

BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

Menganalisis tren dan lingkungan industri merupakan hal yang penting untuk dilakukan oleh para pebisnis, agar pebisnis dapat mengetahui keadaan dan gambaran mengenai kondisi industri yang sedang terjadi dan melihat pertumbuhan industri. Suatu bisnis atau industri mempunyai sifat dan karakteristik yang berbeda-beda dari sisi pasar, lingkungan, ekonomi, dan prospek jangka panjangnya. Banyak sekali perubahan yang terjadi dalam perkembangan industri saat ini yang berdampak pada kelangsungan dan kesuksesan bisnis itu sendiri. Semakin berkembangnya teknologi, kreativitas, dan inovasi maka akan semakin besar pula tantangan baru dalam industri. Analisis industri memberikan banyak hasil penelitian yang sangat berguna bagi bisnis, seperti menentukan strategi apa yang akan digunakan dan apa yang harus dilakukan untuk jangka panjang, menghadapi perkembangan yang ada, serta meminimalisir resiko ketidakpastian dalam bisnis. Setelah melakukan analisis ini, pebisnis akan melihat kelayakan suatu bisnis yang nantinya menjadi acuan dan pertimbangan untuk menjalankan bisnis, dan diharapkan dapat menciptakan peluang-peluang baru yang berkaitan dengan bisnis tersebut.

A. Trend dan Pertumbuhan Industri

Tren bisnis pada industri seni tari dan pertunjukkan pada beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan yang cukup signifikan di masyarakat Indonesia. Seiring perjalanannya waktu, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengakuan terhadap seni meningkat sangat pesat. Semakin banyak penduduk Indonesia yang semakin menghargai seni tari dan pertunjukkan, sehingga semakin banyak pula peminat seni pertunjukkan dalam



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Ditundung Undang-Undang

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berbagai bentuk dan *genre*, seperti *showcase*, *competition*, *theatre*, *battle*, dan lain sebagainya. *Genre-genre* seni tari yang diminati juga semakin banyak dan menjamur di masyarakat, seperti *Hip-Hop*, tari tradisional, *Jazz*, kontemporer, dan lainnya.

Belakangan ini, banyak sekali *event battle* yang menjamur bukan saja di Jakarta, tetapi di seluruh Indonesia. Ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap *dance battle* sudah semakin meningkat, dengan seiring pertumbuhan akan pengetahuan masyarakat terhadap *event* baru tersebut. *Battle* sendiri merupakan *event* di mana *dancer* akan berhadapan dengan *dancer* lain, di mana kedua *dancer* harus bisa menari *freestyle* atau tanpa koreografi, dengan lagu yang tidak diberitahukan sebelumnya, dalam durasi tertentu. Alhasil, *battle* memiliki nuansa dan warna tersendiri bagi *dancer-dancer* lainnya, di mana memiliki *vibe* yang berbeda dan intensitas yang tidak sama dibandingkan dengan hanya *showcase* atau sekedar *theatre*.

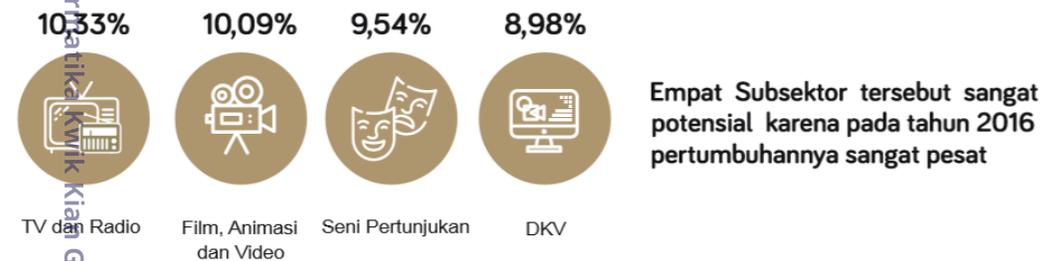
Disisi lain, ketertarikan pasar terhadap seni pertunjukkan lainnya juga stabil dan terus meningkat. Banyaknya budaya dari luar juga sangat memengaruhi tren dan selera masyarakat terhadap seni tari, seperti salah satu contoh terumumnya yaitu *K-Pop*. Tren seperti men-*cover* tarian-tarian yang dilakukan oleh *boyband* dan *girlband* dari Korea tersebut sudah menjadi hal yang lumrah dilakukan, apalagi oleh para *K-Poppers* di Indonesia. Selain itu, banyak juga *dance crew* yang berasal dari luar yang sangat berpengaruh di dunia seni tari dan selalu menjadi referensi dan batu loncatan bagi *dancer-dancer* di Indonesia, seperti *Kinjaz*, *Royal Family*, *Jabbawockeez*, dan lainnya.

Perkembangan gadget dan internet ternyata memberikan dampak promosi yang cepat sehingga meningkatkan pertumbuhan industri yang pesat. Banyak sekali *dancer-dancer* ataupun *dance crew* yang mempromosikan diri mereka lewat sosial media, seperti Youtube, Instagram, ataupun Tik Tok.



Daftar prioritas bisnis tidak hanya terletak pada kualitas suatu produk tersebut tetapi juga terletak pada inovasi, keunikan, dan diferensiasi dari produk adalah prioritas yang harus dipertimbangkan. Beberapa hal tersebut yang menentukan menarik atau tidaknya suatu industri. Salah satu cara untuk melihat suatu industri menarik atau tidak adalah dengan melihat tingkat pertumbuhan dari Produk Domestik Bruto (PDB) dari banyaknya sektor industry kreatif yang ada di Indonesia :

PERTUMBUHAN PESAT 4 SUBSEKTOR



Gambar 1.1

Tingkat Pertumbuhan 4 Subsektor Terbesar

Menurut Data Statistik dan Survei Ekonomi Kreatif, PDB yang dihasilkan pada sektor Bisnis Kreatif (<file:///C:/Users/User/Downloads/190162-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif-2016.pdf>) mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari tahun 2010-2016. Selain itu, seni pertunjukkan (drama, seni tari, teater) merupakan salah satu dari 4 sektor dari bisnis kreatif yang mengalami pertumbuhan paling pesat dari sektor-sektor lainnya (termasuk TV &

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Radio, DKV, serta Film & Animasi), yaitu mengalami peningkatan sebesar 9,54 persen dari tahun-tahun sebelumnya. Dari data tersebut, tentu dapat disimpulkan seni tari merupakan salah satu bidang dari industry bisnis kreatif yang paling potensial dan cukup menjanjikan.

B. Analisis Pesaing

Perubahan berlalu dengan sangat cepat dan tanpa mengenal adanya waktu.

Perubahan selalu terjadi pada lingkungan, pasar, gaya hidup, teknologi, ekonomi, dan kondisi lainnya. Kreativitas dan inovasi harus tetap dipertahankan agar bisnis dapat bertahan lama di pasar serta dapat mengungguli pesaing-pesaing yang ada. Keberhasilan suatu bisnis terjadi jika pebisnis mampu membaca dan menganalisis kekurangan dan kelebihan pesaing, sebagai acuan kita untuk dapat menentukan strategi apa yang akan dilakukan untuk memenangkan persaingan di bisnis kuliner.

Pesaing adalah perusahaan yang menawarkan produk dan jasa sejenis di pasar yang sama. Pasar dapat mencakup area geografis ataupun segmentasi produk.

Agar dapat menetapkan strategi yang kompetitif dan efektif, pebisnis membutuhkan data dan informasi dari para pesaing terdekat yang ada di sekitar tempat usaha itu berdiri. Data ini bersumber dari produk, harga, saluran distribusi maupun saluran promosi yang dilakukan oleh pesaing dekatnya. Dengan cara ini, pebisnis akan dapat menemukan bidang-bidang yang berpotensi untuk dijadikan keunggulan sekaligus mengetahui pula kelemahan pesaing yang dapat diungguli. Pengetahuan mengenai pesaing akan membantu pebisnis dalam menetapkan strategi yang tepat, untuk menghadapi persaingan dan mempertahankan bisnis sekaligus mengikuti sisi positif dari pesaing.



