



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bapak/ Ibu/ Saudara/i
Di Tempat.

Dengan hormat,

Saya Benny putra jayanegara mahasiswa program studi Manajemen Universitas Kwik Kian Gie, yang saat ini sedang membuat penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image* Dan Promosi Terhadap *Impulse Buying* Belanja Online Di *Blibli.Com*”**. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah sarana untuk memperoleh data yang diperlukan dalam skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan dijamin kerahasiaannya. Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terimakasih, semoga bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mendapatkan dari Tuhan YME.

Peneliti

Benny putra
jayanegara



1. Identitas Responden.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- b. Usia : < 21 21-30 31-40 > 40
- c. Pekerjaan : Pelajar Mahasiswa
 Pegawai Swasta Wirausaha
 Pegawai Negri Sipil
- d. Pendapatan perbulan :
- < Rp. 1.000.000 Rp. 1.000.000 - Rp.3.500.000
 Rp. 3.500.000 - 7.000.000 > Rp. 7.000.000
1. Apakah anda pernah melakukan belanja tanpa direncanakan di Bilibli.com?
- a. Ya b. Tidak

Petunjuk Pengisian.

Berilah tanda dengan mengklik pada kolom alternatif jawaban yang pernyataanya dianggap tepat dan mewakili persepsi saudara, dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Impulsive Buying

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | Saya tidak akan berfikir berulang-ulang untuk memutuskan membeli produk baru di Blibli.com. | | | | | |
| 2 | Saya membeli produk varian baru di Blibli.com walaupun pada akhirnya saya tahu jarang memakainya | | | | | |
| 3 | ketika saya sedang membuka aplikasi Blibli.com saya teringat membeli suatu keinginan barang | | | | | |
| 4 | Saya mudah membeli barang karena iklan Blibli.com muncul di media sosial | | | | | |
| 5 | Saya langsung membeli produk karena sebelumnya saya pernah merasa puas berbelanja di Blibli.com | | | | | |
| 6 | Saya segera membeli produk karena terpengaruh oleh rating baik penjual di Blibli.com | | | | | |
| 7 | Saya segera membeli produk di Blibli.com. karena teman-teman saya berbelanja disana | | | | | |
| 8 | Saya pasti berbelanja bila ada diskon di Blibli.com | | | | | |

Harga

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | Harga produk yang dijual pada Blibli.com terjangkau, sehingga saya tanpa pikir panjang membeli produk | | | | | |
| 2 | Harga produk yang dijual pada Blibli.com lebih murah dengan yang ada dipasaran, sehingga saya langsung membelinya. | | | | | |
| 3 | Harga yang diberikan Blibli.com sesuai dengan kualitas produk, sehingga saya langsung membelinya | | | | | |
| 4 | Harga produk yang ditawarkan dalam <i>Blibli Flash Sale</i> cenderung dengan lebih murah dengan harga pasar | | | | | |
| 5 | Produk yang ditawarkan dalam Blibli.com dapat dicicil/angsur sesuai dengan kebijakan Blibli.com | | | | | |
| 6 | Harga produk di Blibli.com sesuai dengan manfaat yang diberikan, sehingga saya tanpa pikir panjang untuk membelinya. | | | | | |
| 7 | Harga yang diberikan Blibli.com kompetitif sehingga membuat saya tertarik berbelanja disana. | | | | | |
| 8 | Skenario harga yang ditawarkan Blibli.com sesuai dengan deskripsi product dan sangat bersaing | | | | | |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Brand Image

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | Saya merasa Blibli.com merupakan situs belanja online yang dikenal oleh masyarakat | | | | | |
| 2 | Tanpa sadar saya sering berbelanja di Blibli.com karena iklan yang menarik. | | | | | |
| 3 | Saya sering kali berbelanja di Blibli.com karena memiliki kualitas barang bagus walaupun saya kurang membutuhkannya. | | | | | |
| 4 | Saya percaya keamanan di Blibli.com maka tanpa pikir panjang berbelanja disana | | | | | |
| 5 | Karena ongkos kirim yang murah dibanding dengan situs belanja yang lain membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja di Blibli.com. | | | | | |
| 6 | Setiap Saya ingin berbelanja yang terfikirkan pertama kali adalah Blibli.com. | | | | | |
| 7 | Saya langsung merekomendasikan Blibli.com kepada teman saya | | | | | |

Promosi

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Saya langsung tertarik membeli karena Blibli.com mengirimkan pesan melalui email tentang event-event yang sedang berjalan atau yang akan dimulai. | | | | | |
| 2 | Promosi Blibli.com banyak ditemui di internet membuat saya segera berbelanja. | | | | | |
| 3 | Banyaknya diskon di Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja. | | | | | |
| 4 | Flash Sale yang diadakan Blibli.com membuat saya banyak berbelanja. | | | | | |
| 5 | Tampilan website Blibli.com menarik sehingga saya berhasrat langsung berbelanja. | | | | | |
| 6 | Banyak undian yang diberikan Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja. | | | | | |
| 7 | Banyaknya kupon cashback di Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja | | | | | |
| 8 | Pameran Bazar yang diadakan Blibli.com membuat saya ikutan membeli produk yang dijual. | | | | | |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 9 | Banyaknya sponsor di Blibli.com membuat saya tertarik untuk berbelanja | | | | | |
| 10 | Halaman website di Blibli.com mudah digunakan membuat saya langsung berbelanja | | | | | |
| 11 | Harga promosi yang di berikan sangat menarik sehingga membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja di Blibli.com. | | | | | |



