempat usahanya berorientasi pada pasar (pusat konsentrasi para konsumen berada). Pasar atau tempat penjualan menjadi prioritas dalam mempertimbangkan sukses bisnisnya.

5. Kondisi lingkungan bisnis

Seorang pengusaha memilih lokasi dengan lingkungan bisnis bertumbuh dan berkembang dan juga sebagai tempat atau sentral (pusat) bisnis.

6. Tersedianya tempat dan biaya

Untuk menentukan usahanya, seorang pengusaha telah menyediakan tempat tinggal, demikian juga biayanya, sehingga ia dapat memilih jenis usaha yang akan dijalankan dengan memiliki tempat dan biaya tersebut.

Berdasarkan teori yang sudah dijelaskan diatas, maka ditetapkan data perusahaan, biodata pemilik usaha, dan jenis dan ukuran usaha sebagai berikut:



## A. Data Perusahaan

1. Nama Usaha : Mordo's Dance Studio
2. Alamat : Jln. Kran III no 12, Kemayoran, Jakarta Pusat.
3. Bidang Usaha : Pendidikan
4. Jenis Produk : Edukasi seni tari dan pertunjukan
5. No. Telp Usaha: (021)3159897
6. Email usaha : [mordo\\_DS@gmail.com](mailto:mordo_DS@gmail.com)
7. Bank Perusahaan : Bank BCA
8. Bentuk Badan Hukum: Badan Usaha Perseorangan
9. Mulai Berdiri : Januari 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## B. Biodata Pemilik Perusahaan

1. Nama : Mordekhai Gur Makahanap
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 12 Januari 1998
4. Alamat Rumah : Jln. Raden Saleh II no 13A, Cikini, Menteng, Jakarta Pusat
5. No. Telp : 081906382858
6. Alamat *E-mail* : [mordekhaiody@gmail.com](mailto:mordekhaiody@gmail.com)
7. Pendidikan Terakhir : Calon Sarjana Strata Satu (Sarjana Administrasi Bisnis)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## C. Jenis dan Ukuran Usaha

### 1. Jenis Usaha

Pengertian Perusahaan Menurut Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 mengenai Wajib Daftar Perusahaan, merupakan setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara Republik Indonesia yang bertujuan memperoleh keuntungan. Terdapat pembagian usaha menurut bentuk badan usaha.

Badan usaha sendiri adalah status perusahaan yang terdaftar secara resmi. Jenis badan usaha perusahaan yang *Mordo's Dance Studio* pilih adalah Perusahaan Perseorangan.

Perusahaan Perseorangan adalah perusahaan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang. Pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan, namun juga menanggung semua risiko yang timbul dalam kegiatan perusahaan. Individu dapat membuat badan usaha perseorangan tanpa izin dan tata cara tertentu. Semua orang bebas berkembang membuat bisnis personal tanpa ada batasan untuk mendirikannya. Pada umumnya perusahaan perseorangan bermodal kecil.

Jenis badan usaha yang *Mordo's Dance Studio* pilih adalah jenis badan usaha perseorangan, dimana usaha yang dikelola dan diawasi oleh satu orang. Pengelola usaha memperoleh semua keuntungan usahanya, namun juga menanggung semua risiko yang timbul dalam kegiatan usaha.

Alasan penulis memilih jenis badan usaha perseorangan karena melihat tingkat risiko yang cukup rendah dan modal usaha yang tidak terlalu besar sehingga penulis tidak terlalu mengkuatirkan *asset* pribadi jika dicampurkan dengan *asset* perusahaan. Penulis ingin membuat struktur usaha ini dengan sederhana sehingga keputusan dapat diambil sendiri oleh penulis dan



demikian untuk menjaga kerahasiaan dalam hal laporan keuangan dan informasi perusahaan karena sifatnya mudah ditiru oleh pesaing.

## 2. Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Bab I pasal 1 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- d. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

- e. Dunia Usaha adalah Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.1**

**Kriteria UMKM di Indonesia (dalam bentuk rupiah)**

	URAIAN	KRITERIA	
		Aset	Omzet/tahun
	Usaha Mikro	Maks 50.000.000	Maks 300.000.000
	Usaha Kecil	> 50 juta - 1 miliar	> 300 juta - 2,5 miliar
	Usaha Menengah	> 1 miliar - 10 miliar	> 2,5 miliar - 50 miliar

- a. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
  - (1) memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - (2) memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
- b. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
  - (1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

(1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

(2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

d. Kriteria sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, dan ayat (2) huruf a, huruf b, serta ayat (3) huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden.