Mordo's Dance Studio memang menawarkan jasa dengan menyediakan edukasi seni tari dan pertunjukkan, sama seperti sekolah tari yang lain. Namun, *Mordo's Dance Studio* tidak terlalu memiliki banyak pesaing kuat yang ada di Jakarta, dikarenakan sangat sedikit sekolah tari di Jakarta yang bukan hanya menyediakan pelatihan dengan berbagai *genre* tari yang banyak, namun juga mengajarkan berbagai seni pertunjukkan lainnya, seperti *theatre*, *battle scene*, dan lainnya.

Berikut merupakan hasil pengamatan sekolah tari yang dianggap sebagai pesaing potensial *Mordo's Dance Studio* :

1. *Gigi Art of Dance*

- a. Jenis Produk : Edukasi Seni Tari dan Pertunjukkan
- b. Segmentasi : *Middle high*
- c. Jumlah outlet : 1
- d. Alamat usaha : Plaza Pondok Indah 2, Jalan Metro Duta Niaga, Sektor 2, Blok BA, Kavling 1-4, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
- e. Instagram : *@gigiartofdance*
- f. Kontak : (021) 27828288

2. *Dancewave Center*

- a. Jenis Produk : Edukasi Seni Tari
- b. Segmentasi : *Middle High*
- c. Jumlah outlet : 1
- d. Alamat usaha : Jl. Patal Senayan Simprug No.12 No.167, RT.1/RW.8, Grogol Sel., Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan
- e. Instagram : *@dancewavecenter*
- f. Kontak : 0818761390



Tabel 3.1

Keunggulan dan Kelemahan Pesaing

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
Gig Art of Dance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keramahan seluruh karyawan dan mentor 2. Tersedianya toilet, Wi-Fi yang lancar, dan AC yang cukup dingin, studio yang nyaman 3. Jumlah <i>genre</i> yang cukup dan banyak serta mengajarkan seni pertunjukkan lainnya 4. <i>Mentor</i> yang sangat dikenal di dunia seni tari, khususnya wilayah Jakarta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga yang relative mahal 2. Persaingan yang ketat antar sesama <i>dancer</i> yang belajar di sana 3. Adanya sistem kelas kemampuan menyebabkan adanya diskriminasi antar <i>dancer</i> secara tidak langsung

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>5. Menyediakan jadwal latihan setiap harinya, kecuali hari Senin</p>	
<p><i>Dancewave Center</i></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>1. Keramahan <i>mentor</i></p> <p>2. <i>Mentor</i> yang sangat dikenal di dunia seni tari, khususnya di wilayah Jakarta</p> <p>3. Jumlah <i>genre</i> yang cukup banyak</p> <p>4. Menyediakan fasilitas studio yang nyaman</p>	<p>1. Harga relative mahal</p> <p>2. Tidak terlalu banyak menyediakan hari untuk latihan</p>

Sumber : *Observasi Penulis, Maret 2020*

Tabel 3.2

Perbandingan Pesaing

Kriteria	<i>Mordo's Dance Studio</i>	<i>Dancewave Center</i>	<i>Gigi Art of Dance</i>
Merek	Belum dikenal	Cukup Dikenal	Dikenal
Produk	Beragam	Cukup Beragam	Beragam
Harga	Relatif Mahal	Relatif Mahal	Relatif Mahal



Lokasi	Cukup Strategis	Strategis	Cukup Strategis
Pelayanan	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Promosi	Gencar	Kurang Gencar	Sangat Gencar
Kenyamanan	Sangat Nyaman	Sangat Nyaman	Sangat Nyaman
Lahan Parkir	Cukup Luas	Cukup Luas	Cukup Luas

C. Analisis PESTEL (*Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal*)

Analisis PESTEL dilakukan untuk seorang pebisnis dapat mengetahui apa saja faktor eksternal yang mempengaruhi suatu bisnis, agar dapat lebih unggul dalam persaingan dengan pebisnis lainnya dan menjadikan perusahaan menjadi pemimpin pasar. Analisis ini dibuat untuk dapat menggali potensi yang bisa digali dari bisnis ini dan melihat kesempatan yang ada di pasar, serta ancaman yang harus dihindari agar berubah menjadi peluang untuk *Mordo's Dance Studio* kedepannya. Menurut David (2017:221), kekuatan eksternal PESTEL dibagi menjadi 6 kategori yaitu:

1. *Politic* (Politik)

Faktor politik dapat merepresentasikan peluang atau ancaman bagi sebuah perusahaan. Maka dari itu, sebagai pelaku bisnis sangat penting dalam memperhatikan subsidi pemerintah, kebijakan politik, dan juga regulasi yang berlaku, yang ditetapkan oleh pemerintah karena dapat memberi pengaruh



signifikan pada perusahaan dan demi kelancaran bisnis yang dijalani. Dalam kegiatan pemasaran global, seorang pebisnis harus benar-benar sadar dan mengetahui kondisi politik lokal maupun global serta kegiatan-kegiatan politik nasional dan internasional.

Dinamika politik di Indonesia tentu bisa sangat berpengaruh terhadap kemajuannya bukan hanya industry seni tari, namun juga kemajuan industry kreatif Indonesia secara keseluruhan.

Dalam tempo.co(<https://seleb.tempo.co/read/626861/empat-kebijakan-jokowi-untuk-industri-kreatif/full&view=ok>), Jokowi mengatakan setidaknya akan menjalankan beberapa kebijakan mengenai industry kreatif. Yang pertama, yaitu mengintegrasikan asset dan potensi industry kreatif Indonesia

Kedua, yaitu mendorong inovasi dalam industry kreatif, selanjutnya adalah meningkatkan kesadaran dan apresiasi industry kreatif, termasuk Hak Kekayaan Intelektual.

Dari data di atas, bisa dikatakan bahwa data tersebut adalah bukti mengenai bagaimana dampak dan pengaruh dinamika politik terhadap situasi industri kreatif, termasuk sektor seni tari dan pertunjukkan. Berbagai kebijakan dan keputusan politik tentu bisa menjadi pengaruh pasar dan industry, baik berpengaruh baik ataupun buruk.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. *Economy* (Ekonomi)

Faktor ekonomi sangat berpengaruh terhadap bisnis seni tari dan pertunjukkan. Adanya pertumbuhan pasar akan diikuti oleh peningkatan kekayaan konsumen dan bisnis yang semakin meluas dikarenakan terjadi kenaikan pendapatan. Ini akan berdampak positif bagi *Mordo's Dance Studio* karena adanya kemungkinan konsumen akan semakin banyak memakai uangnya dan bisnis akan mendapatkan profit yang meningkat. Hal ini akan memperluas bisnis dan meningkatkan mutu serta kualitas lebih baik lagi. Namun, jika terjadi sebaliknya maka setiap pengusaha yang ada harus berhati-hati karena daya beli menurun dan berdampak buruk bagi bisnis. Tingkat pertumbuhan ekonomi yang baik menjadi peluang bagi *Mordo's Dance Studio* untuk dapat bertumbuh lebih besar. Disamping itu, juga perlu diperhatikan tentang perubahan ekonomi negara seperti tingkat inflasi dan nilai rupiah karena nantinya akan berdampak pada harga jual.

3. *Social* (Sosial)

Faktor sosial budaya sangat penting dalam dunia bisnis karena hal ini sangat erat hubungannya dengan perilaku konsumen dengan segala dinamikanya. Perilaku konsumen sangat memengaruhi pola pikir, pola sikap, dan pola tindak dari masing-masing individu terhadap segala macam kondisi. Aspek utama dari faktor sosial merupakan gaya hidup dan tren di kalangan masyarakat. Tren yang sedang berlaku dimasyarakat akan mempengaruhi minat dari konsumen. Perlu untuk pelaku bisnis untuk mengetahui tren apa saja yang sedang terjadi dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



diminati masyarakat dan dengan cara apa bisnis yang dijalani dapat menyesuaikan dengan tren tersebut.