Lampiran 2 Hasil Output

1. Uji Validitas

| | x1 | x2 | x3 | y | Type (as defined) | SE | P value |
|------|---------|---------|---------|--------|-------------------|-------|---------|
| H1 | (0.728) | -0.079 | -0.019 | 0.148 | Formative | 0.097 | <0.001 |
| H2 | (0.753) | -0.098 | 0.024 | -0.109 | Formative | 0.084 | <0.001 |
| H3 | (0.739) | 0.203 | 0.092 | -0.265 | Formative | 0.125 | <0.001 |
| H4 | (0.725) | -0.078 | 0.042 | 0.100 | Formative | 0.074 | <0.001 |
| H5 | (0.714) | 0.045 | 0.021 | -0.072 | Formative | 0.124 | <0.001 |
| H6 | (0.676) | 0.008 | -0.172 | 0.220 | Formative | 0.100 | <0.001 |
| BI1 | 0.213 | (0.735) | -0.014 | -0.146 | Reflective | 0.105 | <0.001 |
| BI2 | -0.128 | (0.763) | -0.133 | 0.131 | Reflective | 0.081 | <0.001 |
| BI3 | -0.228 | (0.751) | 0.186 | 0.219 | Reflective | 0.081 | <0.001 |
| BI4 | 0.097 | (0.691) | 0.236 | -0.249 | Reflective | 0.081 | <0.001 |
| BI5 | -0.178 | (0.694) | -0.051 | 0.360 | Reflective | 0.083 | <0.001 |
| BI6 | 0.120 | (0.573) | -0.104 | -0.286 | Reflective | 0.110 | <0.001 |
| BI7 | 0.154 | (0.646) | -0.148 | -0.110 | Reflective | 0.100 | <0.001 |
| PI1 | -0.014 | -0.122 | (0.750) | 0.059 | Reflective | 0.072 | <0.001 |
| PI2 | -0.082 | -0.060 | (0.779) | 0.037 | Reflective | 0.073 | <0.001 |
| PI3 | -0.134 | 0.094 | (0.736) | 0.093 | Reflective | 0.084 | <0.001 |
| PI4 | -0.082 | 0.100 | (0.720) | 0.042 | Reflective | 0.060 | <0.001 |
| PI5 | -0.102 | 0.032 | (0.751) | -0.027 | Reflective | 0.087 | <0.001 |
| PI6 | 0.179 | -0.038 | (0.700) | -0.194 | Reflective | 0.079 | <0.001 |
| PI7 | 0.031 | 0.013 | (0.765) | 0.074 | Reflective | 0.074 | <0.001 |
| PI8 | 0.130 | 0.135 | (0.759) | -0.324 | Reflective | 0.057 | <0.001 |
| PI9 | 0.104 | -0.134 | (0.682) | 0.003 | Reflective | 0.089 | <0.001 |
| PI10 | -0.063 | 0.049 | (0.712) | 0.239 | Reflective | 0.078 | <0.001 |
| PI11 | 0.046 | -0.074 | (0.757) | 0.001 | Reflective | 0.071 | <0.001 |

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Output WarpPls 7.0

2. Uji Reabilitas

| | x1 | x2 | x3 | y |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| R-squared | | | | 0.723 |
| Adj. R-squared | | | | 0.717 |
| Composite reliab. | 0.868 | 0.867 | 0.929 | 0.888 |
| Cronbach's alpha | 0.817 | 0.821 | 0.916 | 0.854 |
| Avg. var. extrac. | 0.523 | 0.485 | 0.544 | 0.501 |
| Full collin. VIF | 1.736 | 1.942 | 2.407 | 3.617 |
| Q-squared | | | | 0.725 |
| Min | -3.860 | -3.215 | -3.047 | -3.006 |
| Max | 1.586 | 1.620 | 1.354 | 1.470 |
| Median | 0.225 | 0.288 | 0.439 | 0.354 |
| Mode | 0.106 | -0.240 | -1.577 | 0.855 |
| Skewness | -1.289 | -1.011 | -0.808 | -0.834 |
| Exc. kurtosis | 1.962 | 0.665 | -0.324 | -0.148 |
| Unimodal-RS | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Unimodal-KMV | Yes | Yes | Yes | Yes |
| Normal-JB | No | No | No | No |
| Normal-RJB | No | No | No | No |
| Histogram | View | View | View | View |

Notes: Unimodal-RS = Rohatgi-Szkeley test of unimodality; Unimodal-KMV = Klaassen-Mokveld-van Es test of unimodality; Normal-JB = Jarque-Bera test of normality; Normal-RJB = robust Jarque-Bera test of normality; click on "View" cell to see corresponding histogram.

Sumber : Output WarpPls 7.0



3. Profil Responden

C a. Berdasarkan Jenis Kelamin

| Pernah Membeli | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|----------------|------------------|----------------|
| Laki –laki | 63 | 42% |
| Perempuan | 87 | 58% |
| Jumlah | 150 | 100% |

b. Berdasarkan Usia

| Pernah Membeli | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|----------------|------------------|----------------|
| < 21 tahun | 33 | 22 |
| 21 – 30 tahun | 41 | 27,3 |
| 31 – 40 tahun | 28 | 18,7 |
| > 40 tahun | 48 | 32 |
| Jumlah | 150 | 100% |

c. Berdasarkan Pendapatan perbulan

| Pernah Membeli | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|-----------------------|------------------|----------------|
| <1.000.000 | 41 | 27,3 |
| 1.000.000 – 3.500.000 | 34 | 22,7 |
| 3.500.000 – 7.000.000 | 34 | 22,7 |
| >7.000.000 | 41 | 27,3 |
| Jumlah | 150 | 100% |

d. Berdasarkan Persentase Responden Berdasarkan Belanja 1 bulan terakhir di blibli.com

