

**RENCANA BISNIS**  
**PENDIRIAN USAHA KAFE**  
**“PURE COFFEE”**  
**DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

Oleh :

**Nama : Divesh Gope Bakhtani**

**NIM : 76170462**

**RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Januari 2020**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS  
PENDIRIAN USAHA KAFE  
“PURE COFFEE”  
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Divesh Gope Bakhtani**

**Nim : 76170462**

**Jakarta, Januari 2020**

**Disetujui Oleh :**

Dosen Pembimbing

**(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.)**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2020**



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Bisnis atau *Business Plan* dengan judul: Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kafe PURE Coffee Di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Penyusunan rencana bisnis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada Bapak / Ibu / Saudara :

1. Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis selama penulis menjalani proses perkuliahan.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak penulis sebutkan satu per satu, yang telah mengajar dan memberi penulis wawasan serta ilmu selama penulis menjadi mahasiswa selama proses perkuliahan.
4. Gope Bakhtani dan Jethi selaku orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan perhatian baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
5. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan pengerjaan rencana bisnis ini berlangsung, yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.



6. Seluruh teman dari Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan kemampuan serta wawasan penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, yaitu rencana bisnis atau *business plan*. Terima kasih.

Jakarta, Januari 2020

Penulis

Divesh Gope Bakhtani



## ABSTRAK

Divesh Gope Bakhtani / 76170462 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Café Pure Coffee Di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Pembimbing Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

“PURE Coffee” merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Produk yang ditawarkan oleh “PURE Coffee” adalah kopi yang terbuat dari biji kopi dari berbagai daerah di Indonesia dengan teknik penyeduhan *Manual Brew*, *Lite Bites* serta lini produk kopi lainnya. “PURE Coffee” terletak di Mall Kelapa Gading 3, Lantai 3, Food Temptation, Jl. Kelapa Gading Boulevard, Kelapa Gading, Jakarta.

“PURE Coffee” memiliki visi yaitu “Menjadi kafe penjual kopi yang dikenal luas di Indonesia”. Misi dari “PURE Coffee” yaitu “Menyediakan produk minuman kopi dengan kualitas dan kebersihan yang baik dan terjaga. Selalu memberikan pelayanan atau service yang terbaik kepada konsumen. Selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan dari outlet. Menjunjung tinggi kejujuran dan etika dalam bekerja.”

Produk yang ditawarkan oleh “PURE Coffee” yaitu kopi dari berbagai daerah di Indonesia, minuman tanpa kafein seperti teh dan air mineral, dan *Lite Bites*.

Agar dapat bersaing dengan kompetitor maka “PURE Coffee” menggunakan berbagai strategi promosi. Strategi yang digunakan sehubungan dengan membuka kafe kopi, yaitu dengan pemasaran “*direct marketing*” dengan promo-promo dan meluncurkan produk terbaru dalam tenggang waktu tertentu.

Sumber daya manusia yang digunakan oleh “PURE Coffee” berjumlah 5 orang, terdiri dari posisi *manager*, *barista*, dan kasir

Investasi awal yang dibutuhkan “PURE Coffee” adalah sebesar Rp 151.346.000 yang digunakan untuk menyewa, renovasi, membeli perlengkapan, peralatan, serta bahan baku. Investasi awal ini didukung oleh pemilik usaha.