Dengan didukungnya perkembangan teknologi, tentu saja penyebaran informasi tidak lagi bisa dihalangi dengan ruang dan waktu. Informasi yang tadinya bisa diterima dalam waktu lama, sekarang bisa kita terima dalam hitungan detik. Hal ini tentu menjadi sangat berpengaruh terhadap perubahan sosial budaya dan tren. Masyarakat Indonesia yang tadinya hanya mengetahui kesenian dari budaya-budaya lokal, sekarang sudah mulai mengetahui dan mempelajari budaya-budaya dari berbagai negara. Hal ini tentu saja berpengaruh terhadap selera kesenian dan kreativitas masyarakat. Masyarakat mulai mengenal berbagai *genre* tari, musik, dan kesenian pertunjukkan lainnya yang berasal dari luar seperti *K-Pop, Jazz, Opera*, dan lain sebagainya.

Mordo's Dance Studio tentu menyesuaikan dengan perubahan sosial budaya dan tren yang sedang terjadi. Dengan menyediakan banyaknya *genre* tari yang sedang diminati, *Mordo's Dance Studio* tentu sangat ingin mendukung selera seni tari dan pertunjukkan masyarakat dan ingin membantu masyarakat untuk menyalurkan bakat dan kreativitas masyarakat Indonesia, terkhususnya di Jakarta.

4. *Technology* (Teknologi)

Semakin majunya zaman, perkembangan dan inovasi teknologi berlangsung dengan cepat dan pesat, sehingga hal ini mengharuskan banyak pelaku bisnis untuk terus meningkatkan teknologi yang digunakan, apabila para pelaku bisnis

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tersebut tidak mau ketinggalan selangkah dari pebisnis lain yang telah menggunakan teknologi tercanggih saat ini. *Mordo's Dance Studio* pun pasti perlu memperlengkapi dan memaksimalkan teknologi yang sudah tersedia sebagai penunjang kegiatan ajar-mengajar di kelas, ataupun sebagai alat untuk memaksimalkan pendapatan perusahaan.

Mordo's Dance Studio tentu saja menggunakan *speaker* untuk memutar lagu ketika sedang proses kegiatan ajar-mengajar. *Mordo's Dance Studio* juga memakai setiap studio dan ruangan dengan AC, sehingga kegiatan ajar-mengajar bisa berjalan dengan baik dan nyaman di setiap ruangan. *Mordo's Dance Studio* juga memakai teknologi untuk menunjang kegiatan administrasi seperti *computer, printer, Wi-Fi*, dan peralatan lainnya.

Selain untuk kegiatan produksi (ajar-mengajar dan administrasi), *Mordo's Dance Studio* juga menggunakan sosial media untuk mempromosikan kualitas program pengajaran perusahaan ataupun rencana *event* yang akan dibuat oleh perusahaan.

5. *Environment* (Lingkungan)

Faktor lingkungan sangat berpengaruh pada jalannya aktivitas bisnis *Mordo's Dance Studio* dalam perencanaan startegis dan lokasi geografis. Kondisi lingkungan sangat menentukan apakah bisnis yang didirikan bisa berjalan dengan baik atau tidak, karena lingkungan sekitar usaha bisnis harus memiliki dampak yang positif bagi keberlangsungan usaha kedepannya, dimana lokasi yang strategis, antusias masyarakat terhadap penjualan produk, dan juga lokasi yang tidak mudah banjir menjadi hal yang perlu diperhatikan bagi pelaku bisnis. Selain

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



itu, lokasi pendirian usaha haruslah memiliki lahan parkir yang luas, dekat dengan pemukiman warga, dan dekat dengan perkantoran. Prospek bisnis akan maju jika lingkungan sekitar lokasi terdapat kriteria tersebut.

Letak *Mordo's Dance Studio* tergolong strategis, dikarenakan lokasi studio berada di lingkungan dekat dengan perumahan, di mana di perumahan tersebut memungkinkan akan adanya orang-orang yang mungkin tertarik untuk mengikuti kelas.

Selain itu, lokasi *Mordo's Dance Studio* masih tidak jauh dengan Institut Kesenian Jakarta (IKJ) yang berlokasi di daerah Menteng. Hal ini tentu menjadi faktor pendukung yang kuat bagi *Mordo's Dance Studio* sebagai wadah bagi mahasiswa IKJ yang tertarik untuk mendalami kemampuan seni tari dan pertunjukkan mereka.

6. *Legal* (Hukum)

Hukum atau kebijakan negara adalah sesuatu yang harus ditaati oleh seluruh pebisnis dimanapun itu. Setiap proses bisnis yang dijalankan harus memperhatikan kebijakan yang sudah ada, karena bila melanggar akan mendapatkan sanksi atau hukuman legal dari negara. Suatu usaha yang tidak mempunyai surat izin yang lengkap tidak dapat beroperasi dan dapat dikenakan denda yang harus dibayar jika melanggar peraturan yang berlaku.

Mordo's Dance Studio harus memiliki beberapa izin usaha, seperti SIUP, NPWP pemilik usaha, TDP, agar bisnis dapat berjalan lancar dan tidak akan terjadi masalah-masalah yang tidak diinginkan di kemudian hari. Tidak hanya

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

perizinan, namun *Mordo's Dance Studio* harus memperhatikan peraturan pemerintah tentang ketenagakerjaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hal Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Five Forces Business Model*)

Ramalan industri berguna untuk memperkirakan jumlah permintaan di masa depan, hal tersebut dilakukan dengan mengantisipasi perubahan permintaan di masa depan. Dengan ramalan yang diperkirakan secara matang disertai data-data yang lengkap dan akurat, maka hasil ramalan yang mendekati ketepatan dengan kondisi masa depan akan membuat pengusaha menguasai pasar dengan lebih mudah dan percaya diri untuk melihat kedepan.

Menurut David (2017:229) *Porter's Five-Forces Model* dalam analisis bersaing adalah pendekatan kompetitif yang secara luas digunakan untuk mengembangkan strategi dalam banyak industri. Dalam menganalisis bisnis dalam lingkungan persaingan harus mampu mengidentifikasi lima kekuatan yang menentukan daya tarik jangka panjang sebuah pasar atau segmen pasar, yaitu persaingan sejenis di dalam industri, potensi masuknya pesaing baru, potensi pengembangan dari produk substitusi, daya tawar pemasok, dan daya tawar pembeli. Berikut adalah analisis *Porter's Five-Forces Model* dari *Mordo's Dance Studio*

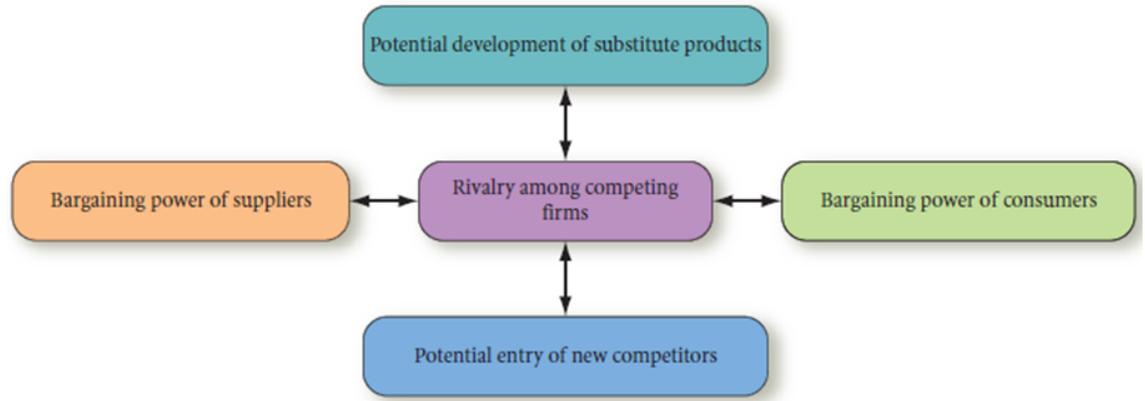
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 3.1

The Five-Forces Model of Competition



Sumber: Fred R. David (2017:229), *Strategic Management*

1. *Rivalry among competing firms*

Persaingan bukanlah sesuatu yang bisa dihindari dalam membuat bisnis atau usaha apapun dan di manapun. Setiap seseorang membuat suatu bisnis atau usaha, pasti ada saja pihak lain yang membuat bisnis atau usaha yang bergerak di bidang yang sama dengan bisnis atau usaha kita. Tentu hal ini menjadi tekanan tersendiri bagi setiap pengusaha, yaitu fakta di mana mereka harus bisa mempertahankan posisi, pasar, dan pelanggan dengan berbagai cara, seperti meningkatkan pelayanan, inovasi, permainan promosi, dan lainnya. Hal ini tentu menjadikan dunia bisnis menjadi dunia yang sangat dinamis dikarenakan persaingan yang berjalan cukup ketat.

