



DAFTAR LAMPIRAN



A. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya adalah Yunny Nurlaely mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi tentang ‘‘Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Experience* terhadap *Brand Loyalty* produk kosmetik Emina di Jakarta‘‘. Dengan ini, saya mohon kesediaan dari Saudara/I sekalian untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara/i sekalian, saya ucapkan terimakasih.

Berikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tepat menurut Anda paling tepat

A. Profil Konsumen

1. Jenis Kelamin Anda?

a. Pria	b. Wanita
---------	-----------
2. Usia Anda :

a. ≤ 18 tahun	c. 30-39 tahun
b. 19-29 tahun	d. 40-49 tahun
3. Pekerjaan Anda saat ini?

a. Karyawan	c. Pelajar/Mahasiswa/I
b. Wiraswasta	d. Lainnya...
4. Apakah anda pengguna produk Emina?

a. Ya	b. Tidak
-------	----------

Perujuk : Berilah tanda (x) pada pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

- | | |
|-----|-----------------------|
| STS | : Sangat Tidak Setuju |
| TS | : Tidak Setuju |
| N | : Netral |
| S | : Setuju |
| SS | : Sangat Setuju |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertanyaan

1. Brand Image

Citra merek menurut Kotler dan Keller (2016) adalah persepsi konsumen tentang suatu merek sebagai refleksi dari asosiasi yang ada pada pikiran konsumen.

Citra merek merupakan asosiasi yang muncul dalam benak konsumen ketika mengingat suatu merek tertentu. Asosiasi tersebut secara sederhana dapat muncul dalam bentuk pemikiran dan citra tertentu yang dikaitkan dengan suatu merek.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa nyaman ketika menggunakan produk Emina.					
2.	Produk Emina dapat di andalkan ketika digunakan.					
3.	Menurut saya menggunakan produk Emina membuat saya terlihat profesional					
4.	Menurut saya produk Emina membuat saya lebih percaya diri					
5.	Menurut saya, produk Emina dapat membuat saya terlihat lebih segar.					
6.	Produk Emina dapat memberikan saya kesenangan tersendiri					
7.	Menurut saya produk Emina membantu saya untuk lebih cocok akan kelompok social saya.					
8.	Produk Emina dapat meningkatkan persepsi gaya hidup.					
9.	Menggunakan produk Emina membuat saya terlihat lebih <i>cheerfull</i>					
10.	Produk Emina membuat saya merasa diterima.					
11.	Produk Emina meningkatkan cara saya diterima oleh orang lain.					
12.	Produk Emina dapat memberikan solusi sesuai dengan harapan saya.					
13.	Produk Emina membuat kesan yang baik untuk orang lain.					
14.	Produk Emina lebih efektif untuk kebutuhan. saya dibanding merek lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Brand Experience

Menurut Brakus, Jo-Sko, Schmitt, & Zarantonello (2009), memaparkan bahwa “pengalaman merek sebagai subyektif, tanggapan konsumen internal (sensasi, perasaan, dan kognisi) dan tanggapan perilaku yang ditimbulkan oleh rangsangan terkait merek yang merupakan bagian dari desain dan identitas merek, kemasan, komunikasi, dan lingkungan.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk Emina memberikan kesan yang positif bagi indra penglihatan saya					
2.	Memiliki ijin edar yang sudah ber-BPOM membuat saya merasa aman menggunakan produk Emina					
3.	Menggunakan produk Emina membuat suasana hati/mood yang positive untuk saya					
4.	Hasil yang sangat ringan ketika dipakai, membuat saya merasa nyaman sepanjang hari					
5.	Saya selalu menggunakan produk Emina untuk menunjang penampilan saya					
6.	Saya selalu membawa beberapa produk Emina kemanapun saya pergi					
7.	Saya lebih mampu berkresi make up dengan produk emina, karena memiliki banyak jenis dan variannya.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

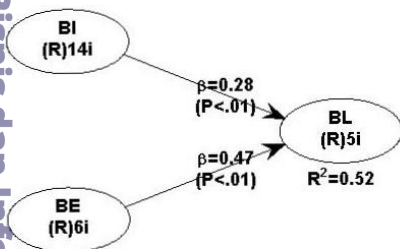


3. Brand Loyalty

Menurut Aaker (1997:39) loyalitas merupakan suatu ukuran keterkaitan seorang pelanggan pada sebuah merek. Hal tersebut mencerminkan bagaimana seorang pelanggan mungkin akan beralih ke merek lain, terutama jika merek tersebut membuat suatu perubahan, Baik dalam harga atau dalam unsur-unsur pokok.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu membeli kembali jika stock produk Emina dirumah saya sudah akan habis					
2.	Saya merasa loyal terhadap produk Emina					
3.	Saya tidak memperlakukan harga produk Emina					
4.	Saya tetap memilih produk Emina sebagai kebutuhan kosmetik sehari-hari					
5.	Saya akan merekomendasikan produk-produk Emina ke saudara dan teman-teman saya.					

