

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA  
KUE BROWNIES RAINBOWNIES  
DI KELAPA GADING**

**Oleh:**

**Nama: Adiel Giovanni**

**NIM: 72160187**

**Rencana Bisnis**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA  
JANUARI 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KUE BROWNIES RAINBOWNIES DI KELAPA GADING

**Diajukan Oleh:**

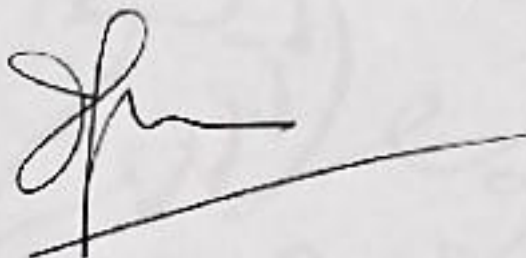
**Nama: Adiel Giovanni**

**NIM: 72160187**

**Jakarta, Januari 2021**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dan juga sebagai sebuah syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan arahan, masukan, dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan membantu dalam berbagai hal yang berhubungan dengan pembuatan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan materi perkuliahan selama masa perkuliahan sehingga banyak wawasan baru yang penulis dapatkan dan tentunya memberikan manfaat yang baik dalam penyusunan rencana bisnis ini maupun nanti dalam dunia kerja.
3. Kepada keluarga penulis yang mendukung penulis dalam merencanakan penulisan rencana bisnis ini serta atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
4. Kepada Andre Budimulia dan Adrian Winata yang banyak mendukung, menyemangati dan juga membimbing penulis selama penulisan rencana bisnis ini.
5. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2016 yaitu Leonardy Wijaya, Monica Marcelly, Natasha Valencia, Biergita, Felix Herfiandi, Garry Harsono, Andri, Gagah, Daniel Hos



Buean, Rikken Prahara, Salima, Vicky Suharto, dan Bryan Ricardo yang membantu penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini tidak sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang. Pada akhir kata, penulis berharap semoga laporan rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Januari 2021

Penulis,

Adiel Giovanni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Adiel Giovanni / 72160187 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kue Brownies Rainbowies Di Kelapa Gading / Dosen Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Penulis membuat rencana bisnis usaha Rainbowies dikarenakan pada umumnya masyarakat akan tertarik ketika melihat sesuatu yang berbeda, belum pernah dilihat ataupun dicobanya sebelumnya sehingga penulis membuka usaha brownies panggang yang memiliki warna dasar yang berbeda dari pada warna brownies panggang pada umumnya.

Rainbowies memiliki visi “menjadikan usaha Rainbowies sebagai pilihan utama makanan ringan oleh masyarakat di Indonesia” yang akan direalisasikan bersamaan dengan berjalannya misi perusahaan.

Rainbowies menyediakan produk berupa brownies panggang yang memiliki warna dasar merah, kuning, dan hijau dengan pilihan *topping* biskuit oreo dan regal.

Rainbowies menargetkan penjualan pada masyarakat dengan penghasilan menengah ke bawah.

Perusahaan memiliki pesaing di dalam industri yang sama, oleh karena itu telah dilakukan analisa pesaing dan hasilnya perusahaan memiliki kelebihan dari pesaingnya.

Strategi dalam pemasaran yang baik sangat diperlukan oleh Rainbowies, oleh karena itu Rainbowies akan melakukan berbagai strategi dalam meningkatkan penjualannya.

Rainbowies direncanakan membutuhkan sebanyak enam karyawan untuk menjalankan kegiatan operasionalnya.

Investasi awal yang diperlukan oleh Rainbowies sebesar Rp. 192.746.000,00. Sumber pendanaan didapat dari tabungan pribadi dan dari orang tua. Dari hasil perhitungan analisis *Net Present Value*, *Payback Period*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point* perusahaan dinyatakan layak.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, usaha kue brownies Rainbowies, makanan ringan.