Mordo's Dance Studio memiliki pesaing yang walaupun tidak dekat secara lokasi, namun cukup dekat secara kualitas, yaitu *Dancewave Center* serta *Gigi Art of Dance*. Kedua sekolah tari tersebut memiliki cara



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

dan keunggulan mereka masing-masing untuk mempertahankan dan mengambil pangsa pasar baru, seperti *Gigi Art of Dance* seringkali mengadakan *event workshop* dengan memanggil *dancer-dancer* ternama dari luar negeri, atau *Dancewave Center* yang seringkali mengikuti anggota-anggotanya untuk mengikuti lomba-lomba, kompetisi, *showcase*, dan lain sebagainya.

Persaingan industry tari tentu kian hari kian dinamis, dikarenakan semakin banyaknya peminat seni tari dan pertunjukkan, yang menyebabkan semakin banyaknya orang yang ingin mempelajari seni tari, yang pastinya menyebabkan setiap sekolah tari harus bisa mempersiapkan diri mereka masing-masing agar siap menjadi wadah yang mumpuni untuk setiap peminat agar bisa mempelajari seni tari dan pertunjukkan yang diminati dengan baik.

2. *Potential Entry of New Competitors*

Menurut David (2017:231), kapanpun perusahaan baru dapat dengan mudah masuk dalam industri tertentu, intensitas persaingan di antara perusahaan meningkat. Semakin besar kumpulan calon pemain baru dalam suatu industri, semakin besar pula ancamannya bagi perusahaan yang telah ada dalam suatu industri tersebut.

Walaupun peminatnya sangat banyak, industry seni tari dan pertunjukkan bukanlah industry yang mudah untuk dimasuki oleh pesaing baru. Hal ini dikarenakan industry seni tari dan pertunjukkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bukanlah kesenian yang mudah untuk dipelajari. Ada banyak kemampuan dan teori yang tentu harus dipelajari oleh pemiliknya, agar pemilik mampu menyediakan program pembelajaran yang baik dan mumpuni untuk pelajar-pelajar di dalam sekolah tari tersebut. Selain itu, dibutuhkan pengakuan dari sesama seniman apabila ada seseorang ingin membuka sekolah yang mengajar tari dan pertunjukkan, sehingga mereka bersedia untuk bekerja di sana.

Tingkat potensial pesaing baru masuk terbilang cukup rendah, dikarenakan sulitnya bagi setiap orang untuk bisa memahami penuh bagaimana cara untuk membuka sanggar tari yang baik, dikarenakan dibutuhkannya pengetahuan khusus yang tentunya harus didalami dalam dunia tari untuk membuka kursus tersebut.

3. *Potential Development of Substitute Product*

Menurut David (2017:231), kekuatan bersaing produk substitusi paling baik diukur dari pemantauan ke dalam pangsa pasar yang diperoleh produk, dan juga rencana perusahaan untuk meningkatkan kapasitas dan penetrasi pasar.

Produk pengganti memiliki peran yang sangat kuat dalam menarik perhatian konsumen. Hal ini terjadi biasanya karena pelaku bisnis tidak mampu memenuhi kebutuhan pelanggannya yang terus berkembang dan bertumbuh, sehingga pelanggan mencari alternatif lain untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan mereka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Potensi barang substitusi terbilang cukup tinggi. Hal ini dikarenakan ada banyak sanggar tari yang sudah stabil dan berdiri lama, yang tentu menjadi penawar substitusi yang kuat.

4. *Bargaining Power of Suppliers*

Menurut David (2017:231), kekuatan posisi tawar pemasok memengaruhi intensitas persaingan dalam industri, terutama ketika hanya ada beberapa pemasok, ketika ada beberapa bahan mentah substitusi yang baik, atau ketika biaya pengubahan bahan mentah tinggi.

Semakin banyaknya jumlah pemasok yang menawarkan produk dan jasa yang sama, maka semakin besar kesempatan kita untuk melakukan tawar menawar dengan pemasok. Namun kondisi akan berbeda apabila pemasok di pasaran sedikit, hal tersebut akan memberikan kita kesempatan tawar menawar yang kecil dan terpaksa mengikuti penawaran dari pemasok.

Pada dunia industry seni tari dan pertunjukkan, walaupun jumlah penari dan penampil yang hebat cukup banyak, namun tidak banyak orang-orang yang mampu menjadi pengajar. Bisa dikatakan, untuk mendapatkan langsung pengajar yang mumpuni, merupakan hal yang cukup sulit. Itu berarti, kekuatan tawar menawar pemasok di industry seni tari, yaitu pengajar, cukup rendah di dunia seni tari.

5. *Bargaining Power of Consumers*

Menurut David (2017:232), ketika pelanggan berkonsentrasi atau besar dalam jumlah atau membeli dalam volume yang besar, kekuatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

daya tawar mereka mempresentasikan kekuatan besar yang memengaruhi intensitas bersaing dalam industri. Konsumen memperoleh peningkatan kekuatan daya tawar ketika mereka dapat berpindah ke merek atau produk lain secara mudah, penjual berusaha menghadapi permintaan pelanggan yang menurun, dan ketika mereka mendapat informasi mengenai produk, harga, dan biaya penjual.

Tingkat kekuatan posisi tawar-menawar konsumen cukup tinggi dalam industri seni tari ini. Hal ini dikarenakan konsumen tidak hanya terikat untuk belajar di satu tempat sekolah tari saja, namun bisa memilih untuk belajar di sekolah tari yang mereka inginkan, dan sesuai dengan ekspektasi yang mereka inginkan. Di Jakarta sendiri, sudah cukup banyak sekolah tari yang memiliki sejarah yang baik dan banyaknya prestasi yang diraih oleh sekolah-sekolah tari tersebut. Faktor-faktor tersebut tentu saja menjadi pertimbangan tersendiri bagi konsumen untuk dapat memilih wadah yang tepat dan sesuai dengan keinginan mereka.

E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix / CPM*)

Competitive Profile Matrix adalah alat manajemen strategis penting yang digunakan untuk membandingkan perusahaan dengan pemain utama industri. Menurut David (2017:236) “*The Competitive Profile Matrix identifies a firm’s major competitors and its particular strengths and weakness in relation to a sample firm’s strategic position*”. (Profil Kompetitif Matrix mengidentifikasi pesaing, serta kekuatan dan kelemahannya yang berkaitan dengan posisi strategis perusahaan). Profil Kompetitif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Matriks memberikan informasi kepada pebisnis mengenai titik kuat dan lemah mereka terhadap pesaingnya. Nilai CPM diukur atas dasar faktor penentu keberhasilan, setiap faktor diukur dalam skala yang sama berarti berat tetap sama untuk setiap perusahaan hanya rating-nya yang bervariasi.

Hal positif tentang CPM adalah termasuk data usaha yang dimiliki penulis dan juga pesaing lain untuk memudahkan analisis komparatif. Dalam CPM, analisis dilakukan secara keseluruhan, baik faktor eksternal maupun internal. Hal ini tentu sangat berbeda dengan penilaian kondisi internal dan eksternal perusahaan melalui *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *External Factor Evaluation* (EFE) di mana penilaian hanya berkisar pada faktor internal dan eksternal saja. Berikut adalah komponen-komponen yang terdapat di dalam metode *Competitive Profile Matrix*:

1. *Critical Success Factor*

Faktor ini menjadi penentu keberhasilan suatu perusahaan setelah menganalisa faktor internal dan eksternal. Tentu saja terdapat kerugian dan keuntungan yang dimiliki perusahaan mengenai faktor eksternal dan internal itu sendiri. Apabila ratingnya cukup tinggi, berarti perusahaan sudah menjalankan strategi yang sesuai dengan cukup baik, dan apabila rating rendah, strategi yang dijalankan perusahaan belum cukup baik.