| Pernah Membeli | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|----------------|------------------|----------------|
| Ya | 150 | 100 |
| Tidak | 0 | 0 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

a. Harga

| No | Butir Pertanyaan | Skor | | | | | Mean | Interval 95% |
|----|--|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------------------|
| | | STS | TS | N | S | SS | | |
| | Harga produk yang dijual pada Blibli.com terjangkau, sehingga saya tanpa pikir panjang membeli produk | 1 (0,7%) | 2 (1,3%) | 23 (15,3%) | 74 (49,3%) | 50 (33,3%) | 4.133 | 4,09 – 4,25 |
| | Harga produk yang dijual pada Blibli.com lebih murah dengan yang ada dipasaran, sehingga saya langsung membelinya. | 1 (0,7%) | 3 (2,0%) | 23 (15,3%) | 80 (53,3%) | 43 (28,7%) | 4.073 | 3,95 – 4,19 |
| | Harga yang diberikan Blibli.com sesuai dengan kualitas produk, sehingga saya langsung membelinya | 1 (0,7%) | 2 (1,3%) | 15 (10,0%) | 84 (56,6%) | 48 (32,0%) | 4.173 | 4,05 – 4,28 |
| 4 | Produk yang ditawarkan dalam Blibli.com dapat dicicil/angsur sesuai dengan kebijakan Blibli.com | 1 (0,7%) | 6 (4,0%) | 25 (16,7%) | 77 (51,3%) | 41 (27,3%) | 4.006 | 3,87 - 4,13 |
| 5 | Harga yang diberikan Blibli.com kompetitif sehingga membuat saya tertarik berbelanja disana. | 1 (0,7%) | 4 (2,7%) | 19 (12,7%) | 71 (47,3%) | 55 (36,7%) | 4.166 | 4,03 – 4,29 |
| 6 | Skema harga yang ditawarkan Blibli.com sesuai dengan deskripsi dan banyak manfaat sehingga dapat bersaing | 1 (0,7%) | 1 (0,7%) | 20 (13,7%) | 75 (50,0%) | 53 (35,3%) | 4.168 | 4,06 – 4,30 |
| | | | | | | Total | 24.719 | 4,07 – 4,17 |
| | | | | | | Mean | 4.12 | |



b. Brand Image

| No | Butir Pertanyaan | Skor | | | | | Mean | Interval 95% |
|----|---|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| | | STS | TS | N | S | SS | | |
| 1 | Saya langsung tertarik membeli karena Blibli.com mengirimkan pesan melalui email tentang event-event yang sedang berjalan atau yang akan dimulai. | 1 (0,7%) | 3 (2,0%) | 14 (9,3%) | 80 (53,3%) | 52 (34,7%) | 4.193 | 4,07 – 4,31 |
| 2 | Promosi Blibli.com banyak ditemui di internet membuat saya segera berbelanja. | 1 (0,7%) | 3 (2,0%) | 25 (16,7%) | 70 (46,7%) | 51 (34,0%) | 4.113 | 3,98 – 4,24 |
| 3 | Banyaknya diskon di Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja. | 1 (0,7%) | 4 (2,7%) | 22 (14,7%) | 65 (43,3%) | 58 (38,7%) | 4.166 | 4,03 – 4,29 |
| 4 | Flash Sale yang diadakan Blibli.com membuat saya banyak berbelanja. | 1 (0,7%) | 5 (3,3%) | 20 (13,3%) | 69 (46,0%) | 55 (36,7%) | 4.146 | 4,01 – 4,27 |
| 5 | Tampilan website Blibli.com menarik sehingga saya berhasrat langsung berbelanja. | 1 (0,7%) | 6 (4,0%) | 23 (15,3%) | 81 (54,4%) | 39 (26,0%) | 4.006 | 3,87 – 4,13 |
| 6 | Banyak undian yang diberikan Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja. | 1 (0,7%) | 1 (0,7%) | 18 (12,0%) | 87 (58,0%) | 43 (28,7%) | 4.133 | 4,02 – 4,24 |
| 7 | Banyaknya kupon cashback di Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja. | 0 (0,0%) | 1 (0,7%) | 23 (15,3%) | 80 (53,3%) | 46 (30,7%) | 4.133 | 4,01 – 4,24 |
| | | | | | | Total | 28.890 | 4.08 - 4.17 |
| | | | | | | Mean | 4,13 | |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jurnal Informatika Kwik Kian Gie