Analisis kelayakan suatu bisnis merupakan hal penting yang harus dipertimbangkan sebelum membuka suatu usaha atau bisnis. Analisis yang digunakan oleh “PURE Coffee” yaitu, *Break Even Point* yang selalu positif setiap tahunnya selama 5 tahun, *Net Present Value* yang lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp 544.865.800, *Profitability Index* diatas 1 yaitu sebesar 5,60, serta *Payback Period* yang dicapai kurang dari 5 tahun yaitu dalam 1 tahun 7 bulan 13 hari

Kata kunci : Kafe Kopi, *Grab and Go*, “PURE Coffee”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## ABSTRACT

Divesh Gope Bakhtani / 76170462 / 2021 / *Business Plan of "Pure Coffee Café in Kelapa Gading, North Jakarta"* / Mentor Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

"PURE Coffee" is a business engaged in the food and beverage sector. The product offered by "PURE Coffee" is coffee made from coffee beans from various regions in Indonesia with Manual Brew brewing techniques, Lite Bites and other coffee product lines. "PURE Coffee" is located at Mall Kelapa Gading 3, 3rd Floor, Food Temptation, Jl. Kelapa Gading Boulevard, Kelapa Gading, Jakarta.

"PURE Coffee" has a vision that is "To become a cafe selling coffee that is widely known in Indonesia". The mission of "PURE Coffee" is "To provide coffee beverage products with good quality and cleanliness. Always provide the best service or service to consumers. Always keep the outlet clean and comfortable. Upholding honesty and ethics in work. "

Products offered by "PURE Coffee" are coffee from various regions in Indonesia, decaffeinated beverages such as tea and mineral water, and Lite Bites.

In order to compete with competitors, "PURE Coffee" uses various promotional strategies. The strategy used in connection with opening a coffee cafe is direct marketing with promos and launching new products within a certain time frame.

The number of human resources used by "PURE Coffee" consists of 5 people, consisting of manager, barista and cashier positions

The initial investment required for "PURE Coffee" is Rp. 151,346,000 which is used for renting, renovating, buying equipment, tools and raw materials. This initial investment is supported solely by business owner.

A business feasibility analysis is an important thing that must be considered before opening a business or business. The analysis used by "PURE Coffee", namely, Break Even Point which is always positive every year for 5 years, Net Present Value which is greater than 0, which is Rp. 544,865,800, Profitability Index above 1 which is 5.60, and Payback Period. achieved in less than 5 years, namely in 1 year 7 months 13 days

**Keywords:** Café, Grab and Go, "PURE Coffee"





## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Ide Bisnis</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Gambaran Usaha</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Besarnya Peluang Bisnis</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Kebutuhan Dana</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	<b>10</b>
<b>A. Data Perusahaan</b> .....	<b>10</b>
<b>B. Biodata Pemilik Usaha</b> .....	<b>10</b>
<b>C. Jenis dan Ukuran Usaha</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB III: ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	<b>14</b>
<b>A. Trend dan Pertumbuhan Industri</b> .....	<b>14</b>
<b>B. Analisis Pesaing</b> .....	<b>17</b>
<b>C. Analisis PESTEL</b> .....	<b>20</b>
<b>D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter</b> .....	<b>24</b>
<b>E. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i> / CPM)</b> .....	<b>27</b>
<b>F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)</b> .....	<b>33</b>
<b>BAB IV: ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	<b>44</b>
<b>A. Produk / Jasa yang Dihasilkan</b> .....	<b>44</b>
<b>B. Gambaran Pasar</b> .....	<b>47</b>
<b>C. Target Pasar yang Dituju</b> .....	<b>59</b>



D. Strategi Pemasaran .....	63
E. Strategi Promosi .....	73
<b>BAB V: RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>	<b>82</b>
A. Proses Operasi .....	82
B. Nama Pemasok .....	83
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	88
D. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	94
E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	95
F. Layout Bangunan Tempat Usaha .....	96
<b>BAB VI: RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>99</b>
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	99
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	100
C. Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ) .....	101
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	103
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	106
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	106
<b>BAB VII: RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>110</b>
A. Definisi Pembukuan .....	110
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	110
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	111
D. Biaya Tenaga Kerja .....	112
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	113
F. Biaya Pemeliharaan .....	115
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....	116
H. Biaya Utilitas .....	117
I. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku.....	118

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.