2. *Weight* (Bobot)

Atribut bobot di CPM menunjukkan kepentingan relatif dari faktor kesuksesan di dalam industri perusahaan. Berat dari kisaran 0,0 (yang berarti tidak penting) dan 1,0 (berarti penting), total dari keseluruhan yang ada harus sama dengan 1,0.

3. *Rating* (Peringkat)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peringkat dalam *Competitive Profile Matrix* memperlihatkan respon perusahaan terhadap faktor penentu keberhasilan sebuah usaha. Semakin tinggi rating yang didapat menunjukkan respon yang baik dari perusahaan terhadap *Critical Success Factors*, dan apabila tingkat rating rendah, berarti menunjukkan respon perusahaan yang masih kurang baik. Peringkat dengan kisaran antara 1,0 - 4,0 dan dapat diterapkan untuk berbagai faktor. Menurut David, Fred (2013:113), ada beberapa poin penting terkait dengan rating di CPM:

- a. Peringkat diterapkan untuk masing-masing faktor yang ada pada perusahaan.
- b. Tanggapan paling rendah akan diwakili oleh 1,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan utama dari sebuah perusahaan.
- c. Tanggapan rata-rata diwakili oleh angka 2,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan kecil dari sebuah perusahaan.
- d. Tanggapan diatas rata-rata diwakili oleh 3,0 yang menunjukkan adanya kelebihan kecil dalam sebuah perusahaan.
- e. Tanggapan yang menyatakan bahwa sebuah perusahaan adalah unggul diwakili oleh 4.0

4. *Score (Skor)*

Score merupakan hasil perkalian antara weight dengan rating dari masing-masing perusahaan.

5. *Total Weighted Score*

Jumlah dari semua nilai sama dengan total skor tertimbang, nilai akhir dari total skor tertimbang harus antara rentang 1,0 (rendah) ke 4.0 (tinggi). Nilai rata-rata tertimbang untuk CPM matriks adalah 2,5; yang berarti perusahaan yang memiliki nilai tertimbang



di bawah 2,5; bisa disimpulkan perusahaan tersebut tidaklah kuat atau lemah. Namun sebaliknya, apabila nilai tertimbang suatu perusahaan di atas 2,5; perusahaan tersebut bisa dikatakan memiliki daya saing yang baik untuk bersaing dengan perusahaan lain. Perbandingan perusahaan dari total CPM adalah perusahaan dengan nilai total skor tertinggi yang paling tinggi dianggap sebagai pemenang di antara para pesaingnya yang ada.

Di bawah ini akan disajikan tabel yang menjelaskan *Competitive Profile Matrix* dari *Mordo's Dance Studio* dibandingkan dengan dua pesaing lainnya yaitu *Dancewave Center* dan *Gigi Art of Dance*, sebagai berikut:

Tabel 3.3

<i>Critical Success Factor</i>	<i>Weight</i>	<i>Mordo's Dance Studio</i>		<i>Dancewave Center</i>		<i>Gigi Art of Dance</i>	
		<i>Rating</i>	<i>Score</i>	<i>Rating</i>	<i>Score</i>	<i>Rating</i>	<i>Score</i>
Kualitas Pengajar	0.19	4	0.76	4	0.76	4	0.76
Lokasi	0.18	4	0.72	4	0.72	3	0.54
Kelengkapan Fasilitas	0.16	4	0.64	3	0.48	4	0.64
Harga	0.13	3	0.39	3	0.39	3	0.39
Kualitas Studio	0.11	4	0.44	3	0.33	4	0.44
Promosi	0.09	4	0.36	3	0.27	4	0.36
<i>Personal Experience</i>	0.07	4	0.28	4	0.28	4	0.28
Jumlah Genre yang ditawarkan	0.07	4	0.28	2	0.14	4	0.28
Total	1		3.87		3.37		3.69

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Catatan penting untuk diingat bahwa nilai hasil analisis CPM yang rendah tidak bisa menentukan secara keseluruhan bahwa bisnis tersebut lebih buruk dibandingkan pesaingnya. Angka – angka tersebut hanya menggambarkan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki setiap bisnis dan juga menggambarkan bahwa setiap bisnis mempunyai kekuatan dan kelemahan di bidang yang berbeda – beda.

Angka-angka di atas didapatkan oleh penulis dari data primer, di mana penulis mewawancarai pemilik bisnis seni tari mengenai penilaian-penilaian bobot yang menentukan faktor kesuksesan suatu sanggar tari. Penulis juga melakukan penelitian langsung untuk menilai sanggar-sanggar yang bersangkutan. Penulis merupakan salahsatu murid dari *Dancewave Center*, dan pernah melakukan kegiatan *mentorship* di *Gigi Art of Dance*. Penulis juga mencari data-data sekunder mendukung seputar industry tari Indonesia lewat internet.

Dancewave Center Jakarta

Kualitas Pengajar

Kualitas pengajar *Dancewave Center* tidak diragukan lagi. Hal ini dikarenakan semua pengajar *Dancewave Center* sudah memiliki pengalaman menari di atas 10 tahun dan masih bertahan hingga sekarang. Hal ini tentu menjadi faktor pendukung kualitas *Dancewave Center* sebagai bahan pertimbangan pelajar lain yang ingin belajar ataupun sekedar mengetahui apa itu menari di *Dancewave Center*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lokasi

Lokasi tempat mengajar *Dancewave Center* tersebar di beberapa wilayah yaitu yang pertama di Toska Café, Ruko Citra Garden 6, Blok C1, Jl. Citra Garden 6, Cengkareng, Jakarta; Jalan Simprug Raya Kav. 167, Simprung, Patal Senayan; Jl. Agung Perkasa Raya Blok J-8 No. 17-B, Sunter Agung, Tanjung Priok; dan Jl. Kemang Utara 7B No. 8. Semua lokasi berada di dalam perumahan atau di samping persimpangan jalan raya yang mudah diakses.

Harga

Harga yang ditetapkan oleh *Dancewave Center* senilai IDR 800.000 per 8x pertemuan, yang berarti IDR 100.000 per minggu. Harga kisaran tersebut terbilang standar, dikarenakan sekolah tari lainnya juga memiliki kisaran harga tersebut per pertemuannya.

Kelengkapan Fasilitas

Dikarenakan *Dancewave Center* tidak memiliki studio mandiri, tentu saja fasilitas untuk menunjang latihan pelajar menjadi sedikit lebih terbatas. Namun, bukan berarti hal tersebut menjadi penghalang bagi *Dancewave Center*, dikarenakan fasilitas primer, yaitu studio, sudah terpenuhi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Himpunan Ilmiah IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kualitas Studio

Walaupun studio *Dancewave Center* bukan studio mandiri, namun *Dancewave Center* memilih studio-studio dengan kualitas yang lengkap dan baik, yang mampu menunjang kegiatan ajar mengajar.

Promosi

Dancewave Center memakai platform Instagram untuk memposting kegiatan-kegiatan yang dilakukan, baik keseharian ataupun *event* tertentu. Selain itu, *Dancewave Center* juga memiliki website khusus untuk melihat informasi lengkap mengenai *Dancewave Center* yang mampu diakses semua orang.

Pengalaman Personal

Dancewave Center memiliki *event* tahunan yang bernama *Dance Within* dan *Hafla*, di mana penari-penari yang belajar di *Dancewave Center* akan diikuti dalam sebuah pentas seni, di mana semua penari akan mendapat bagian untuk tampil, menari, dan mengekspresikan diri mereka dari hasil latihan yang sudah mereka lakukan dalam beberapa waktu.

