**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmat,N.H.C, Radzi,S.M,Zahari,M.S.M.,&Kamaruddin,M.S.Y. (2010), Perception of price

fairness and customer rensponse behaviors, Jounal of Global Management. Vol 2.

Andry, Try. (2017, 30 November) 5 Tips Menjaga Loyalitas Pelanggan Anda. Diakses melalui

<http://entrepreneurcamp.id/loyalitas-pelanggan/>, 24 Maret 2019

Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schlindler (2016), Business Research Methods, Edisi ke 12,

International Edition, New York: Mc Graw Hill Irwin

Dharmmesta, Basu Swastha(2016)*,* Manajemen Pemasaran*.*Edisi ke 2 Cetakan ke 14,

Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Griffin, Jill (2005), *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan*

*Pelanggan*, Jakarta: Erlangga.

Halim, Peter et al. (2014), *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty,* European Journal of Business and Management, Vol.6, No.29, p.159-160.

Haws, Kelly, Bearden,William O. (2006), Dynamic Pricing and Consumer Fairness

Perceptions. Journal of Consumer Research. Vol 33.

Hidayat, Rachmad (2009), *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah*

*Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal ekonomi bisnis dan akuntansi ventura. Vol 12, No 2 hal 99-116.

Irvandy, Tamaka (2013), *Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3, p. 1319-1320.

Kakasih, Sandhi CH dan Mandey, Silvya L. (2014), *Produk, Harga, Promosi dan Filosofi*

*terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya di Kabupaten Kepulauan Sangihe*. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, edisi 15, Global

Edition, USA: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi 17, USA: Pearson.

Krisno, Daniel dan Hatane Samuel (2013), *Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice dan Perceived Value terhadap Customer Satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya.* Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 1

Kurniawan (2019, 6 Januari) Rasio Kepemilikan Mobil Masih Rendah. Diakses melalui

<https://id.beritasatu.com/tradeandservices/rasio-kepemilikan-mobil-masih-rendah/184191>, 24 Maret 2019

Nurhayati, Risky (2011), *Pengaruh kualitas Produk dan Harga Terhadap loyalitas pelanggan*

*(Studi pada Mahasiswa UPN Yogyakarta Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia)*, Yogykarta. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Pongoh, Melysa Elisabeth (2013), *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota*

*Manado*, Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

Priyatno, Duwi (2016), Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS,

Yogyakarta: Gava Media

Runtunuwu, Johannes Gerardo, Sem Oroh & Rita Taroreh (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*, Jurnal EMBA Vol.2 No.3, p. 1807.

Sekaran, Umar dan Roger Bougie (2017), Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi ke 6 Buku 2, Jakarta: Salemba Empat

Setiawan, Ujang, Patricia Dhiana P. , Andi Tri Haryono (2015), *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini,* Jurnal Manajemen Pemasaran 2015, p.7.

Sunyoto, Danang(2015)*,*Dasar-dasar Manajemen Pemasaran,Cetakan ke 3, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Tjiptono, Fandy(2015),Strategi Pemasaran,Edisi ke 4, Yogyakarta: Universitas Terbuka.

Utami, Novia Widya (2018, 2 April) 7 Tips Membuat Pelanggan Loyal Terhadap Bisnis.

Diakses melalui <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-7-tips-membuat-pelanggan-menjadi-loyal-terhadap-bisnis/>,24 Maret 2019