J.	Proyeksi Keuangan .....	122
1	Proyeksi Laba-Rugi .....	122
2	Proyeksi Laporan Arus Kas .....	123
3	Proyeksi Neraca .....	125
K.	Analisis Kelayakan Investasi .....	126
1	<i>Payback Period</i> (PP).....	127
2	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	128
3	<i>Profitability Index</i> (PI).....	129
L.	Analisis Break Even Point .....	130
<b>BAB VIII: ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>		131
A.	Dampak terhadap Masyarakat Sekitar .....	131
B.	Dampak terhadap Lingkungan .....	133
C.	Analisis Risiko Usaha .....	134
D.	Antisipasi Risiko Usaha .....	135
<b>BAB IX: RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI .....</b>		136
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha .....	136
1.	<b>Konsep Bisnis</b> .....	136
2.	<b>Visi dan Misi</b> .....	136
3.	<b>Produk/Jasa</b> .....	137
4.	<b>Persaingan</b> .....	137
5.	<b>Target dan Ukuran Usaha</b> .....	137
6.	<b>Strategi Pemasaran</b> .....	138
7.	<b>Tim Manajemen</b> .....	138
8.	<b>Kelayakan Investasi</b> .....	139
9.	<b>Rekomendasi Visibilitas Usaha</b> .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		141
<b>LAMPIRAN.....</b>		144

Hak cipta dimiliki oleh Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1:</b>	<b>Kebutuhan Dana PURE Coffee .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabel 3.1:</b>	<b>Perbandingan PURE Coffee dengan pesaing .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 3.2:</b>	<b>Competitive Profile Matrix PURE Coffee .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3.3:</b>	<b>SWOT MATRIX PURE COFFEE .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.1:</b>	<b>Proyeksi Pendapatan Kopi Kenceng Tahun 2020-2021 .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.2:</b>	<b>Ramalan Penjualan Tahun 2021 (Dalam Unit) .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.3:</b>	<b>Anggaran Penjualan Tahun 2021 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.4:</b>	<b>Ramalan Penjualan Tahun 2022 (Dalam Unit) .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.5:</b>	<b>Anggaran Penjualan Tahun 2022 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.6:</b>	<b>Ramalan Penjualan Tahun 2023 (Dalam Unit) .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.7:</b>	<b>Anggaran Penjualan Tahun 2023 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.8:</b>	<b>Ramalan Penjualan Tahun 2024 (Dalam Unit) .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.9 :</b>	<b>Anggaran Penjualan Tahun 2024 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.10 :</b>	<b>Ramalan Penjualan Tahun 2025 (Dalam Unit) .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.11 :</b>	<b>Anggaran Penjualan Tahun 2025 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 5.1:</b>	<b>Rencana Operasi Pembukaan PURE Coffee .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 5.2 :</b>	<b>Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 6.1 :</b>	<b>Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja PURE Coffee .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 6.2 :</b>	<b>Proyeksi Gaji dan kompensasi Karyawan PURE Coffee Tahun 2021 ....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 6.3 :</b>	<b>Proyeksi Gaji dan kompensasi Karyawan PURE Coffee Tahun 2022 ....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 6.4 :</b>	<b>Proyeksi Gaji dan kompensasi Karyawan PURE Coffee Tahun 2023 ....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 6.5 :</b>	<b>Proyeksi Gaji dan kompensasi Karyawan PURE Coffee Tahun 2024 ....</b>	<b>109</b>