c. Promosi

| No | Butir Pertanyaan | Skor | | | | | Mean | Interval 95% |
|----|---|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-------|--------------|
| | | STS | TS | N | S | SS | | |
| 1 | Saya langsung tertarik membeli karena Blibli.com mengirimkan pesan melalui email tentang event-event yang sedang berjalan atau yang akan dimulai. | 1 (0,7%) | 6 (4,0%) | 33 (22,0%) | 75 (50,0%) | 35 (23,0%) | 3.913 | 3,78 - 4,04 |
| 2 | Promosi Blibli.com banyak ditemui di internet membuat saya segera berbelanja. | 1 (0,7%) | 9 (6,0%) | 33 (22,0%) | 65 (43,3%) | 42 (28,0%) | 3.920 | 3,77 - 4,06 |
| 3 | Banyaknya diskon di Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja. | 1 (0,7%) | 4 (2,7%) | 29 (19,3%) | 71 (47,3%) | 45 (30,0%) | 4.033 | 3,90 - 4,16 |
| 4 | Flash Sale yang diadakan Blibli.com membuat saya banyak berbelanja. | 1 (0,7%) | 6 (4,0%) | 41 (27,3%) | 63 (42,0%) | 39 (26,0%) | 3.886 | 3,74 - 4,02 |
| 5 | Tampilan website Blibli.com menarik sehingga saya berhasrat langsung berbelanja. | 1 (0,7%) | 7 (4,7%) | 32 (21,3%) | 71 (47,3%) | 39 (26,0%) | 3.933 | 3,79 - 4,07 |
| 6 | Banyak undian yang diberikan Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja. | 1 (0,7%) | 9 (6,0%) | 28 (18,7%) | 66 (44,0%) | 46 (30,7%) | 3.980 | 3,83 - 4,12 |
| 7 | Banyaknya kupon cashback di Blibli.com membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja | 1 (0,7%) | 5 (3,3%) | 34 (22,7%) | 63 (42,0%) | 47 (31,3%) | 4.000 | 3,86 - 4,13 |
| 8 | Pameran Bazar yang diadakan Blibli.com membuat saya ikutan membeli produk yang dijual. | 1 (0,7%) | 2 (1,3%) | 36 (24,0%) | 53 (35,3%) | 58 (38,3%) | 4.100 | 3,96 - 4,23 |
| 9 | Banyaknya sponsor di Blibli.com membuat saya tertarik untuk berbelanja | 2 (1,3%) | 5 (3,3%) | 27 (18,0%) | 69 (46,0%) | 47 (31,3%) | 4.026 | 3,88 - 4,16 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. 2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pribadi dan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. 3. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau untuk tujuan lain yang bersifat administratif. 4. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan promosi atau tujuan komersial lainnya. 5. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan publikasi atau tujuan lain yang bersifat administratif. 6. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan promosi atau tujuan komersial lainnya. 7. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan publikasi atau tujuan lain yang bersifat administratif. 8. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan promosi atau tujuan komersial lainnya. 9. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan publikasi atau tujuan lain yang bersifat administratif.



| No | Butir Pertanyaan | Skor | | | | | Mean | Interval 95% |
|----|--|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| | | STS | TS | N | S | SS | | |
| 10 | Halaman website di Blibli.com mudah digunakan membuat saya langsung berbelanja | 1 (0,7%) | 5 (3,3%) | 31 (20,7%) | 66 (44,0%) | 47 (31,3%) | 4.020 | 3,88 – 4,15 |
| 11 | Harga promosi yang di berikan sangat menarik sehingga membuat saya tanpa pikir panjang berbelanja di Blibli.com. | 0 | 5 (3,3%) | 27 (18,0%) | 78 (52,0%) | 40 (26,7%) | 4.020 | 3,89 – 4,14 |
| | | | | | | Total | 43.831 | |
| | | | | | | Mean | 3.98 | 3,94 – 4,03 |

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Impulse Buying



Hak cipta ini dimiliki oleh Kwik Kian Gie School of Business dan tidak diperbolehkan untuk disebarluaskan atau digunakan untuk tujuan komersial tanpa izin IBIKKG.

1. Dituangkan dalam bentuk pertanyaan yang dapat diukur dan diukur secara akurat.
2. Dituangkan dalam bentuk pertanyaan yang dapat diukur dan diukur secara akurat tanpa izin IBIKKG.

| No | Butir Pertanyaan | Skor | | | | | Mean | Interval 95% |
|----|--|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | | STS | TS | N | S | SS | | |
| 1 | Saya tidak akan berfikir berulang-ulang untuk memutuskan membeli produk baru di Blibli.com. | 7 (4,7%) | 19 (12,7%) | 23 (15,3%) | 58 (38,7%) | 43 (28,7%) | 3.740 | 3,55 - 3,92 |
| 2 | Saya membeli produk varian baru di Blibli.com walaupun pada akhirnya saya tahu jarang memakainya | 1 (0,7%) | 9 (6,0%) | 29 (19,3%) | 80 (53,3%) | 31 (20,7%) | 3.873 | 3,73 - 4,00 |
| 3 | Ketika saya sedang membuka aplikasi Blibli.com saya teringat membeli suatu keinginan barang | 4 (2,7%) | 9 (6,0%) | 30 (20,0%) | 62 (41,3%) | 45 (30,0%) | 3.900 | 3,74 - 4,05 |
| 4 | Saya mudah membeli barang karena iklan Blibli.com muncul di media sosial | 6 (4,0%) | 14 (9,3%) | 25 (16,7%) | 71 (47,3%) | 34 (22,7%) | 3.753 | 3,58 - 3,92 |
| 5 | Saya langsung membeli produk karena sebelumnya saya pernah merasa puas berbelanja di Blibli.com | 2 (1,3%) | 7 (4,7%) | 29 (19,3%) | 60 (40,0%) | 52 (34,7%) | 4.020 | 3,87 - 4,16 |
| 6 | Saya segera membeli produk karena terpengaruh oleh rating baik penjual di Blibli.com | 2 (1,3%) | 2 (1,3%) | 15 (10,0%) | 68 (45,3%) | 63 (42,0%) | 4.253 | 3,12 - 4,38 |
| 7 | Saya segera membeli produk di Blibli.com. karena teman-teman saya berbelanja disana | 5 (3,3%) | 15 (10,0%) | 29 (19,3%) | 66 (44,0%) | 35 (23,3%) | 3.740 | 3,57 - 3,90 |
| 8 | Saya pasti berbelanja bila ada diskon di Blibli.com | 4 (2,7%) | 13 (8,7%) | 26 (17,3%) | 69 (46,0%) | 38 (25,3%) | 3.826 | 3,66 - 3,98 |
| | | | | | | Total | 31.105 | |
| | | | | | | Mean | 3.89 | 3,83 - 3,94 |



e. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator

Descriptives

| | | Statistic | Std. Error | |
|--|------------------------------------|---|------------------------------------|--------|
| 1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | 1.1 Mean | 4.1333 | .06251 |
| | | 95% Confidence Interval for Lower Bound | 4.0098 | |
| | | Mean Upper Bound | 4.2569 | |
| | | 5% Trimmed Mean | 4.1778 | |
| | | Median | 4.0000 | |
| | | Variance | .586 | |
| | | Std. Deviation | .76559 | |
| | | Minimum | 1.00 | |
| | | Maximum | 5.00 | |
| | | Range | 4.00 | |
| | | Interquartile Range | 1.00 | |
| | | Skewness | -.777 | .198 |
| | | Kurtosis | 1.087 | .394 |
| | | 1.2 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | Mean |
| 95% Confidence Interval for Lower Bound | 3.9506 | | | |
| Mean Upper Bound | 4.1960 | | | |
| 5% Trimmed Mean | 4.1185 | | | |
| Median | 4.0000 | | | |
| Variance | .578 | | | |
| Std. Deviation | .76058 | | | |
| Minimum | 1.00 | | | |
| Maximum | 5.00 | | | |
| Range | 4.00 | | | |
| Interquartile Range | 1.00 | | | |
| Skewness | -.773 | | | .198 |
| Kurtosis | 1.258 | | | .394 |
| 1.3 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | | | Mean |
| | | 95% Confidence Interval for Lower Bound | 4.0585 | |
| | | Mean Upper Bound | 4.2882 | |
| | | 5% Trimmed Mean | 4.2222 | |
| | | Median | 4.0000 | |
| | | Variance | .507 | |
| | | Std. Deviation | .71181 | |
| | | Minimum | 1.00 | |
| | | Maximum | 5.00 | |
| | | Range | 4.00 | |
| | | Interquartile Range | 1.00 | |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Disusun dan diteliti oleh:
 - a. Peneliti yang bertanggung jawab atas penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Peneliti yang bertanggung jawab atas penelitian yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|---|---|-----------------------------|------------------------------------|---|---|-----------------------------|-------------|--------|
| 1.4 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Skewness | -0.944 | .198 | | | | |
| | | | | Kurtosis | 2.299 | .394 | | | | |
| | | | | Mean | 4.0067 | .06655 | | | | |
| | | | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.8752 | | | | |
| | | | | Mean | Upper Bound | 4.1382 | | | | |
| | | | | 5% Trimmed Mean | | 4.0667 | | | | |
| | | | | Median | | 4.0000 | | | | |
| | | | | Variance | | .664 | | | | |
| | | | | Std. Deviation | | .81510 | | | | |
| | | | | Minimum | | 1.00 | | | | |
| | | | | Maximum | | 5.00 | | | | |
| | | | | Range | | 4.00 | | | | |
| | | | | Interquartile Range | | 1.00 | | | | |
| | | | | Skewness | -0.766 | .198 | | | | |
| | | | | Kurtosis | .810 | .394 | | | | |
| 1.5 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Mean | 4.1667 | .06514 | | | | |
| | | | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.0380 | | | | |
| | | | | Mean | Upper Bound | 4.2954 | | | | |
| | | | | 5% Trimmed Mean | | 4.2296 | | | | |
| | | | | Median | | 4.0000 | | | | |
| | | | | Variance | | .636 | | | | |
| | | | | Std. Deviation | | .79779 | | | | |
| | | | | Minimum | | 1.00 | | | | |
| | | | | Maximum | | 5.00 | | | | |
| | | | | Range | | 4.00 | | | | |
| | | | | Interquartile Range | | 1.00 | | | | |
| | | | | Skewness | -0.953 | .198 | | | | |
| | | | | Kurtosis | 1.259 | .394 | | | | |
| | | | | 1.6 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Mean | 4.1867 | .06012 |
| | | | | | | | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.0679 |
| Mean | Upper Bound | 4.3055 | | | | | | | | |
| 5% Trimmed Mean | | 4.2296 | | | | | | | | |
| Median | | 4.0000 | | | | | | | | |
| Variance | | .542 | | | | | | | | |
| Std. Deviation | | .73628 | | | | | | | | |
| Minimum | | 1.00 | | | | | | | | |
| Maximum | | 5.00 | | | | | | | | |
| Range | | 4.00 | | | | | | | | |
| Interquartile Range | | 1.00 | | | | | | | | |
| Skewness | -0.822 | .198 | | | | | | | | |
| Kurtosis | 1.431 | .394 | | | | | | | | |

x1.4

x1.5

x1.6

Sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|--------|
| x2.1 | Mean | | 4.1933 | .06035 |
| | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.0741 | |
| | Mean | Upper Bound | 4.3126 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 4.2519 | |
| | Median | | 4.0000 | |
| | Variance | | .546 | |
| | Std. Deviation | | .73910 | |
| | Minimum | | 1.00 | |
| | Maximum | | 5.00 | |
| | Range | | 4.00 | |
| | Interquartile Range | | 1.00 | |
| | Skewness | | -1.033 | .198 |
| | Kurtosis | | 2.182 | .394 |
| | Mean | | 4.1133 | .06522 |
| x2.2 | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.9845 | |
| | Mean | Upper Bound | 4.2422 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 4.1630 | |
| | Median | | 4.0000 | |
| | Variance | | .638 | |
| | Std. Deviation | | .79880 | |
| | Minimum | | 1.00 | |
| | Maximum | | 5.00 | |
| | Range | | 4.00 | |
| | Interquartile Range | | 1.00 | |
| | Skewness | | -.768 | .198 |
| | Kurtosis | | .778 | .394 |
| | Mean | | 4.1667 | .06717 |
| | x2.3 | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.0339 |
| Mean | | Upper Bound | 4.2994 | |
| 5% Trimmed Mean | | | 4.2296 | |
| Median | | | 4.0000 | |
| Variance | | | .677 | |
| Std. Deviation | | | .82264 | |
| Minimum | | | 1.00 | |
| Maximum | | | 5.00 | |
| Range | | | 4.00 | |
| Interquartile Range | | | 1.00 | |
| Skewness | | | -.906 | .198 |
| Kurtosis | | | .867 | .394 |
| Mean | | | 4.1467 | .06715 |
| x2.4 | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.0140 |