Sumber: [www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf](http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu%20bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf)

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah, *Mordo's Dance Studio* termasuk ke dalam usaha kecil karena aset yang dimiliki kurang dari Rp 1.000.000.000 (satu milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan dan omzet pertahun kisaran lebih dari Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

Menganalisis tren dan lingkungan industri merupakan hal yang penting untuk dilakukan oleh para pebisnis, agar pebisnis dapat mengetahui keadaan dan gambaran mengenai kondisi industri yang sedang terjadi dan melihat pertumbuhan industri. Suatu bisnis atau industri mempunyai sifat dan karakteristik yang berbeda-beda dari sisi pasar, lingkungan, ekonomi, dan prospek jangka panjangnya. Banyak sekali perubahan yang terjadi dalam perkembangan industri saat ini yang berdampak pada kelangsungan dan kesuksesan bisnis itu sendiri. Semakin berkembangnya teknologi, kreativitas, dan inovasi maka akan semakin besar pula tantangan baru dalam industri. Analisis industri memberikan banyak hasil penelitian yang sangat berguna bagi bisnis, seperti menentukan strategi apa yang akan digunakan dan apa yang harus dilakukan untuk jangka panjang, menghadapi perkembangan yang ada, serta meminimalisir resiko ketidakpastian dalam bisnis. Setelah melakukan analisis ini, pebisnis akan melihat kelayakan suatu bisnis yang nantinya menjadi acuan dan pertimbangan untuk menjalankan bisnis, dan diharapkan dapat menciptakan peluang-peluang baru yang berkaitan dengan bisnis tersebut.

#### A. Trend dan Pertumbuhan Industri

Tren bisnis pada industri seni tari dan pertunjukkan pada beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan yang cukup signifikan di masyarakat Indonesia. Seiring perjalanannya waktu, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengakuan terhadap seni meningkat sangat pesat. Semakin banyak penduduk Indonesia yang semakin menghargai seni tari dan pertunjukkan, sehingga semakin banyak pula peminat seni pertunjukkan dalam berbagai



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



bentuk dan *genre*, seperti *showcase*, *competition*, *theatre*, *battle*, dan lain sebagainya. *Genre-genre* seni tari yang diminati juga semakin banyak dan menjamur di masyarakat, seperti *Hip-Hop*, tari tradisional, *Jazz*, kontemporer, dan lainnya.

Belakangan ini, banyak sekali *event battle* yang menjamur bukan saja di Jakarta, tetapi di seluruh Indonesia. Ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap *dance battle* sudah semakin meningkat, dengan seiring pertumbuhan akan pengetahuan masyarakat terhadap *event* baru tersebut. *Battle* sendiri merupakan *event* di mana *dancer* akan berhadapan dengan *dancer* lain, di mana kedua *dancer* harus bisa menari *freestyle* atau tanpa koreografi, dengan lagu yang tidak diberitahukan sebelumnya, dalam durasi tertentu. Alhasil, *battle* memiliki nuansa dan warna tersendiri bagi *dancer-dancer* lainnya, di mana memiliki *vibe* yang berbeda dan intensitas yang tidak sama dibandingkan dengan hanya *showcase* atau sekedar *theatre*.

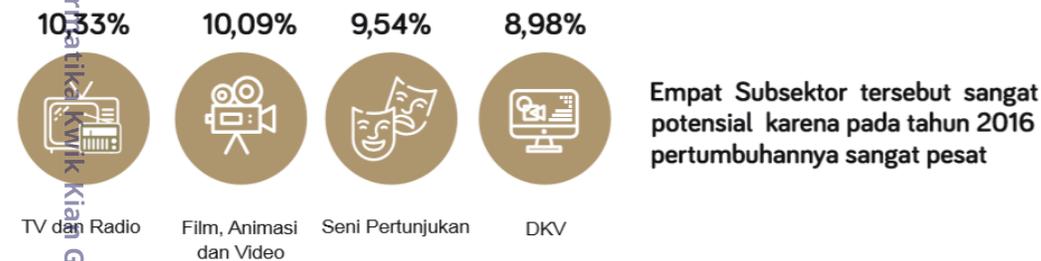
Disisi lain, ketertarikan pasar terhadap seni pertunjukkan lainnya juga stabil dan terus meningkat. Banyaknya budaya dari luar juga sangat memengaruhi tren dan selera masyarakat terhadap seni tari, seperti salah satu contoh terumumnya yaitu *K-Pop*. Tren seperti men-*cover* tarian-tarian yang dilakukan oleh *boyband* dan *girlband* dari Korea tersebut sudah menjadi hal yang lumrah dilakukan, apalagi oleh para *K-Poppers* di Indonesia. Selain itu, banyak juga *dance crew* yang berasal dari luar yang sangat berpengaruh di dunia seni tari dan selalu menjadi referensi dan batu loncatan bagi *dancer-dancer* di Indonesia, seperti *Kinjaz*, *Royal Family*, *Jabbawockeez*, dan lainnya.