B. Kerangka Pemikiran



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Validitas Warppls

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Butir Pernyataan	Factor Loading	P-value	Keputusan
1.	BI1	0,703	< 0,001	Valid
2.	BI2	0,718	< 0,001	Valid
3.	BI3	0,740	< 0,001	Valid
4.	NI4	0,818	< 0,001	Valid
5.	BI5	0,767	< 0,001	Valid
6.	BI6	0,748	< 0,001	Valid
7.	BI7	0,783	< 0,001	Valid
8.	BI8	0,826	< 0,001	Valid
9.	BI9	0,771	< 0,001	Valid
10.	BI10	0,784	< 0,001	Valid
11.	BI11	0,773	< 0,001	Valid
12.	BI12	0,750	< 0,001	Valid
13.	BI13	0,771	< 0,001	Valid
14.	BI14	0,768	< 0,001	Valid

No.	Butir Pernyataan	Factor Loading	P-value	Keputusan
1.	BI1	0,703	< 0,001	Valid
2.	BI2	0,718	< 0,001	Valid
3.	BI3	0,740	< 0,001	Valid
4.	NI4	0,818	< 0,001	Valid
5.	BI5	0,767	< 0,001	Valid
6.	BI6	0,748	< 0,001	Valid
7.	BI7	0,783	< 0,001	Valid

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8.	BI8	0,826	< 0,001	Valid
9.	BI9	0,771	< 0,001	Valid
10.	BI10	0,784	< 0,001	Valid
11.	BI11	0,773	< 0,001	Valid
12.	BI12	0,750	< 0,001	Valid
13.	BI13	0,771	< 0,001	Valid
14.	BI14	0,768	< 0,001	Valid

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Butir Pernyataan	Factor Loading	P-value	Keputusan
1.	BE1	0,703	< 0,001	Valid
2.	BE3	0,718	< 0,001	Valid
3.	BE4	0,740	< 0,001	Valid
4.	BE5	0,818	< 0,001	Valid
5.	BE6	0,767	< 0,001	Valid
6.	BE7	0,748	< 0,001	Valid

D. Reliabilitas Wappls

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	AVE	Composite Reliab.
1.	<i>Brand Loyalty</i>	0,866	0,655	0,904
2.	<i>Brand Image</i>	0,946	0,590	0,953
3.	<i>Brand Experience</i>	0,875	0,617	0,906

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Model Fit

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.374, P<0.001

Average R-squared (ARS)=0.525, P<0.001

Average adjusted R-squared (AARS)=0.516, P<0.001

Average block VIF (AVIF)=3.938, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Average full collinearity VIF (AFVIF)=3.293, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Tenenhaus GoF (GoF)=0.571, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36

Sympson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1

R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

F. Hasil Jawaban Brand Image

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12	BI13	BI14
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3
5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3
4	4	3	3	4	2	3	3	4	2	2	4	3	4
3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bsnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bsns dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bsns dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

G. Hasil Jawaban Brand Experience

BE1	BE2	BE3	BE4	BE5	BE6	BE7
5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5
4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	3	2	2
4	4	3	3	3	3	3
3	5	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	3
2	4	3	4	3	3	3
3	5	3	3	3	4	4
4	5	5	5	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4
3	5	3	3	3	4	4
4	5	3	5	3	5	3
4	4	3	4	3	2	3
4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	4	4	3	3
3	4	3	3	2	2	2
4	5	3	4	3	5	3
3	5	3	4	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	5	5	4	4	3
4	5	5	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bsnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5
3	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bsnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

H. Hasil Jawaban Brand Loyalty

BL1	BL2	BL3	BL4	BL5
4	3	3	2	3
3	4	4	2	3
2	3	3	3	3



3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	3	4	3	3
5	4	4	3	3
4	4	4	4	3
2	2	5	2	4
2	2	5	2	4
3	3	4	3	4
4	3	4	3	4
3	3	5	3	4
5	3	5	3	4
3	4	2	4	4
4	4	3	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	5	4	4	4
3	3	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	4
5	4	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	5	4	4
5	5	5	4	4
3	4	4	5	4
4	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	5	4
4	5	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	4	5	4
5	5	4	5	4
5	5	4	5	4
4	4	5	5	4
4	4	5	5	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	4
5	5	4	3	5
3	4	3	4	5
5	4	4	4	5
5	4	4	4	5
4	4	5	4	5
4	4	5	4	5
4	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
4	5	4	5	5
5	5	4	5	5
5	4	5	5	5
5	4	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini ;

Nama Lengkap (sesuai Ijazah SLTA) : YUNNI Y MURLAELY
Tempat & Tanggal Lahir : TEMATIGUNTE, 20 JUNI 1994
N.I.M. : 27199143
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : PEMASARAN

Judul Skripsi terakhir

Bahasa Indonesia :

PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP
BRAND LOYALTY PRODUK EMINA DI JAKARTA.

Bahasa Inggris :

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND EXPERIENCE
ON BRAND LOYALTY OF EMINA PRODUCTS IN JAKARTA.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa data di atas sudah sesuai dan akan digunakan untuk pencetakan Ijazah dan Transkrip Akademik, apabila dikemudian hari ada perbedaan data adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jakarta, 31 MARET 2021.

Yang membuat pernyataan


METERAI TEMPEL
3331A3X112818800

(Nama Lengkap)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.