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | Upper Bound | | |
|--|-----------------------------|-------------|--------|--|
| © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Mean | 4.2794 | | |
| | 5% Trimmed Mean | 4.2148 | | |
| | Median | 4.0000 | | |
| | Variance | .676 | | |
| | Std. Deviation | .82239 | | |
| | Minimum | 1.00 | | |
| | Maximum | 5.00 | | |
| | Range | 4.00 | | |
| | Interquartile Range | 1.00 | | |
| | Skewness | -.939 | .198 | |
| | Kurtosis | 1.032 | .394 | |
| | Mean | 4.0067 | .06519 | |
| | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.8778 | |
| | Mean | Upper Bound | 4.1355 | |
| 5% Trimmed Mean | 4.0667 | | | |
| Median | 4.0000 | | | |
| Variance | .638 | | | |
| Std. Deviation | .79846 | | | |
| Minimum | 1.00 | | | |
| Maximum | 5.00 | | | |
| Range | 4.00 | | | |
| Interquartile Range | 1.00 | | | |
| Skewness | -.814 | .198 | | |
| Kurtosis | 1.075 | .394 | | |
| Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Mean | 4.1333 | .05649 | |
| | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.0217 | |
| | Mean | Upper Bound | 4.2450 | |
| | 5% Trimmed Mean | 4.1704 | | |
| | Median | 4.0000 | | |
| | Variance | .479 | | |
| | Std. Deviation | .69192 | | |
| | Minimum | 1.00 | | |
| | Maximum | 5.00 | | |
| | Range | 4.00 | | |
| | Interquartile Range | 1.00 | | |
| | Skewness | -.799 | .198 | |
| | Kurtosis | 2.154 | .394 | |
| | Mean | 4.1333 | .05806 | |
| 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.0186 | | |
| Mean | Upper Bound | 4.2481 | | |
| 5% Trimmed Mean | 4.1630 | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | |
|----------|------------------------------------|---|----------------------------------|-------------|--------|--|
| 3.1 | Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang | C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Median | 4.0000 | | |
| | | | Variance | .506 | | |
| | | | Std. Deviation | .71105 | | |
| | | | Minimum | 1.00 | | |
| | | | Maximum | 5.00 | | |
| | | | Range | 4.00 | | |
| | | | Interquartile Range | 1.00 | | |
| | | | Skewness | -.653 | .198 | |
| | | | Kurtosis | 1.321 | .394 | |
| | | | Mean | 3.9133 | .06685 | |
| | | | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.7812 | |
| | | | | Upper Bound | 4.0454 | |
| | | | 5% Trimmed Mean | 3.9630 | | |
| 3.2 | Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Median | 4.0000 | | |
| | | | Variance | .670 | | |
| | | | Std. Deviation | .81871 | | |
| | | | Minimum | 1.00 | | |
| | | | Maximum | 5.00 | | |
| | | | Range | 4.00 | | |
| | | | Interquartile Range | 1.00 | | |
| | | | Skewness | -.582 | .198 | |
| | | | Kurtosis | .426 | .394 | |
| | | | Mean | 3.9200 | .07298 | |
| | | | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.7758 | |
| | | | | Upper Bound | 4.0642 | |
| | | | 5% Trimmed Mean | 3.9741 | | |
| 3.3 | Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Median | 4.0000 | | |
| | | | Variance | .799 | | |
| | | | Std. Deviation | .89383 | | |
| | | | Minimum | 1.00 | | |
| | | | Maximum | 5.00 | | |
| | | | Range | 4.00 | | |
| | | | Interquartile Range | 2.00 | | |
| Skewness | -.584 | .198 | | | | |
| Kurtosis | -.042 | .394 | | | | |
| 3.3 | Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Mean | 4.0333 | .06650 | |
| | | | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.9019 | |
| | | | | Upper Bound | 4.1647 | |
| | | | 5% Trimmed Mean | 4.0815 | | |
| | | | Variance | .663 | | |

