



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Makanan merupakan kebutuhan pokok dalam kehidupan manusia. Ada berbagai macam jenis makanan yang dapat dipilih mulai dari makanan berat seperti nasi goreng, soto, bakso dan ada juga makanan ringan seperti kue, bolu, serta biskuit. Setiap orang tentunya memiliki selera yang berbeda-beda setiap harinya, hal ini yang membuat semakin besarnya peluang bisnis kuliner yang ada di Indonesia. Berbagai produk baru dan unik bermunculan dan saling bersaing satu dengan yang lainnya.

Dengan banyaknya produk baru yang bermunculan tentunya akan membuat usaha yang sudah ada sebelumnya harus memikirkan kembali cara agar usahanya tidak kalah bersaing dengan kompetitor yang baru. Salah satu caranya adalah menjadi unik karena pada umumnya masyarakat akan tertarik ketika melihat sesuatu yang berbeda, belum pernah dilihat ataupun dicobanya sebelumnya.

Oleh karena itu penulis ingin membuka usaha brownies panggang yang akan diberi nama “Rainbownies”. Keunikan dari brownies panggang ini yaitu memiliki warna dasar yang berbeda dan *topping* yang unik tetapi tetap memiliki rasa yang enak sehingga pembeli tertarik dan akan kembali membeli. Penulis merencanakan membuka toko di daerah Kelapa Gading karena daerahnya yang cukup strategis.

#### B. Gambaran Usaha

Usaha “Rainbownies” merupakan usaha yang bergerak pada bidang makanan dan minuman yang memproduksi makanan ringan yang disebut brownies.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



“Rainbownies” menawarkan produk yang berbeda dibandingkan dengan brownies pada umumnya yang memiliki warna dasar coklat, “Rainbownies” menawarkan warna seperti merah, kuning, serta hijau seperti susunan warna pelangi disertai *topping* biskuit oreo, biskuit regal, dan varian lainnya yang akan terus mengikuti trend yang berkembang di masyarakat.

“Rainbownies” mengutamakan kualitas dan kepuasan pelanggannya, sehingga pelanggan akan merasa selalu dihargai setiap kali berbelanja. Pemilihan lokasi toko juga dipilih lokasi yang strategis sehingga dapat dengan mudah dijangkau dari berbagai penjuru, dan bisa melakukan transaksi secara *online* sehingga konsumen dapat memilih metode yang dirasa lebih cocok untuk para konsumen. Target konsumen yang dituju adalah kalangan muda pencinta makanan manis dan pencinta brownies itu sendiri.

#### Visi:

Dalam menjalankan sebuah bisnis, tentunya harus memiliki visi, misi, dan tujuan bisnis baik jangka panjang maupun jangka pendek. Karena apabila tidak memiliki ketiga pondasi ini dalam bisnis, maka bisnis akan mudah jatuh ketika menghadapi kesulitan. Visi menurut David (2017:158), adalah sebuah pernyataan visi harus dapat menjawab pertanyaan “*What do we want to become?*” Setelah memahami arti dari sebuah visi maka kita dapat membuat visi untuk bisnis yang akan dijalani. Berikut adalah visi dari usaha “Rainbownies”:

Menjadikan usaha “Rainbownies” sebagai pilihan utama makanan ringan oleh masyarakat di Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institusi Pendidikan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusi Pendidikan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Misi:

Misi adalah apa saja yang harus dilakukan oleh perusahaan sehingga visi yang telah dibuat dapat tercapai. Menurut David (2017:160), Misi adalah menanyakan “*What is our business?*” sama seperti menanyakan “*What is our mission?*” Sebuah pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain yang sejenis, pernyataan misi tersebut merupakan sebuah deklarasi mengenai “alasan sebuah organisasi itu ada.” Pernyataan tersebut menjawab pertanyaan “*What is our business?*”.

Berikut ini adalah misi dari usaha “Rainbownies”:

- a. Membuat usaha yang berkualitas sehingga dapat bersaing di pasar.
- b. Mengembangkan inovasi produk maupun pelayanan.

Tujuan perusahaan adalah penjabaran dari visi dan misi perusahaan. Tujuan perusahaan merupakan sesuatu yang akan dicapai oleh perusahaan. Berikut adalah tujuan jangka panjang dan pendek dari “Rainbownies”:

### 3. Tujuan jangka panjang:

- a. Mendirikan cabang di seluruh kota di Indonesia.
- b. Memasuki pasar Internasional.