Perkembangan gadget dan internet ternyata memberikan dampak promosi yang cepat sehingga meningkatkan pertumbuhan industri yang pesat. Banyak sekali *dancer-dancer* ataupun *dance crew* yang mempromosikan diri mereka lewat sosial media, seperti Youtube, Instagram, ataupun Tik Tok.



Daftar prioritas bisnis tidak hanya terletak pada kualitas suatu produk tersebut tetapi juga terletak pada inovasi, keunikan, dan diferensiasi dari produk adalah prioritas yang harus dipertimbangkan. Beberapa hal tersebut yang menentukan menarik atau tidaknya suatu industri. Salah satu cara untuk melihat suatu industri menarik atau tidak adalah dengan melihat tingkat pertumbuhan dari Produk Domestik Bruto (PDB) dari banyaknya sektor industry kreatif yang ada di Indonesia :

## PERTUMBUHAN PESAT 4 SUBSEKTOR



Gambar 1.1

### Tingkat Pertumbuhan 4 Subsektor Terbesar

Menurut Data Statistik dan Survei Ekonomi Kreatif, PDB yang dihasilkan pada sektor Bisnis Kreatif (<file:///C:/Users/User/Downloads/190162-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif-2016.pdf>) mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari tahun 2010-2016. Selain itu, seni pertunjukkan (drama, seni tari, teater) merupakan salah satu dari 4 sektor dari bisnis kreatif yang mengalami pertumbuhan paling pesat dari sektor-sektor lainnya (termasuk TV & Radio,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



DKV, serta Film & Animasi), yaitu mengalami peningkatan sebesar 9,54 persen dari tahun-tahun sebelumnya. Dari data tersebut, tentu dapat disimpulkan seni tari merupakan salah satu bidang dari industry bisnis kreatif yang paling potensial dan cukup menjanjikan.

## B. Analisis Pesaing

Perubahan berlalu dengan sangat cepat dan tanpa mengenal adanya waktu. Perubahan selalu terjadi pada lingkungan, pasar, gaya hidup, teknologi, ekonomi, dan kondisi lainnya. Kreativitas dan inovasi harus tetap dipertahankan agar bisnis dapat bertahan lama di pasar serta dapat mengungguli pesaing-pesaing yang ada. Keberhasilan suatu bisnis terjadi jika pebisnis mampu membaca dan menganalisis kekurangan dan kelebihan pesaing, sebagai acuan kita untuk dapat menentukan strategi apa yang akan dilakukan untuk memenangkan persaingan di bisnis kuliner.

Pesaing adalah perusahaan yang menawarkan produk dan jasa sejenis di pasar yang sama. Pasar dapat mencakup area geografis ataupun segmentasi produk.

Agar dapat menetapkan strategi yang kompetitif dan efektif, pebisnis membutuhkan data dan informasi dari para pesaing terdekat yang ada di sekitar tempat usaha itu berdiri. Data ini bersumber dari produk, harga, saluran distribusi maupun saluran promosi yang dilakukan oleh pesaing dekatnya. Dengan cara ini, pebisnis akan dapat menemukan bidang-bidang yang berpotensi untuk dijadikan keunggulan sekaligus mengetahui pula kelemahan pesaing yang dapat diungguli. Pengetahuan mengenai pesaing akan membantu pebisnis dalam menetapkan strategi yang tepat, untuk menghadapi persaingan dan mempertahankan bisnis sekaligus mengikuti sisi positif dari pesaing.

*Mordo's Dance Studio* memang menawarkan jasa dengan menyediakan edukasi seni tari dan pertunjukkan, sama seperti sekolah tari yang lain. Namun, *Mordo's Dance*



*Studio* tidak terlalu memiliki banyak pesaing kuat yang ada di Jakarta, dikarenakan sangat sedikit sekolah tari di Jakarta yang bukan hanya menyediakan pelatihan dengan berbagai *genre* tari yang banyak, namun juga mengajarkan berbagai seni pertunjukkan lainnya, seperti *theatre, battle scene*, dan lainnya.