Dancewave Center juga sering mengikuti *event-event* di luar dari *event* pribadi, seperti undangan universitas, kompetisi, atau *event* yang dibentuk dan dirayakan oleh penari-penari di Indonesia seperti *World Dance Day*, *World of Dance*, dan sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



C

Hak cipta milik Kwik Kian GIE Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jumlah Genre yang Ditawarkan

Dancewave Center tidak terlalu banyak menawarkan jumlah genre yang akan diajarkan. Namun, kualitas dari tiap genre yang diajarkan sangat baik dan terfokus. Genre yang ditawarkan oleh Dancewave Center yaitu Belly Dance, Hip-Hop, Ladies Style, dan Broadway. Genre yang diajarkan bisa dilihat dari pengajar-pengajar yang sudah dicantumkan di atas.

Gigi Art of Dance

Kualitas Pengajar

Gigi Art of Dance memiliki pengajar dengan kualitas yang tidak dapat diragukan lagi. Selain jam terbang, pengajar Gigi Art of Dance juga memiliki berbagai penghargaan atas kemenangan di berbagai kompetisi, atau mengikuti berbagai event yang bergengsi.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lokasi

Lokasi *Gigi Art of Dance* bertepatan di Plaza Pondok Indah 2, Jalan Metro Duta Nagasari, Sektor 2, Blok BA, Kavling 1-4, Kebayoran Baru, RT.3/RW.14, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12140. Tempat *Gigi Art of Dance* berada di tengah-tengah ruko dan kantor-kantor kecil. Lokasi cukup terpencil, namun masih mudah dijangkau karena berada di dekat kompleks perumahan sekitar, dan berada di dekat RS Pondok Indah.

Harga

Harga yang dikenakan oleh *Gigi Art of Dance* senilai IDR 150.000 per minggu, atau IDR 600.000 per bulan. Harga kisaran tersebut terbilang standard apabila dibandingkan dengan sekolah tari lainnya.

Kelengkapan Fasilitas

Kelengkapan fasilitas *Gigi Art of Dance* tidak perlu diragukan lagi. Hal ini dikarenakan *Gigi Art of Dance* memiliki gedung tersendiri yang sudah tersedia 2 studio (lantai atas dan bawah), meja administrasi, kulkas (jualan minuman), serta ruang kerja pengajar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Promosi

Promosi yang dilakukan *Gigi Art of Dance* dilakukan lewat website, serta Instagram. Instagram digunakan untuk *daily activities*, ataupun apabila *Gigi Art of Dance* membuat suatu *event*, ataupun mengikuti *event* lain seperti kompetisi, pentas seni, dll. Sedangkan website digunakan sebagai bentuk perkenalan diri *Gigi Art of Dance* sebagai sebuah wadah untuk orang-orang memelajari seni tari.

Kelengkapan Fasilitas

Gigi Art of Dance memiliki fasilitas yang lengkap sebagai sekolah tari. *Gigi Art of Dance* memiliki 2 studio mandiri, meja administrator, ruang pengajar, *Wi-Fi*, kulkas, bahkan dispenser untuk isi ulang air mineral bagi pelajar.

Kualitas Studio

Gigi Art of Dance memiliki 2 studio yang sangat baik dengan kelengkapan fasilitas yang sangat menunjang bagi kegiatan ajar-mengajar, seperti *speaker* dengan kualitas yang baik, *AC*, cermin, serta lantai kayu yang membuat penari bisa berlatih dengan nyaman.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki kompetensi yang tinggi apa tidak. Tentu saja calon pelajar akan merasa sangat rugi dan tidak akan berkembang apabila pengajar yang mengajar di suatu sekolah tari tidak memiliki kompetensi yang baik yang dapat menjamin kualitas serta peningkatan kemampuan pelajar itu sendiri. *Mordo's Dance Studio* mendapat nilai 4, dikarenakan *Mordo's Dance Studio* memiliki kualitas pengajar yang sangat baik, serta dikenal oleh sebagian luas masyarakat mengenai kompetensi dari pengajar itu sendiri.

2. Lokasi

Memiliki bobot tertinggi kedua, yaitu 0.18. Lokasi sangat berpengaruh terhadap tingkat kesuksesan suatu sekolah tari, dikarenakan tentu para pelajar sangat ingin belajar di lokasi yang strategis dan mudah diakses lewat jalur transportasi apapun. *Mordo's Dance Studio* mendapat nilai 4, dikarenakan *Mordo's Dance Studio* berada di lokasi yang strategis, yaitu di Jakarta Pusat, tepatnya di Kemayoran, di mana terdapat banyak pilihan transportasi umum yang dapat diakses oleh masyarakat, serta banyaknya sekolah di wilayah tersebut, yang tentunya juga menjadi target bagi *Mordo's Dance Studio*, serta akses yang mudah untuk bisa sampai ke studio.

3. Kelengkapan Fasilitas

Kelengkapan fasilitas tentu sangat menunjang kenyamanan dan keamanan proses ajar-mengajar di suatu sekolah tari. Dengan semakin lengkapnya fasilitas, tentu saja dapat meningkatkan dan menjaga *mood* dari setiap pelajar, sehingga pelajar dapat dengan nyaman menjalankan aktivitas mereka di sekolah tari tersebut. Kelengkapan fasilitas mencakup dengan adanya AC di luar studio, Wi-Fi, kualitas *speaker*, dan lainnya. *Mordo's Dance Studio* juga mendapat nilai 4 dalam hal kelengkapan fasilitas,



dikarenakan *Mordo's Dance Studio* memiliki fasilitas yang terbilang lengkap yang dapat digunakan untuk menunjang proses ajar-mengajar.

4. Harga

Mordo's Dance Studio mendapat nilai 3, dikarenakan walaupun terbilang bersaing, namun dikarenakan adanya kelengkapan fasilitas, *Mordo's Dance Studio* harus mampu menyesuaikan harga yang sesuai dengan fasilitas, serta menentukan juga *range* harga yang tepat agar tidak mengalami kerugian.

5. Kualitas Studio

Kualitas studio sangat berpengaruh terhadap kelancaran berjalannya kegiatan proses ajar-mengajar. Kualitas studio yang baik tentu akan sangat menunjang kenyamanan pelajar dan pengajar ketika sedang berada dalam kegiatan ajar-mengajar. Studio yang tidak nyaman dapat menurunkan *mood* dari pelajar itu sendiri, sehingga ada kemungkinan pelajar tidak dapat belajar dengan optimal, dan pertumbuhan kemampuan pelajar pun terhambat. Dalam hal ini, *Mordo's Dance Studio* mendapat nilai 4, karena kualitas studio dari *Mordo's Dance Studio* itu sendiri sangat baik dan nyaman untuk digunakan dalam proses ajar-mengajar.

6. Promosi

Promosi bertujuan agar masyarakat bisa lebih mengenal *Mordo's Dance Studio* dan tertarik untuk mengikuti kelas di studio ini. *Mordo's Dance Studio* mendapat nilai 4,



dikarenakan *Mordo's Dance Studio* melakukan promosi dengan cara yang menarik dan disebarluaskan secara *online* melalui media sosial.

7. *Personal Experience*

Personal Experience atau pengalaman pribadi merupakan bagaimana sekolah tari bisa memberikan kepada pelajar pengalaman secara pribadi untuk bisa berdiri dan tampil di atas panggung di berbagai *event*. Pengalaman pribadi juga merupakan salahsatu bobot yang paling dicari oleh pelajar, karena pelajar biasanya juga haus untuk merasakan pengalaman untuk tampil di atas panggung, yang tentunya berguna untuk meningkatkan kemampuan mereka untuk bisa menjadi seorang *performer* yang baik. *Mordo's Dance Studio* mendapat nilai 4, dikarenakan *Mordo's Dance Studio* akan banyak mengadakan *event*, baik untuk umum atau kalangan sendiri, agar pelajar dapat merasakan bagaimana mereka bisa berada di atas panggung, entah untuk tampil atau berkompetisi dengan pelajar atau *dancer* lain.