### 4. Tujuan jangka pendek:

- a. Mencapai target penjualan setiap bulannya secara konsisten.
- b. Mengutamakan kepuasan pelanggan.
- c. Menjaga hubungan baik dengan para pemasok.
- d. Membangun nama yang baik di mata konsumen.
- e. Menjaga loyalitas pelanggan.



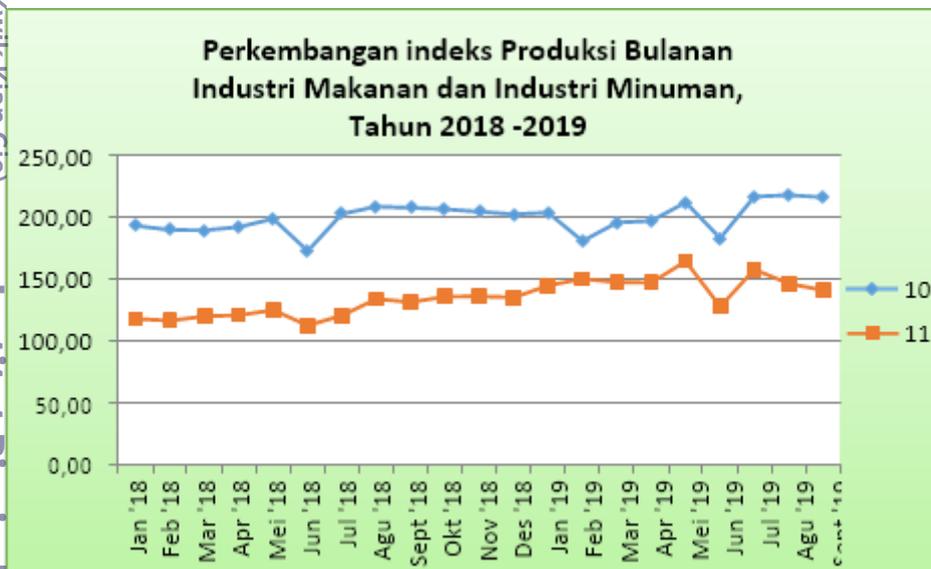
### C. Besarnya Peluang Usaha

Melihat dengan tumbuh dan berkembangnya bisnis di bidang kuliner di Indonesia, maka peluang usaha “Rainbownies” ini terbilang cukup besar karena usaha jenis ini tidak sebanyak usaha kuliner seperti makanan berat dan dengan keunikan yang menjadi pembeda diantara produk lainnya yang serupa.

Dengan tingginya jumlah pencinta makanan ringan, prospek bisnis ini semakin menjanjikan terlebih kepada pelanggan yang senang dengan produk yang baru dan unik. Di dukung oleh kebiasaan masyarakat yang suka memakan cemilan sembari menonton film dan kegiatan lainnya.

Gambar 1.1

Data Industri Makanan & Minuman 2018-2019



Sumber: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

Pada Gambar 1.1, Indeks produksi Industri Makanan dari Januari 2018 sampai September 2019 mencapai indeks produksi tertinggi pada Agustus 2019. Dapat dilihat pada periode tersebut indeks produksi tertinggi terjadi pada Agustus 2019 yaitu sebesar 218,41.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Indeks tersebut naik sebesar 0,58 persen dari Juli 2019. Menurut data yang ada cenderung memperlihatkan tren yang meningkat selama Tahun 2018-2019

#### D. Kebutuhan Kas Awal

Ketika memulai sebuah bisnis modal awal merupakan suatu hal yang diperlukan, besarnya modal juga relatif yaitu dalam artian tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya persediaan untuk produk yang diinginkan.

Sumber pendanaan awal *Rainbownies* ini berasal dari tabungan sendiri dan pinjaman dari orang tua. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *Rainbownies*:

**Tabel 1.1**

#### **Kebutuhan Dana Rainbownies Tahun 2020**

Keterangan	Kebutuhan Dana
Kas Awal	Rp15.000.000
Biaya Peralatan	Rp25.725.000
Biaya Perlengkapan	Rp3.742.000
Biaya Bahan Baku Awal	Rp13.379.000
Biaya Gaji Karyawan (Bulan)	Rp29.900.000
Biaya Sewa Ruko (Tahun)	Rp100.000.000
Biaya Lain-Lain	Rp5.000.000
Total Perkiraan Biaya	Rp192.746.000

Sumber: Rainbownies, 2020.