## ABSTRACT

Adiel Giovanni / 72160187 / 2021 / *Business Plan for Establishing a Rainbownies Brownies Cake Business in Kelapa Gading* / Advisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

*The author made a Rainbownies business plan because in general the public would be interested when they saw something different, they had never seen or tried it before, so the author opened a baked brownie business that had a different base color than the regular baked brownie colors.*

*Rainbownies has a vision "to make Rainbownies business the first choice of snacks by the people in Indonesia" which will be realized in conjunction with the company's mission.*

*Rainbownies provides products in the form of baked brownies that have a basic color of red, yellow, and green with a choice of Oreo and Regal biscuit toppings.*

*Rainbownies targets sales to people with lower middle income.*

*The company has competitors in the same industry, therefore competitor analysis has been carried out and the result is the company has advantages over its competitors.*

*A good marketing strategy is needed by Rainbownies, therefore Rainbownies will carry out various strategies to increase its sales.*

*Rainbownies is planned to require as many as six employees to carry out its operational activities.*

*The initial investment required by Rainbownies is Rp. 192,746,000.00. Sources of funding are obtained from personal savings and from parents. From the calculation of the analysis of Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, and Break Even Point, the company is declared feasible.*

*Keywords: Business Plan, Rainbownies brownie cake business, snacks.*



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Ide Bisnis</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Gambaran Usaha</b> .....	<b>1</b>
<b>1. Visi, Misi, dan Tujuan</b> .....	<b>2</b>
<b>C. Besarnya Peluang Usaha</b> .....	<b>4</b>
<b>D. Kebutuhan Kas Awal</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB II. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	<b>6</b>
<b>A. Data Perusahaan</b> .....	<b>6</b>
<b>B. Biodata Pemilik Perusahaan</b> .....	<b>6</b>
<b>C. Jenis dan Ukuran Usaha</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB III. ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>11</b>
<b>A. Trend dan Pertumbuhan Industri</b> .....	<b>11</b>
<b>B. Analisis Pesaing</b> .....	<b>12</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.