8. Jumlah Genre yang Ditawarkan

Dengan jumlah genre yang semakin banyak ditawarkan, akan semakin banyak masyarakat yang ingin mengikuti kelas sesuai dengan genre yang mereka sukai. Hal ini dikarenakan sekolah tari harus bisa menyesuaikan dengan selera masyarakat yang majemuk. *Mordo's Dance Studio* mendapat rating 4, dikarenakan genre tari yang disediakan sudah cukup banyak, walaupun tidak semua genre ada. Namun, *Mordo's Dance Studio* menyediakan genre yang diminati oleh sebagian besar masyarakat Indonesia, terutama Jakarta. *Mordo's Dance Studio* juga menyediakan genre genre baru yang mungkin tidak pernah terdengar sebelumnya, sehingga masyarakat Indonesia bisa

memelajari genre genre yang dinilai baru dan menarik, yang masih dinilai relevan dengan kebudayaan Indonesia.

Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOT Analysis)

SWOT Analisis menurut David (2017:248), “*Strategy analysis and the choice seek to determine alternative courses of action that could best enable the firm to achieve its mission and objectives*”. (Sebuah analisis strategi dan pilihan untuk menentukan program alternatif yang terbaik yang memungkinkan perusahaan mencapai misi dan tujuannya.)

Tujuan sebuah perusahaan menggunakan analisis SWOT adalah untuk menggambarkan situasi yang sedang dihadapi saat ini, tetapi analisis SWOT tentu tidak bisa selalu dijadikan acuan untuk menyelesaikan semua masalah yang dihadapi perusahaan.

SWOT adalah singkatan dari:

- S = *Strength* (Kekuatan)
- W = *Weakness* (Kelemahan)
- O = *Opportunities* (Peluang)
- T = *Threats* (Ancaman)

Kekuatan dan kelemahan dari suatu perusahaan merupakan unsur internal dari setiap perusahaan, yang berarti kedua unsur tersebut masih dapat dikendalikan oleh perusahaan untuk menguntungkan perusahaan. Sedangkan peluang dan ancaman





merupakan unsur ekstrinsik yang dinamis dan tidak dapat dikendalikan. Perusahaan hanya bisa peka terhadap situasi, menyesuaikan diri, serta mengambil keputusan yang tepat.

Berikut adalah analisis SWOT *Mordo's Dance Studio*:

1. *Strength (S)* yaitu analisis kekuatan, sebuah kondisi di mana perusahaan memiliki nilai lebih dalam kegiatan proses produksinya, apabila dibandingkan dengan perusahaan lain. Kekuatan tiap perusahaan harus bisa dioptimalisasi dengan baik, demi kelancaran dan kemajuan proses produksi. *Strengths* dari *Mordo's Dance Studio* adalah :

- a. Studio yang nyaman untuk melakukan kegiatan ajar-mengajar, dengan desain interior yang menarik, jumlah dan luas studio yang sesuai, serta kelengkapan fasilitas yang menunjang kegiatan ajar-mengajar
- b. Fasilitas memadai yang memenuhi kebutuhan kegiatan ajar-mengajar tari. Seperti AC di setiap studio, *speaker* dengan kualitas terbaik untuk studio, cermin yang luas. Serta lantai studio yang nyaman digunakan untuk latihan.
- c. Harga yang kompetitif, yaitu 500.000 IDR dalam sebulan, tidak lebih mahal dibandingkan sekolah tari lainnya.
- d. Kualitas mentor yang terjamin, dikarenakan mentor sudah dilatih terlebih dahulu untuk bagaimana cara berkomunikasi dengan baik dan benar dengan semua pelajar dalam level kemampuan atau umur tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- e. Lokasi strategis. Mudah dijangkau dan dicari, sehingga tidak menyulitkan calon pengunjung untuk mencari alamat.
- f. Kegiatan yang menarik, memberikan *personal experience* yang tidak terlupakan untuk pelajar.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2) *Weakness* (W) yaitu analisis kelemahan, yang merupakan kegiatan-kegiatan perusahaan yang belum bisa optimal dan cenderung kurang baik dibandingkan dengan perusahaan sejenis lainnya. Kelemahan merupakan suatu kendala yang serius bagi kemajuan sebuah perusahaan. Berikut kelemahan dari *Mordo's Dance Studio* adalah:

- a. Belum dikenal di kalangan masyarakat atau *dancer*
- b. Belum terlalu berpengalaman

3) *Opportunities* (O) yang merupakan analisis peluang, yaitu kondisi dimana sebuah perusahaan memiliki kesempatan untuk berkembang di masa depan. Peluang ini bisa datang kapan saja, dan apabila perusahaan bisa peka terhadap peluang tersebut, perusahaan dapat menggunakan peluang tersebut sebagai alat untuk memajukan perusahaan. Berikut peluang yang dimiliki *Mordo's Dance Studio* antara lain:

- a. Semakin meningkatnya kesadaran untuk lebih menghargai karya seni
- b. Semakin banyaknya peminat dari masyarakat untuk memelajari kesenian, salah satunya adalah seni tari
- c. Teknologi yang selalu berkembang, berbanding lurus dengan semakin cepatnya perkembangan dan pertumbuhan kemajuan kesenian tari
- d. Banyaknya genre tari yang berasal dari negara luar yang digandrungi oleh masyarakat Indonesia, seperti *K-Pop*, *Hip Hop*, dll.



4. *Threats* (T) yaitu analisis terhadap ancaman, ancaman adalah situasi atau sesuatu yang tidak menguntungkan yang dapat mengganggu kegiatan bisnis. Ancaman yang dihadapi sebuah perusahaan bisa menyebabkan kerugian di berbagai hal, dan harus segera ditemukan solusinya. Ancaman yang dibiarkan terlalu lama akan menimbulkan kerugian yang semakin kompleks bagi perusahaan. Berikut ancaman yang dihadapi oleh *Mordo's Dance Studio*:
- Pesaing, yaitu sekolah tari lain regional
 - Online Class* dari sekolah tari atau penari dari negara lain.
 - Kondisi perekonomian Indonesia, yang bisa membuat harga bisa naik sewaktu-waktu, yang bisa mengancam jumlah peminat utk masuk ke sekolah tari
 - Kondisi sosial budaya Indonesia, yang memungkinkan adanya penolakan genre tari yang berasal dari Barat.

SWOT Matrix menurut David (2017:251), “*SWOT Matrix is an important matching tool that helps managers develop four types of strategies: SO (strengths-opportunities) strategies, WO (weakness-opportunities) strategies, ST (strengths-threats) strategies, and WT (weakness-threats) strategies*”. (Matriks SWOT adalah alat pencocokan yang penting untuk membantu manajer dalam mengembangkan empat jenis strategis: strategi SO (*strengths-opportunities*), strategi WO (*weakness-opportunities*), strategi ST (*strengths-threats*), dan strategi WT (*weakness-threats*). Berikut tabel 3.4 mengenai Matriks SWOT:



Tabel 3.4

Matrix SWOT *Mordo's Dance Studio*

<p>C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Internal</p>	<p>Strengths (Kekuatan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studio yang nyaman 2. Fasilitas memadai 3. Harga terjangkau 4. Mentor berkualitas 5. Lokasi 6. Pengalaman personal 	<p>Weaknesses (Kelemahan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merek belum dikenal 2. Belum berpengalaman di industry seni 	
	<p>Eksternal</p>	<p>Opportunities (Peluang)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya kesadaran untuk apresiasi karya seni 2. Meningkatnya peminat seni tari 3. Perkembangan teknologi, mempercepat penyebaran informasi 4. Banyaknya genre dari tari dari negara lain yang digandrungi oleh masyarakat Indonesia, seperti <i>K-Pop</i>, <i>Hip Hop</i>, dll 	<p>S-O Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>online class</i> dengan cara yang menarik (S4,O4) 2. Menjalin dan menjaga kerjasama dengan beberapa sponsor yang berhubungan dengan <i>fashion</i> dan kesenian, sebagai <i>partner</i> untuk melakukan banyak <i>event</i> (S1,S2,O1) 3. Sistem pembayaran menggunakan OVO dan Gopay untuk pembelian produk makanan atau minuman(S3, O3) 4. Penataan layout yang nyaman dan menarik (S1, S2, O1, O2)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBIKKG	5. Mengadakan banyak <i>event</i> untuk umum ataupun khusus untuk pelajar (S6,O1,O2, O4)	
---------------------------------	--	--