Berikut merupakan hasil pengamatan sekolah tari yang dianggap sebagai pesaing potensial *Mordo's Dance Studio* :

1. *Gigi Art of Dance*

- a. Jenis Produk : Edukasi Seni Tari dan Pertunjukkan
- b. Segmentasi : *Middle high*
- c. Jumlah outlet : 1
- d. Alamat usaha : Plaza Pondok Indah 2, Jalan Metro Duta Niaga, Sektor 2, Blok BA, Kavling 1-4, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
- e. Instagram : *@gigiartofdance*
- f. Kontak : (021) 27828288

2. *Dancewave Center*

- a. Jenis Produk : Edukasi Seni Tari
- b. Segmentasi : *Middle High*
- c. Jumlah outlet : 1
- d. Alamat usaha : Jl. Patal Senayan Simprug No.12 No.167, RT.1/RW.8, Grogol Sel., Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan
- e. Instagram : *@dancewavecenter*
- f. Kontak : 0818761390

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1

Keunggulan dan Kelemahan Pesaing

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
<p><b>Gigi Art of Dance</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keramahan seluruh karyawan dan mentor</li> <li>2. Tersedianya toilet, Wi-Fi yang lancar, dan AC yang cukup dingin, studio yang nyaman</li> <li>3. Jumlah <i>genre</i> yang cukup dan banyak serta mengajarkan seni pertunjukkan lainnya</li> <li>4. <i>Mentor</i> yang sangat dikenal di dunia seni tari, khususnya wilayah Jakarta</li> <li>5. Menyediakan jadwal latihan setiap harinya, kecuali hari Senin</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga yang relative mahal</li> <li>2. Persaingan yang ketat antar sesama <i>dancer</i> yang belajar di sana</li> <li>3. Adanya sistem kelas kemampuan menyebabkan adanya diskriminasi antar <i>dancer</i> secara tidak langsung</li> </ol>

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p><i>Dancewave Center</i></p> <p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keramahan <i>mentor</i></li> <li>2. <i>Mentor</i> yang sangat dikenal di dunia seni tari, khususnya di wilayah Jakarta</li> <li>3. Jumlah <i>genre</i> yang cukup banyak</li> <li>4. Menyediakan fasilitas studio yang nyaman</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga relative mahal</li> <li>2. Tidak terlalu banyak menyediakan hari untuk latihan</li> </ol>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber : *Observasi Penulis, Maret 2020*

**Tabel 3.2**

**Perbandingan Pesaing**

<b>Kriteria</b>	<i>Mordo's Dance Studio</i>	<i>Dancewave Center</i>	<i>Gigi Art of Dance</i>
Merek	Belum dikenal	Cukup Dikenal	Dikenal
Produk	Beragam	Cukup Beragam	Beragam
Harga	Relatif Mahal	Relatif Mahal	Relatif Mahal
Lokasi	Cukup Strategis	Strategis	Cukup Strategis
Pelayanan	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Promosi	Gencar	Kurang Gencar	Sangat Gencar
Kenyamanan	Sangat Nyaman	Sangat Nyaman	Sangat Nyaman



Lahan Parkir	Cukup Luas	Cukup Luas	Cukup Luas
--------------	------------	------------	------------

**A. Analisis PESTEL (*Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal*)**

Analisis PESTEL dilakukan untuk seorang pebisnis dapat mengetahui apa saja faktor eksternal yang mempengaruhi suatu bisnis, agar dapat lebih unggul dalam persaingan dengan pebisnis lainnya dan menjadikan perusahaan menjadi pemimpin pasar. Analisis ini dibuat untuk dapat menggali potensi yang bisa digali dari bisnis ini dan melihat kesempatan yang ada di pasar, serta ancaman yang harus dihindari agar berubah menjadi peluang untuk *Mordo's Dance Studio* kedepannya. Menurut David (2017:221), kekuatan eksternal PESTEL dibagi menjadi 6 kategori yaitu:

1. *Politic* (Politik)

Faktor politik dapat merepresentasikan peluang atau ancaman bagi sebuah perusahaan. Maka dari itu, sebagai pelaku bisnis sangat penting dalam memperhatikan subsidi pemerintah, kebijakan politik, dan juga regulasi yang berlaku, yang ditetapkan oleh pemerintah karena dapat memberi pengaruh signifikan pada perusahaan dan demi kelancaran bisnis yang dijalani. Dalam kegiatan pemasaran global, seorang pebisnis harus benar-benar sadar dan mengetahui kondisi politik lokal maupun global serta kegiatan-kegiatan politik nasional dan internasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dinamika politik di Indonesia tentu bisa sangat berpengaruh terhadap kemajuannya bukan hanya industry seni tari, namun juga kemajuan industry kreatif Indonesia secara keseluruhan.