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>Tabel 6.6 : Proyeksi Gaji dan kompensasi Karyawan PURE Coffee Tahun 2025 ....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 6.7 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan PURE COFFEE .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 7.1 : Biaya Promosi PURE Coffee Tahun 2021 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 7.2 : Proyeksi Total Biaya Promosi PURE Coffee .....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 7.3 : Biaya Administrasi dan Umum PURE Coffee .....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 7.4 : Biaya Tenaga Kerja PURE Coffee Tahun 2021–2025 (Dalam Rupiah) ..</b>	<b>113</b>
<b>Tabel 7.5 : Biaya Penyusutan Peralatan PURE Coffee .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 7.6 : Daftar Peralatan Usaha PURE Coffee (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 7.7 : Biaya Pemeliharaan .....</b>	<b>116</b>
<b>Tabel 7.8 : Biaya Sewa Kios PURE Coffee tahun 2021-2025 (Dalam Rupiah) .....</b>	<b>116</b>
<b>Tabel 7.9 : Biaya Utilitas PURE Coffee .....</b>	<b>117</b>
<b>Tabel 7.10 : Biaya Utilitas PURE Coffee 5 tahun mendatang .....</b>	<b>118</b>
<b>Tabel 7.11 : Biaya Peralatan PURE Coffee .....</b>	<b>119</b>
<b>Tabel 7.12 : Biaya Perlengkapan PURE Coffee .....</b>	<b>120</b>
<b>Tabel 7.13 : Biaya Perlengkapan PURE Coffee 5 Tahun Mendatang .....</b>	<b>120</b>
<b>Tabel 7.14 : Biaya Bahan Baku Bulanan PURE Coffee .....</b>	<b>121</b>
<b>Tabel 7.15 : Biaya Bahan Baku PURE Coffee 5 Tahun Mendatang .....</b>	<b>122</b>
<b>Tabel 7.16 : Proyeksi Laporan Laba Rugi PURE Coffee .....</b>	<b>123</b>
<b>Tabel 7.17 : Proyeksi Laporan Arus Kas PURE Coffee .....</b>	<b>124</b>
<b>Tabel 7.18 : Proyeksi Neraca PURE Coffee .....</b>	<b>125</b>
<b>Tabel 7.19 : Analisis Payback Period .....</b>	<b>127</b>
<b>Tabel 7.20 : Proyeksi <i>Net Present Value</i> .....</b>	<b>128</b>
<b>Tabel 7.21 : Tabel Analisis Break Even Point .....</b>	<b>130</b>

**Tabel 9.1 : Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha PURE Coffee ..... 140**

**Tabel 9.2 : Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha PURE Coffee..... 140**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

<b>Grafik 1.1</b>	<b>: Konsumsi kopi di Indonesia (2016-2021)</b> .....	3
<b>Grafik 3.1</b>	<b>: Total konsumsi kopi di Indonesia dari tahun 1990 hingga 2018</b> .....	17
<b>Gambar 3.2</b>	<b>: Kopi Kenceng (PT Rejeki Kenceng Makmur)</b> .....	18
<b>Gambar 3.3</b>	<b>: Kopi Kangen (PT Karya Generasi Milenial)</b> .....	19
<b>Gambar 3.4</b>	<b>: Porter's Five Forces Analysis</b> .....	24
<b>Gambar 4.1</b>	<b>: Contoh Gambar Produk</b> .....	45
<b>Gambar 4.2</b>	<b>: Logo Perusahaan</b> .....	46
<b>Gambar 4.3</b>	<b>: Harga Minuman dan Makanan</b> .....	70
<b>Gambar 4.4</b>	<b>: Saluran Distribusi</b> .....	72
<b>Gambar 5.1</b>	<b>: Alur Proses Pemesanan PURE Coffee via Aplikasi Online</b> .....	93
<b>Gambar 5.2</b>	<b>: Contoh Booth</b> .....	96
<b>Gambar 5.3</b>	<b>: Layout Booth PURE Coffee</b> .....	97
<b>Gambar 6.1</b>	<b>: Proses Rekrutmen Tenaga Kerja PURE Coffee</b> .....	101
<b>Gambar 6.2</b>	<b>: Struktur Organisasi PURE Coffee</b> .....	106

© Hak Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Respon Kuisisioner .....</b>	<b>144</b>
<b>Lampiran 2 : Jadwal Karyawan PURE Coffee.....</b>	<b>150</b>

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