Threats (Ancaman)	S-T Strategies	W-T Strategies
Pesaing sekolah tari secara regional <i>Online class</i> dari sekolah tari atau penari dari negara lain Kondisi perekonomian Indonesia, yang bisa menaikkan harga sewaktu-waktu Kondisi sosial budaya Indonesia yang bisa menolak terhadap budaya Barat	1. Meningkatkan kualitas produk dan <i>servis</i> yang lebih baik untuk menciptakan <i>customer loyalty</i> dan <i>brand image</i> yang positif (S1, S2, S4, S6, T1, T2) 2. Melakukan <i>Research and Development</i> untuk mempersiapkan rencana dalam menghadapi keadaan di masa yang akan datang (S6, T1.T2,T3, T4)	1. Melakukan evaluasi terhadap manajemen bisnis dan pesaing (W2, T1,T2) 2. Mengundang <i>dancer-dancer</i> berpengalaman sebagai konsultan untuk memberikan masukan terhadap langkah dan strategi ke depan yang harus diambil perusahaan terkait dengan dunia industry tari yang sedang berlangsung (W2,T1,T2,T3,T4)

Keterangan dari penjelasan Matrix SWOT:

1. S-O Strategies

a. S4,O4

Mengadakan *online class* dengan cara yang menarik dan mudah ditangkap oleh penonton, walaupun pengajaran dilakukan secara online.

b. S1,S2,O1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Melakukan Kerjasama dengan *brand* yang biasa ikut mendukung *event-event*

C kesenian sebagai sponsor untuk ikut mendukung *Mordo's Dance Studio* dalam membuat *event-event* menarik ke depannya. Dengan mengadakan kerjasama tersebut, *Mordo's Dance Studio* bisa dengan lebih mudah membuat *event* karena adanya sokongan dana, serta masukan-masukan berguna terhadap evaluasi pembentukan *event* ke depannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

c. S3,O3

Dengan sistem pembayaran yang bisa menggunakan Go-Pay atau OVO, pelajar tentu saja dipermudahkan dalam kegiatan transaksi makanan dan minuman yang *Mordo's Dance Studio* tawarkan. Pelajar juga dapat menikmati *cashback* yang aplikasi sediakan bagi pelajar yang melakukan transaksi.

d. S1,S2,O1,O2

Dengan penataan desain interior yang menarik, tentu akan bukan hanya membuat pelajar nyaman ketika berada dalam studio, namun juga membuat orang lain selain pelajar (orangtua pelajar, dll) juga nyaman untuk melakukan aktivitas lainnya seperti menunggu pelajar menyelesaikan kegiatan, makan dan minum, dan lainnya. Penataan posisi layout juga memudahkan pengunjung untuk berjalan dan nyaman untuk duduk.

e. S6,O1,O2,O4

Dengan mengadakan banyaknya *event* yang terbuka bagi umum ataupun khusus untuk pelajar, *Mordo's Dance Studio* dapat meningkatkan kepuasan terhadap pelajar ataupun awam terhadap *personal experience* yang mereka dapatkan, serta dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



meningkatkan pengetahuan peserta *event* terhadap dunia seni tari, dan dapat

C meningkatkan ketertaikan terhadap dunia seni tari itu sendiri.

2. W-O *Strategies*

a. W1,O1,O2

Promosi dengan mengadakan kelas gratis merupakan promosi yang sangat dibutuhkan bagi *Mordo's Dance Studio*. Dengan mengadakan kelas gratis dalam beberapa waktu dengan kapasitas tertentu, calon pelajar bisa dapat menilai terlebih dahulu kualitas yang dimiliki *Mordo's Dance Studio*, serta tidak perlu merasa rugi setelah pelajar menentukan untuk masuk dan belajar di *Mordo's Dance Studio*.

Melalui kelas gratis ini juga, masyarakat bisa dapat menikmati sedikit pengalaman pelajaran seni tari, walaupun tidak berminat untuk mengikuti kelas tetap *Mordo's Dance Studio*.

b. W1, O3

Membuat video promosi menarik yang mempromosikan *Mordo's Dance Studio*.

Dengan demikian, akan semakin banyak masyarakat yang mengetahui eksistensi dan kualitas dari studio *Mordo's Dance Studio* tanpa harus langsung datang ke lokasi.

Selain itu, masyarakat juga dapat mengetahui siapa saja mentor yang mengajar, serta mengetahui kualitas dari mentor-mentor yang disediakan oleh *Mordo's Dance Studio*.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



c. W2,O2,O4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dengan mencari mentor yang sudah berpengalaman di dunia tari, tentu akan meningkatkan kualitas *Mordo's Dance Studio*, kepercayaan masyarakat terhadap sistem pengajaran, serta dapat juga menjadi *partner* yang baik dengan *Mordo's Dance Studio* dalam membantu pengambilan keputusan yang tepat di dunia industry tari.

3. S-T *Strategies*

a. S1, S2, S4, S6, T1, T2

Menciptakan sistem pengajaran yang baik dengan mutu kualitas *service* yang optimal, untuk menciptakan kualitas produk-produk yang berkualitas tinggi, yaitu kualitas kemampuan pelajar dalam bidang seni tari yang mereka pelajari. Dengan demikian, pelajar merasa tidak rugi untuk bisa terus menimba ilmu di *Mordo's Dance Studio*, serta dapat merekomendasikan *Mordo's Dance Studio* kepada teman-temannya yang lain.

b. S6,T1.T2,T3,T4

Penelitian untuk masa depan bisnis sangat diperlukan untuk kelangsungan hidup bisnis. Melihat situasi lingkungan lokasi bisnis juga sangat penting untuk menilai padat atau tidaknya untuk memperluas bisnis, sehingga tidak salah dalam menentukan pengembangan lokasi bisnis. Menyikapi perubahan selera konsumen juga sangat dibutuhkan dengan memberikan promosi menarik sehingga dapat diketahui genre tari mana yang menjadi unggulan dan genre tari mana yang perlu untuk dikembangkan. Strategi ini juga dapat mencegah kerugian akibat perubahan keadaan ekonomi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akan berpengaruh besar pada harga gaji mentor sehingga menyebabkan daya tawar pemasok tinggi.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. W-T Strategies

a. W2,T1,T2

Melakukan evaluasi terhadap manajemen bisnis dan pesaing. Pesaing yang lebih dahulu ada tentu telah banyak memiliki pengalaman dalam bisnis yang terkait. Melakukan evaluasi kinerja dan observasi terhadap pesaing adalah strategi yang akan dilakukan *Mordo's Dance Studio* guna mendapatkan informasi dan mengikuti perkembangan serta inovasi-inovasi yang dilakukan oleh pesaing. Melakukan evaluasi manajemen bisnis terhadap keadaan ekonomi, daya tawar pemasok (mentor), karyawan, dan konsumen juga diperlukan guna untuk menjaga kestabilan kondisi bisnis sehingga kerjasama dengan para mentor tetap dalam kondisi yang kondusif dan tidak merugikan pelanggan yang menggunakan uang mereka untuk mengikuti kelas-kelas tari yang telah disediakan. Meningkatkan kualitas mentor juga sangat penting dilakukan karena menyangkut bagaimana harus berperilaku langsung terhadap konsumen. Strategi ini digunakan untuk menemukan apa saja yang perlu diperbaiki, karena akan berdampak pada image usaha di masyarakat.

b. W2, T1, T2, T4, T5

Mengundang *dancer-dancer* terkenal untuk mengadakan *workshop, sharing*, serta menjadi konsultan bagi tim *Mordo's Dance Studio* mengenai langkah apa saja yang harus diambil dalam menghadapi dinamika industry tari ke depannya, serta dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memberikan peramalan dan mempersiapkan strategi yang baik dan sesuai untuk

menanggapi peramalan yang dapat diperkirakan tersebut.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.