Dalam tempo.co(<https://seleb.tempo.co/read/626861/empat-kebijakan-jokowi-untuk-industri-kreatif/full&view=ok>), Jokowi mengatakan setidaknya akan menjalankan beberapa kebijakan mengenai industry kreatif. Yang pertama, yaitu mengintegrasikan asset dan potensi industry kreatif Indonesia

Kedua, yaitu mendorong inovasi dalam industry kreatif, selanjutnya adalah meningkatkan kesadaran dan apresiasi industry kreatif, termasuk Hak Kekayaan Intelektual.

Dari data di atas, bisa dikatakan bahwa data tersebut adalah bukti mengenai bagaimana dampak dan pengaruh dinamika politik terhadap situasi industri kreatif, termasuk sektor seni tari dan pertunjukkan. Berbagai kebijakan dan keputusan politik tentu bisa menjadi pengaruh pasar dan industry, baik berpengaruh baik ataupun buruk.

## 2. *Economy* (Ekonomi)

Faktor ekonomi sangat berpengaruh terhadap bisnis seni tari dan pertunjukkan. Adanya pertumbuhan pasar akan diikuti oleh peningkatan kekayaan konsumen dan bisnis yang semakin meluas dikarenakan terjadi kenaikan pendapatan. Ini akan berdampak positif bagi *Mordo's Dance Studio* karena adanya kemungkinan konsumen akan semakin banyak memakai uangnya dan bisnis akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mendapatkan profit yang meningkat. Hal ini akan memperluas bisnis dan meningkatkan mutu serta kualitas lebih baik lagi. Namun, jika terjadi sebaliknya maka setiap pengusaha yang ada harus berhati-hati karena daya beli menurun dan berdampak buruk bagi bisnis. Tingkat pertumbuhan ekonomi yang baik menjadi peluang bagi *Mordo's Dance Studio* untuk dapat bertumbuh lebih besar. Disamping itu, juga perlu diperhatikan tentang perubahan ekonomi negara seperti tingkat inflasi dan nilai rupiah karena nantinya akan berdampak pada harga jual.

### 3. *Social* (Sosial)

Faktor sosial budaya sangat penting dalam dunia bisnis karena hal ini sangat erat hubungannya dengan perilaku konsumen dengan segala dinamikanya. Perilaku konsumen sangat memengaruhi pola pikir, pola sikap, dan pola tindak dari masing-masing individu terhadap segala macam kondisi. Aspek utama dari faktor sosial merupakan gaya hidup dan tren di kalangan masyarakat. Tren yang sedang berlaku dimasyarakat akan mempengaruhi minat dari konsumen. Perlu untuk pelaku bisnis untuk mengetahui tren apa saja yang sedang terjadi dan diminati masyarakat dan dengan cara apa bisnis yang dijalani dapat menyesuaikan dengan tren tersebut.

Dengan didukungnya perkembangan teknologi, tentu saja penyebaran informasi tidak lagi bisa dihalangi dengan ruang dan waktu. Informasi yang tadinya bisa diterima dalam waktu lama, sekarang bisa kita terima dalam hitungan detik. Hal ini tentu menjadi sangat berpengaruh terhadap perubahan sosial budaya dan tren. Masyarakat Indonesia yang tadinya hanya mengetahui kesenian dari budaya-budaya lokal, sekarang sudah mulai mengetahui dan memelajari budaya-budaya

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dari berbagai negara. Hal ini tentu saja berpengaruh terhadap selera kesenian dan kreativitas masyarakat. Masyarakat mulai mengenal berbagai *genre* tari, musik, dan kesenian pertunjukkan lainnya yang berasal dari luar seperti *K-Pop*, *Jazz*, *Opera*, dan lain sebagainya.

*Mordo's Dance Studio* tentu menyesuaikan dengan perubahan sosial budaya dan tren yang sedang terjadi. Dengan menyediakan banyaknya *genre* tari yang sedang diminati, *Mordo's Dance Studio* tentu sangat ingin mendukung selera seni tari dan pertunjukkan masyarakat dan ingin membantu masyarakat untuk menyalurkan bakat dan kreativitas masyarakat Indonesia, terkhususnya di Jakarta.