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

3.2

3.3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--------|------|
| 3.4 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | Std. Deviation | .81444 | | |
| | | Minimum | 1.00 | | |
| | | Maximum | 5.00 | | |
| | | Range | 4.00 | | |
| | | Interquartile Range | 1.00 | | |
| | | Skewness | -.666 | .198 | |
| | | Kurtosis | .518 | .394 | |
| | | Mean | 3.8867 | .07050 | |
| | | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.7474 | |
| | | | Upper Bound | 4.0260 | |
| | | 5% Trimmed Mean | 3.9333 | | |
| | | Median | 4.0000 | | |
| | | Variance | .745 | | |
| | | Std. Deviation | .86340 | | |
| | | Minimum | 1.00 | | |
| | | Maximum | 5.00 | | |
| | | 3.5 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | Range | 4.00 |
| Interquartile Range | 2.00 | | | | |
| Skewness | -.412 | | | .198 | |
| Kurtosis | -.160 | | | .394 | |
| Mean | 3.9333 | | | .06930 | |
| 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | | | 3.7964 | |
| | Upper Bound | | | 4.0703 | |
| 5% Trimmed Mean | 3.9889 | | | | |
| Median | 4.0000 | | | | |
| Variance | .720 | | | | |
| Std. Deviation | .84874 | | | | |
| Minimum | 1.00 | | | | |
| Maximum | 5.00 | | | | |
| Range | 4.00 | | | | |
| Interquartile Range | 2.00 | | | | |
| Skewness | -.606 | | | .198 | |
| Kurtosis | .259 | | | .394 | |
| 3.6 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | Mean | 3.9800 | .07295 | |
| | | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.8358 | |
| | | | Upper Bound | 4.1242 | |
| | | 5% Trimmed Mean | 4.0407 | | |
| | | Median | 4.0000 | | |
| | | Variance | .798 | | |
| | | Std. Deviation | .89345 | | |
| | | Minimum | 1.00 | | |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | |
|--|--|---|---|-----------------------------|-------------|--------|
| 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG. | 3.7 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie | Maximum | 5.00 | |
| | | | | Range | 4.00 | |
| | | | | Interquartile Range | 2.00 | |
| | | | | Skewness | -.704 | .198 |
| | | | | Kurtosis | .149 | .394 |
| | | | | Mean | 4.0000 | .07015 |
| | | | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.8614 |
| | | | | Mean | Upper Bound | 4.1386 |
| | | | | 5% Trimmed Mean | 4.0519 | |
| | | | | Median | 4.0000 | |
| | | | | Variance | .738 | |
| | | | | Std. Deviation | .85922 | |
| | | | | Minimum | 1.00 | |
| | | | | Maximum | 5.00 | |
| | | | | Range | 4.00 | |
| Interquartile Range | 2.00 | | | | | |
| Skewness | -.579 | .198 | | | | |
| Kurtosis | .041 | .394 | | | | |
| Mean | 4.1000 | .07000 | | | | |
| 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.9617 | | | | |
| Mean | Upper Bound | 4.2383 | | | | |
| 5% Trimmed Mean | 4.1407 | | | | | |
| Median | 4.0000 | | | | | |
| Variance | .735 | | | | | |
| Std. Deviation | .85726 | | | | | |
| Minimum | 1.00 | | | | | |
| Maximum | 5.00 | | | | | |
| Range | 4.00 | | | | | |
| Interquartile Range | 2.00 | | | | | |
| Skewness | -.583 | .198 | | | | |
| Kurtosis | -.189 | .394 | | | | |
| Mean | 4.0267 | .07076 | | | | |
| 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.8869 | | | | |
| Mean | Upper Bound | 4.1665 | | | | |
| 5% Trimmed Mean | 4.0963 | | | | | |
| Median | 4.0000 | | | | | |
| Variance | .751 | | | | | |
| Std. Deviation | .86658 | | | | | |
| Minimum | 1.00 | | | | | |
| Maximum | 5.00 | | | | | |
| Range | 4.00 | | | | | |



| | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------------|--------|--|
| 3.10 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | Interquartile Range | 1.00 | | |
| | | Skewness | - .867 | .198 | |
| | | Kurtosis | .958 | .394 | |
| | | Mean | 4.0200 | .06917 | |
| | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.8833 | |
| | | Mean | Upper Bound | 4.1567 | |
| | | 5% Trimmed Mean | 4.0741 | | |
| | | Median | 4.0000 | | |
| | | Variance | .718 | | |
| | | Std. Deviation | .84718 | | |
| | | Minimum | 1.00 | | |
| | | Maximum | 5.00 | | |
| | | Range | 4.00 | | |
| | | Interquartile Range | 1.25 | | |
| | | Skewness | - .642 | .198 | |
| | | Kurtosis | .239 | .394 | |
| 3.11 | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | Mean | 4.0200 | .06237 | |
| | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.8968 | |
| | | Mean | Upper Bound | 4.1432 | |
| | | 5% Trimmed Mean | 4.0593 | | |
| | | Median | 4.0000 | | |
| | | Variance | .583 | | |
| | | Std. Deviation | .76387 | | |
| | | Minimum | 2.00 | | |
| | | Maximum | 5.00 | | |
| | | Range | 3.00 | | |
| | | Interquartile Range | 1.00 | | |
| | | Skewness | - .492 | .198 | |
| | | Kurtosis | .004 | .394 | |
| | | Mean | 3.7400 | .09337 | |
| | | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.5555 | |
| | | Mean | Upper Bound | 3.9245 | |
| 5% Trimmed Mean | 3.8185 | | | | |
| Median | 4.0000 | | | | |
| Variance | 1.308 | | | | |
| Std. Deviation | 1.14358 | | | | |
| Minimum | 1.00 | | | | |
| Maximum | 5.00 | | | | |
| Range | 4.00 | | | | |
| Interquartile Range | 2.00 | | | | |
| Skewness | - .757 | .198 | | | |

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- d. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | |
|-----|----------------------------------|-------------|---------|--------|
| | Kurtosis | | -266 | .394 |
| y.2 | Mean | | 3.8733 | .06775 |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.7395 | |
| | | Upper Bound | 4.0072 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3.9222 | |
| | Median | | 4.0000 | |
| | Variance | | .689 | |
| | Std. Deviation | | .82979 | |
| | Minimum | | 1.00 | |
| | Maximum | | 5.00 | |
| | Range | | 4.00 | |
| | Interquartile Range | | 1.00 | |
| | Skewness | | -.687 | .198 |
| | Kurtosis | | .562 | .394 |
| | Mean | | 3.9000 | .08068 |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.7406 | |
| | | Upper Bound | 4.0594 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3.9741 | |
| | Median | | 4.0000 | |
| | Variance | | .977 | |
| | Std. Deviation | | .98819 | |
| | Minimum | | 1.00 | |
| | Maximum | | 5.00 | |
| | Range | | 4.00 | |
| | Interquartile Range | | 2.00 | |
| | Skewness | | -.854 | .198 |
| | Kurtosis | | .498 | .394 |
| | Mean | | 3.7533 | .08458 |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 3.5862 | |
| | | Upper Bound | 3.9205 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3.8259 | |
| | Median | | 4.0000 | |
| | Variance | | 1.073 | |
| | Std. Deviation | | 1.03585 | |
| | Minimum | | 1.00 | |
| | Maximum | | 5.00 | |
| | Range | | 4.00 | |
| | Interquartile Range | | 1.00 | |
| | Skewness | | -.884 | .198 |
| | Kurtosis | | .383 | .394 |
| y.5 | Mean | | 4.0200 | .07536 |