<b>C. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal</i>).....</b>	<b>13</b>
<b>D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....</b>	<b>16</b>
<b>E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrcix / CPM</i>)..</b>	<b>19</b>
<b>F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB IV. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>23</b>
<b>A Produk yang Dihasilkan .....</b>	<b>23</b>
<b>B Gambaran Pasar .....</b>	<b>25</b>
<b>C Target Pasar yang Dituju .....</b>	<b>28</b>
<b>D Strategi Pemasaran.....</b>	<b>29</b>
<b>E Strategi Promosi.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB V. RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....</b>	<b>33</b>
<b>A. Proses Operasi.....</b>	<b>33</b>
<b>B. Nama Pemasok .....</b>	<b>33</b>
<b>C Deskripsi Rencana Operasi .....</b>	<b>34</b>
<b>D Rencana Alur Produk.....</b>	<b>37</b>
<b>E Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....</b>	<b>38</b>
<b>F <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha .....</b>	<b>38</b>
<b>G Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB VI. RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>43</b>
<b>A Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....</b>	<b>43</b>
<b>B Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....</b>	<b>43</b>
<b>C Uraian Kerja.....</b>	<b>44</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	45
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	47
<b>BAB VII. RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>51</b>
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	51
B. Biaya Pemasaran Tahunan .....	52
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	52
D. Biaya Tenaga Kerja .....	53
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	54
F. Biaya Sewa Gedung / Bangunan.....	54
G. Biaya Utilitas .....	55
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	56
I. Proyeksi Keuangan .....	58
J. Analisis Kelayakan Investasi .....	61
K. Analisis Kelayakan Usaha (BEP) .....	65
<b>BAB VIII. ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO .....</b>	<b>66</b>
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	66
B. Dampak Terhadap Lingkungan .....	67
C. Analisis Risiko Usaha .....	68
D. Antisipasi Risiko Usaha.....	68
<b>BAB IX. RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>70</b>
A. Konsep Bisnis .....	70
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	70
C. Produk.....	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>D. Persaingan .....</b>	<b>71</b>
<b>E. Target dan Ukuran Pasar .....</b>	<b>71</b>
<b>F. Strategi Pemasaran.....</b>	<b>71</b>
<b>G. Tim Manajemen .....</b>	<b>71</b>
<b>H. Kelayakan Usaha .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>SUMBER INTERNET.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
<b>Hasil Kuesioner CPM.....</b>	<b>75</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	<b>Kebutuhan Dana Rainbownies Tahun 2020 .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 3.1</b>	<b>Analisis Pesaing Rainbownies .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 3.2</b>	<b>Bobot <i>Competitive Profile Matrix</i> .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3.3</b>	<b><i>Competitive Profile Matrix</i>.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 3.4</b>	<b>SWOT <i>Matrix</i> Rainbownies .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Produk Rainbownies.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Ramalan Penjualan Rainbownies Tahun 2021 .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 4.3</b>	<b>Ramalan Penjualan Rainbownies Tahun 2022 .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4.4</b>	<b>Ramalan Penjualan Rainbownies Tahun 2023 .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4.5</b>	<b>Ramalan Penjualan Rainbownies Tahun 2024 .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4.6</b>	<b>Ramalan Penjualan Rainbownies Tahun 2025 .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 5.1</b>	<b>Daftar Pemasok Rainbownies .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 5.2</b>	<b>Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Rainbownies .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 6.1</b>	<b>Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 6.2</b>	<b>Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan Rainbownies Tahun 2021 ...</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 6.3</b>	<b>Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan Rainbownies Tahun 2022 ...</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 6.4</b>	<b>Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan Rainbownies Tahun 2023 ...</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 6.5</b>	<b>Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan Rainbownies Tahun 2024 ...</b>	<b>49</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>Tabel 6.6 Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan Rainbownies Tahun 2025 ...</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 7.1 Rencana Kebutuhan Dana Rainbownies .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 7.2 Rincian Biaya Pemasaran Tahunan Rainbownies .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 7.3 Rincian Biaya Administrasi Rainbownies .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja Rainbownies Tahun 2021-2025.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 7.6 Biaya Sewa Ruko Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 7.7 Biaya Air .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 7.8 Biaya Listrik .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 7.9 Biaya Internet.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 7.10 Biaya Peralatan Rainbownies .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 7.11 Biaya Perlengkapan Rainbownies .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 7.12 Biaya Bahan Baku Rainbownies.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 7.13 Proyeksi Laporan Laba Rugi Rainbownies Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 7.14 Proyeksi Laporan Arus Kas Rainbownies Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 7.15 Proyeksi Neraca Rainbownies Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 7.16 <i>Net Present Value</i> Rainbownies Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 7.17 <i>Payback Period</i> Rainbownies Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 7.18 Analisis <i>Break Even Point</i> Rainbownies Tahun 2021-2025 .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha Rainbownies .....</b>	<b>72</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Data Industri Makanan &amp; Minuman 2018-2019.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 3.1 Data Industri Makanan dan Minuman Tahun 2019.....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 4.1 Logo Rainbownies .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 5.1 LayOut Tempat Usaha Rainbownies.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 5.2 Laptop.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 5.3 Oven .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 5.4 Kompor.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 5.5 Loyang .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 5.6 Mixing Bowl.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 5.7 Timbangan Digital.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 5.8 Etalase.....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 5.9 Mesin Kasir .....</b>	<b>42</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 3.1 Lima Kekuatan Pesaing Model Porter.....</b>	<b>16</b>
<b>Bagan 5.1 Rencana Alur Produksi Rainbownies .....</b>	<b>38</b>
<b>Bagan 6.1 Struktur Organisasi Rainbownies .....</b>	<b>47</b>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
<b>Hasil Kuesioner CPM .....</b>	<b>75</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