#### 4. *Technology* (Teknologi)

Semakin majunya zaman, perkembangan dan inovasi teknologi berlangsung dengan cepat dan pesat, sehingga hal ini mengharuskan banyak pelaku bisnis untuk terus meningkatkan teknologi yang digunakan, apabila para pelaku bisnis tersebut tidak mau ketinggalan selangkah dari pebisnis lain yang telah menggunakan teknologi tercanggih saat ini. *Mordo's Dance Studio* pun pasti perlu memperlengkapi dan memaksimalkan teknologi yang sudah tersedia sebagai penunjang kegiatan ajar-mengajar di kelas, ataupun sebagai alat untuk memaksimalkan pendapatan perusahaan.

*Mordo's Dance Studio* tentu saja menggunakan *speaker* untuk memutar lagu ketika sedang proses kegiatan ajar-mengajar. *Mordo's Dance Studio* juga memakai setiap studio dan ruangan dengan AC, sehingga kegiatan ajar-mengajar bisa berjalan dengan baik dan nyaman di setiap ruangan. *Mordo's Dance Studio*

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



juga memakai teknologi untuk menunjang kegiatan administrasi seperti computer, *printer*, *Wi-Fi*, dan peralatan lainnya.

Selain untuk kegiatan produksi (ajar-mengajar dan administrasi), *Mordo's Dance Studio* juga menggunakan sosial media untuk mempromosikan kualitas program pengajaran perusahaan ataupun rencana *event* yang akan dibuat oleh perusahaan.

#### 5. *Environment* (Lingkungan)

Faktor lingkungan sangat berpengaruh pada jalannya aktivitas bisnis *Mordo's Dance Studio* dalam perencanaan startegis dan lokasi geografis. Kondisi lingkungan sangat menentukan apakah bisnis yang didirikan bisa berjalan dengan baik atau tidak, karena lingkungan sekitar usaha bisnis harus memiliki dampak yang positif bagi keberlangsungan usaha kedepannya, dimana lokasi yang strategis, antusias masyarakat terhadap penjualan produk, dan juga lokasi yang tidak mudah banjir menjadi hal yang perlu diperhatikan bagi pelaku bisnis. Selain itu, lokasi pendirian usaha haruslah memiliki lahan parkir yang luas, dekat dengan pemukiman warga, dan dekat dengan perkantoran. Prospek bisnis akan maju jika lingkungan sekitar lokasi terdapat kriteria tersebut.

Letak *Mordo's Dance Studio* tergolong strategis, dikarenakan lokasi studio berada di lingkungan dekat dengan perumahan, di mana di perumahan tersebut memungkinkan akan adanya orang-orang yang mungkin tertarik untuk mengikuti kelas.

Selain itu, lokasi *Mordo's Dance Studio* masih tidak jauh dengan Institut Kesenian Jakarta (IKJ) yang berlokasi di daerah Menteng. Hal ini tentu menjadi

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



faktor pendukung yang kuat bagi *Mordo's Dance Studio* sebagai wadah bagi mahasiswa IKJ yang tertarik untuk mendalami kemampuan seni tari dan pertunjukkan mereka.

#### 6. *Legal* (Hukum)

Hukum atau kebijakan negara adalah sesuatu yang harus ditaati oleh seluruh pebisnis dimanapun itu. Setiap proses bisnis yang dijalankan harus memperhatikan kebijakan yang sudah ada, karena bila melanggar akan mendapatkan sanksi atau hukuman legal dari negara. Suatu usaha yang tidak mempunyai surat izin yang lengkap tidak dapat beroperasi dan dapat dikenakan denda yang harus dibayar jika melanggar peraturan yang berlaku.

*Mordo's Dance Studio* harus memiliki beberapa izin usaha, seperti SIUP, NPWP pemilik usaha, TDP, agar bisnis dapat berjalan lancar dan tidak akan terjadi masalah-masalah yang tidak diinginkan di kemudian hari. Tidak hanya perizinan, namun *Mordo's Dance Studio* harus memperhatikan peraturan pemerintah tentang ketenagakerjaan.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### C. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Five Forces Business Model*)

Ramalan industri berguna untuk memperkirakan jumlah permintaan di masa depan, hal tersebut dilakukan dengan mengantisipasi perubahan permintaan di masa depan. Dengan ramalan yang diperkirakan secara matang disertai data-data yang lengkap dan akurat, maka hasil ramalan yang mendekati ketepatan dengan kondisi masa depan akan membuat pengusaha menguasai pasar dengan lebih mudah dan percaya diri untuk melihat kedepan.



