



# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KUE BROWNIES RAINBOWNIES DI KELAPA GADING

**Adiel Giovanni**

[adielgiovanni@yahoo.com](mailto:adielgiovanni@yahoo.com)

Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

## ABSTRAK

Adiel Giovanni / 72160187 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kue Brownies Rainbownies Di Kelapa Gading / Dosen Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Penulis membuat rencana bisnis usaha Rainbownies dikarenakan pada umumnya masyarakat akan tertarik ketika melihat sesuatu yang berbeda, belum pernah dilihat ataupun dicobanya sebelumnya sehingga penulis membuka usaha brownies panggang yang memiliki warna dasar yang berbeda dari pada warna brownies panggang pada umumnya.

Rainbownies memiliki visi “menjadikan usaha Rainbownies sebagai pilihan utama makanan ringan oleh masyarakat di Indonesia” yang akan direalisasikan bersamaan dengan berjalannya misi perusahaan.

Rainbownies menyediakan produk berupa brownies panggang yang memiliki warna dasar merah kuning, dan hijau dengan pilihan *topping* biskuit oreo dan regal.

Rainbownies menargetkan penjualan pada masyarakat dengan penghasilan menengah kebawah.

Perusahaan memiliki pesaing di dalam industri yang sama, oleh karena itu telah dilakukan analisa pesaing dan hasilnya perusahaan memiliki kelebihan dari pesaingnya.

Strategi dalam pemasaran yang baik sangat diperlukan oleh Rainbownies, oleh karena itu Rainbownies akan melakukan berbagai strategi dalam meningkatkan penjualannya.

Rainbownies direncanakan membutuhkan sebanyak enam karyawan untuk menjalankan kegiatan operasionalnya.

Investasi awal yang diperlukan oleh Rainbownies sebesar Rp. 192.746.000,00. Sumber pendanaan didapat dari tabungan pribadi dan dari orang tua. Dari hasil perhitungan analisis *Net Present Value*, *Payback Period*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point* perusahaan dinyatakan layak.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, usaha kue brownies Rainbownies, makanan ringan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Adiel Giovanni / 72160187 / 2021 / *Business Plan for Establishing a Rainbownies Brownies Cake Business in Kelapa Gading / Advisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.*

*The author made a Rainbownies business plan because in general the public would be interested when they saw something different, they had never seen or tried it before, so the author opened a baked brownie business that had a different base color than the regular baked brownie colors.*

*Rainbownies has a vision "to make Rainbownies business the first choice of snacks by the people in Indonesia" which will be realized in conjunction with the company's mission.*

*Rainbownies provides products in the form of baked brownies that have a basic color of red, yellow, and green with a choice of Oreo and Regal biscuit toppings.*

*Rainbownies targets sales to people with lower middle income.*

*The company has competitors in the same industry, therefore competitor analysis has been carried out and the result is the company has advantages over its competitors.*

*A good marketing strategy is needed by Rainbownies, therefore Rainbownies will carry out various strategies to increase its sales.*

*Rainbownies is planned to require as many as six employees to carry out its operational activities.*

*The initial investment required by Rainbownies is Rp. 192,746,000.00. Sources of funding are obtained from personal savings and from parents. From the calculation of the analysis of Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, and Break Even Point, the company is declared feasible.*

*Keywords: Business Plan, Rainbownies brownie cake business, snacks.*

### **Pendahuluan**

Nama usaha yang akan didirikan adalah Rainbownies yang berlokasi di Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Rainbownies merupakan usaha yang bergerak pada bidang makanan dan minuman yang memproduksi makanan ringan yang disebut brownies. "Rainbownies" menawarkan produk yang berbeda dibandingkan dengan brownies pada umumnya yang memiliki warna dasar coklat, Rainbownies menawarkan warna seperti merah, kuning, serta hijau seperti susunan warna pelangi disertai *topping* biskuit oreo, biskuit regal, dan varian lainnya yang akan terus mengikuti trend yang berkembang di masyarakat. Rainbownies mengutamakan kualitas dan kepuasan pelanggannya, sehingga pelanggan akan merasa selalu dihargai setiap kali berbelanja. Pemilihan lokasi toko juga dipilih lokasi yang strategis sehingga dapat dengan



mudah dijangkau dari berbagai penjuru, dan bisa melakukan transaksi secara *online* sehingga konsumen dapat memilih metode yang dirasa lebih cocok untuk para konsumen.

### Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh Rainbownies adalah produk makanan berupa brownies yang memiliki tiga jenis yaitu Brownies Merah (Stroberi), Brownies Kuning (Lemon), dan Brownies Hijau (*Green Tea*) dengan pilihan *topping* yaitu biskuit oreo dan regal.

Strategi pemasaran yang dilakukan Rainbownies adalah dengan melakukan *endorsement* kepada *influencer* di media sosial. Selain itu Rainbownies juga memasarkan produknya di *marketplace* seperti Shopee dan Tokopedia.

### Rencana Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia pada Rainbownies terdiri dari, Owner yang merangkap sebagai Manajer, dua orang *Baker*, satu orang kasir, dan dua orang *Front Office*.

### Rencana Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan Rainbownies sebesar Rp 192.746.000,-.

Rencana penjualan di tahun 2021 sebesar Rp 544.100.000,- dan diasumsikan akan terus meningkat setiap tahunnya.

### Kesimpulan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk menilai apakah suatu investasi layak dilakukan pada usaha tersebut atau tidak. Dalam hal ini, Rainbownies menggunakan 4 analisis usaha yaitu *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, dan *Break Even Point (BEP)*. Analisis *NPV* Rainbownies lebih besar dari 0 yaitu Rp 668.723.439,-. *Payback Period* kurang dari 5 tahun yaitu selama 1 tahun 8 bulan 26 hari. *Profitability Index* lebih besar dari 1 yaitu sebesar 4.469454303. dan nilai penjualan diatas nilai *BEP* per tahun. Dari keempat analisis di atas menunjukkan bahwa usaha Rainbownies layak untuk dijalankan.

### Pengendalian Resiko

Berikut risiko dan upaya pengendalian dari usaha Rainbownies:

1. Untuk menghadapi produk yang tidak laku, Rainbownies akan melakukan evaluasi secara menyeluruh untuk mengetahui penyebab tidak lakunya produk. Ketika penyebab tidak lakunya produk sudah ditemukan, Rainbownies akan mengambil langkah yang tepat sehingga perusahaan dapat kembali bersaing.
2. Untuk menghadapi risiko dari sumber daya manusia, Rainbownies akan memantau hasil kerja tidak hanya kepada *baker* melainkan terhadap semua karyawan.





<https://tirto.id/pertumbuhan-ekonomi-ri-q2-2020-minus-532-terburuk-sejak-1999-fVOK>

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