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | |
|---|-----------------------------|-------------|--------|--------|
| <p>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.8711 | |
| | Mean | Upper Bound | 4.1689 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 4.0926 | |
| | Median | | 4.0000 | |
| | Variance | | .852 | |
| | Std. Deviation | | .92301 | |
| | Minimum | | 1.00 | |
| | Maximum | | 5.00 | |
| | Range | | 4.00 | |
| | Interquartile Range | | 2.00 | |
| | Skewness | | -.818 | .198 |
| | Kurtosis | | .426 | .394 |
| | Mean | | 4.2533 | .06498 |
| | 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 4.1249 | |
| | Mean | Upper Bound | 4.3817 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 4.3259 | |
| | Median | | 4.0000 | |
| | Variance | | .633 | |
| | Std. Deviation | | .79585 | |
| | Minimum | | 1.00 | |
| Maximum | | 5.00 | | |
| Range | | 4.00 | | |
| Interquartile Range | | 1.00 | | |
| Skewness | | -1.298 | .198 | |
| Kurtosis | | 2.730 | .394 | |
| Mean | | 3.7400 | .08431 | |
| 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.5734 | | |
| Mean | Upper Bound | 3.9066 | | |
| 5% Trimmed Mean | | 3.8037 | | |
| Median | | 4.0000 | | |
| Variance | | 1.066 | | |
| Std. Deviation | | 1.03256 | | |
| Minimum | | 1.00 | | |
| Maximum | | 5.00 | | |
| Range | | 4.00 | | |
| Interquartile Range | | 1.00 | | |
| Skewness | | -.757 | .198 | |
| Kurtosis | | .114 | .394 | |
| Mean | | 3.8267 | .08124 | |
| 95% Confidence Interval for | Lower Bound | 3.6661 | | |
| Mean | Upper Bound | 3.9872 | | |

y.8

y.7

y.6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



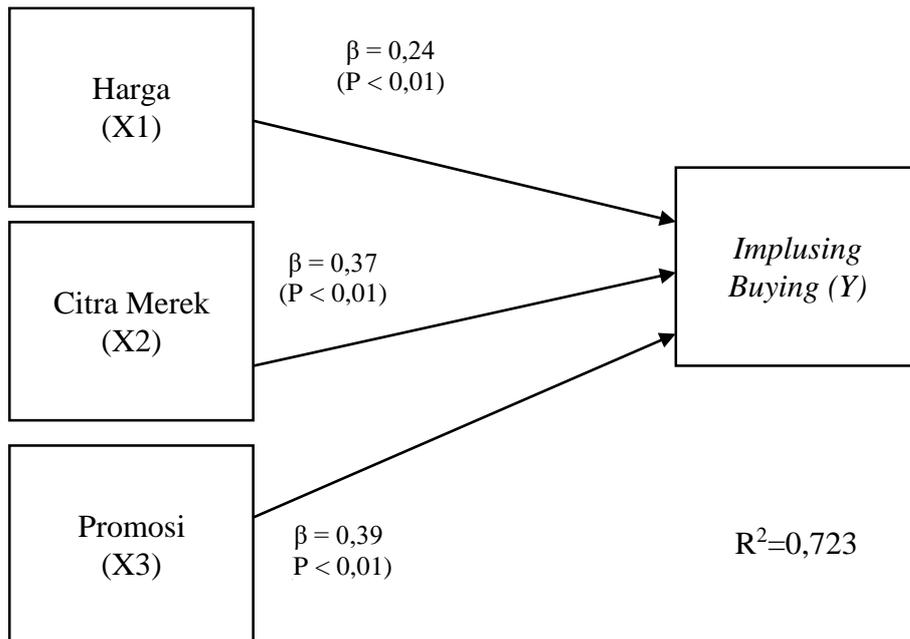
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

| | | |
|---------------------|--------|------|
| 5% Trimmed Mean | 3.8926 | |
| Median | 4.0000 | |
| Variance | .990 | |
| Std. Deviation | .99493 | |
| Minimum | 1.00 | |
| Maximum | 5.00 | |
| Range | 4.00 | |
| Interquartile Range | 2.00 | |
| Skewness | -.846 | .198 |
| Kurtosis | .392 | .394 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Uji Hipotesis





Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.333, $P < 0.001$

Average R-squared (ARS)=0.723, $P < 0.001$

Average adjusted R-squared (AARS)=0.717, $P < 0.001$

Average block VIF (AVIF)=1.768, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.425, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Tenenhaus GoF (GoF)=0.609, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36

Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1

R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

1. Dilarang mengutip, sebarkan, atau salin sebagian atau seluruh isi dalam bentuk apapun

a. Penelitian ini tidak dapat dipublikasikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritis, dan lain-lain tanpa izin IBIKKG.

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Benny Putra Jayanegara

Program Studi : Management Pemasaran

NIM : 22160228

Alamat Lengkap : Sunter karya Selatan Blok HA.1 No 17

Kode pos : ~~14350~~ 13450

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No HP : 085882 559906

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 9 - 2 - 2021

Yang membuat pernyataan

Benny Putra Jayanegara

(Nama Lengkap)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.