

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Konsep Bisnis

Rainbownies merupakan usaha yang bergerak pada bidang makanan dan minuman yang memproduksi makanan ringan yang disebut brownies. “Rainbownies” menawarkan produk yang berbeda dibandingkan dengan brownies pada umumnya yang memiliki warna dasar coklat, Rainbownies menawarkan warna seperti merah, kuning, serta hijau seperti susunan warna pelangi disertai *topping* biskuit oreo, biskuit regal, dan varian lainnya yang akan terus mengikuti trend yang berkembang di masyarakat. Rainbownies mengutamakan kualitas dan kepuasan pelanggannya, sehingga pelanggan akan merasa selalu dihargai setiap kali berbelanja. Pemilihan lokasi toko juga dipilih lokasi yang strategis sehingga dapat dengan mudah dijangkau dari berbagai penjuru, dan bisa melakukan transaksi secara *online* sehingga konsumen dapat memilih metode yang dirasa lebih cocok untuk para konsumen.

B. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi:

Menjadikan usaha Rainbownies sebagai pilihan utama makanan ringan oleh masyarakat di Jakarta.

2. Misi:

- Membuat usaha yang berkualitas sehingga dapat bersaing di pasar.
- Mengembangkan inovasi produk maupun pelayanan.





C. Produk

Produk yang ditawarkan oleh Rainbownies adalah produk makanan berupa brownies yang memiliki tiga jenis yaitu Brownies Merah (Stroberi), Brownies Kuning (Lemon), dan Brownies Hijau (*Green Tea*) dengan pilihan *topping* yaitu biskuit oreo dan regal.

D. Persaingan

Persaingan yang akan dihadapi oleh Rainbownies melalui perhitungan *Competitive Profile Matrix*, Rainbownies memperoleh nilai 3,4994 sedangkan pesaingnya seperti Fudgy Bro dan Freezy Browniezz sebesar 3,0364 dan 2,9253.

E. Target dan Ukuran Pasar

Target yang dituju oleh Rainbownies adalah masyarakat dengan penghasilan menengah kebawah.

F. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan Rainbownies adalah dengan melakukan *endorsement* kepada *influencer* di media sosial. Selain itu Rainbownies juga memasarkan produknya di *marketplace* seperti Shopee dan Tokopedia.

G. Tim Manajemen

Dalam Rainbownies, struktur organisasinya terdiri dari Owner yang merangkap sebagai Manajer, dua orang *Baker*, satu orang kasir, dan dua orang *Front Office*.

H. Kelayakan Usaha

Setelah menghitung berbagai macam perhitungan keuangan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis kelayakan usaha Rainbownies sebagai berikut:

Tabel 9.1

Analisis Kelayakan Usaha Rainbownies

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	1 Tahun 8 Bulan 26 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	Rp 668.723.439	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	4,469454303	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP Per Tahun	Layak

Sumber: Tabel 7.16 – 7.18.



1. Ditimbang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.