Menurut David (2017:229) *Porter's Five-Forces Model* dalam analisis bersaing adalah pendekatan kompetitif yang secara luas digunakan untuk mengembangkan strategi dalam banyak industri. Dalam menganalisis bisnis dalam lingkungan persaingan harus mampu mengidentifikasi lima kekuatan yang menentukan daya tarik jangka panjang sebuah pasar atau segmen pasar, yaitu persaingan sejenis di dalam industri, potensi masuknya pesaing baru, potensi pengembangan dari produk substitusi, daya tawar pemasok, dan daya tawar pembeli. Berikut adalah analisis *Porter's Five-Forces Model* dari *Mordo's Dance Studio*

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

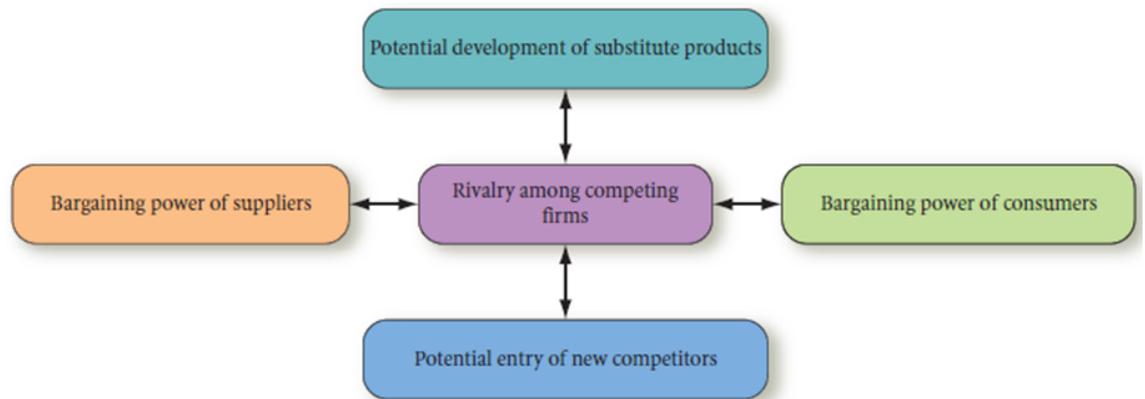
Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 3.1**

***The Five-Forces Model of Competition***



Sumber: *Fred R. David (2017:229), Strategic Management*

**1. *Rivalry among competing firms***

Persaingan bukanlah sesuatu yang bisa dihindari dalam membuat bisnis atau usaha apapun dan di manapun. Setiap seseorang membuat



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

suatu bisnis atau usaha, pasti ada saja pihak lain yang membuat bisnis atau usaha yang bergerak di bidang yang sama dengan bisnis atau usaha kita. Tentu hal ini menjadi tekanan tersendiri bagi setiap pengusaha, yaitu fakta di mana mereka harus bisa mempertahankan posisi, pasar, dan pelanggan dengan berbagai cara, seperti meningkatkan pelayanan, inovasi, permainan promosi, dan lainnya. Hal ini tentu menjadikan dunia bisnis menjadi dunia yang sangat dinamis dikarenakan persaingan yang berjalan cukup ketat.

*Mordo's Dance Studio* memiliki pesaing yang walaupun tidak dekat secara lokasi, namun cukup dekat secara kualitas, yaitu *Dancewave Center* serta *Gigi Art of Dance*. Kedua sekolah tari tersebut memiliki cara dan keunggulan mereka masing-masing untuk mempertahankan dan mengambil pangsa pasar baru, seperti *Gigi Art of Dance* seringkali mengadakan *event workshop* dengan memanggil *dancer-dancer* ternama dari luar negeri, atau *Dancewave Center* yang seringkali mengikuti anggota-anggotanya untuk mengikuti lomba-lomba, kompetisi, *showcase*, dan lain sebagainya.

Persaingan industry tari tentu kian hari kian dinamis, dikarenakan semakin banyaknya peminat seni tari dan pertunjukkan, yang menyebabkan semakin banyaknya orang yang ingin mempelajari seni tari, yang pastinya menyebabkan setiap sekolah tari harus bisa mempersiapkan diri mereka masing-masing agar siap menjadi wadah yang mumpuni untuk setiap peminat agar bisa mempelajari seni tari dan pertunjukkan yang diminati dengan baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## 2. *Potential Entry of New Competitors*

Menurut David (2017:231), kapanpun perusahaan baru dapat dengan mudah masuk dalam industri tertentu, intensitas persaingan di antara perusahaan meningkat. Semakin besar kumpulan calon pemain baru dalam suatu industri, semakin besar pula ancamannya bagi perusahaan yang telah ada dalam suatu industri tersebut.

Walaupun peminatnya sangat banyak, industry seni tari dan pertunjukkan bukanlah industry yang mudah untuk dimasuki oleh pesaing baru. Hal ini dikarenakan industry seni tari dan pertunjukkan bukanlah kesenian yang mudah untuk dipelajari. Ada banyak kemampuan dan teori yang tentu harus dipelajari oleh pemiliknya, agar pemilik mampu menyediakan program pembelajaran yang baik dan mumpuni untuk pelajar-pelajar di dalam sekolah tari tersebut. Selain itu, dibutuhkan pengakuan dari sesama seniman apabila ada seseorang ingin membuka sekolah yang mengajar tari dan pertunjukkan, sehingga mereka bersedia untuk bekerja di sana.

### *Potential Development of Substitute Product*

Menurut David (2017:231), kekuatan bersaing produk substitusi paling baik diukur dari pemantauan ke dalam pangsa pasar yang diperoleh produk, dan juga rencana perusahaan untuk meningkatkan kapasitas dan penetrasi pasar.

Produk pengganti memiliki peran yang sangat kuat dalam menarik perhatian konsumen. Hal ini terjadi biasanya karena pelaku bisnis tidak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

mampu memenuhi kebutuhan pelanggannya yang terus berkembang dan bertumbuh, sehingga pelanggan mencari alternatif lain untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan mereka.

*Mordo's Dance Studio* memiliki ancaman yang cukup tinggi, dikarenakan ada banyaknya sekolah tari yang menyediakan jasa yang tidak jauh berbeda dibandingkan *Mordo's Dance Studio*. Hal ini tentu menjadi ketegangan tersendiri, di mana *Mordo's Dance Studio* harus bisa peka dan beradaptasi dengan sosial budaya dan dinamika tren yang terus berubah, sehingga *Mordo's Dance Studio* mampu mengetahui keinginan konsumen, serta mampu menyediakan jasa yang diinginkan dan dicari pelanggan.

### 3. *Bargaining Power of Suppliers*

Menurut David (2017:231), kekuatan posisi tawar pemasok memengaruhi intensitas persaingan dalam industri, terutama ketika hanya ada beberapa pemasok, ketika ada beberapa bahan mentah substitusi yang baik, atau ketika biaya pengubahan bahan mentah tinggi.

Semakin banyaknya jumlah pemasok yang menawarkan produk dan jasa yang sama, maka semakin besar kesempatan kita untuk melakukan tawar menawar dengan pemasok. Namun kondisi akan berbeda apabila pemasok di pasaran sedikit, hal tersebut akan memberikan kita kesempatan tawar menawar yang kecil dan terpaksa mengikuti penawaran dari pemasok.

Pada dunia industry seni tari dan pertunjukkan, walaupun jumlah penari dan penampil yang hebat cukup banyak, namun tidak banyak orang-orang yang mampu menjadi pengajar. Bisa dikatakan, untuk mendapatkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



langsung pengajar yang mumpuni, merupakan hal yang cukup sulit. Itu berarti, kekuatan tawar menawar pemasok di industry seni tari, yaitu pengajar, cukup rendah di dunia seni tari.

#### 4. *Bargaining Power of Consumers*

Menurut David (2017:232), ketika pelanggan berkonsentrasi atau besar dalam jumlah atau membeli dalam volume yang besar, kekuatan daya tawar mereka mempresentasikan kekuatan besar yang memengaruhi intensitas bersaing dalam industri. Konsumen memperoleh peningkatan kekuatan daya tawar ketika mereka dapat berpindah ke merek atau produk lain secara mudah, penjual berusaha menghadapi permintaan pelanggan yang menurun, dan ketika mereka mendapat informasi mengenai produk, harga, dan biaya penjual.

Dalam hal ini, ancaman bagi *Mordo's Dance Studio* tentu adalah pesaing. Pesaing memiliki kesempatan dan kapabilitas untuk merebut pasar yang sudah ditargetkan oleh *Mordo's Dance Studio* sendiri.

Tingkat kekuatan posisi tawar-menawar konsumen cukup tinggi dalam industry seni tari ini. Hal ini dikarenakan konsumen tidak hanya terikat untuk belajar di satu tempat sekolah tari saja, namun bisa memilih untuk belajar di sekolah tari yang mereka inginkan, dan sesuai dengan ekspektasi yang mereka inginkan. Di Jakarta sendiri, sudah cukup banyak sekolah tari yang memiliki sejarah yang baik dan banyaknya prestasi yang diraih oleh sekolah-sekolah tari tersebut. Faktor-faktor tersebut tentu saja

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menjadi pertimbangan tersendiri bagi konsumen untuk dapat memilih wadah yang tepat dan sesuai dengan keinginan mereka.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

