



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan pada karyawan di perusahaan Paper.id mengenai pengaruh *extrinsic work values* dan *job characteristic* terhadap *employee engagement* dapat dibuat kesimpulan.

1. *Extrinsic work value* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *employee engagement*. Walaupun bukan variabel yang paling memberikan pengaruh pada *employee engagement*, namun hasil yang diperlihatkan cukup signifikan.
2. *Job characteristic* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *employee engagement*. *Job characteristic* merupakan variabel yang paling memberikan pengaruh terhadap *employee engagement* pada penelitian ini.
3. *Employee engagement* tertinggi ada pada karyawan Paper.id dengan jabatan *lead/manager*, dan masa bekerja diatas dua tahun.
4. *Extrinsic work value* tertinggi ada pada karyawan Paper.id pria, masa bekerja diatas tiga tahun, dan jabatan *associate*.
5. *Job characteristic* tertinggi ada pada karyawan Paper.id wanita, masa bekerja kurang dari satu tahun.

Besarnya nilai pengaruh variabel independen pada variabel dependen direfleksikan oleh nilai hitung  $R^2$  sebesar 49%, sedangkan sisanya 51% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diuraikan sebelumnya, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang mengacu pada kesimpulan serta penemuan penelitian di lapangan. Adapun saran yang dimaksud mengacu pada indikator yang memiliki nilai mean terendah yaitu sebagai berikut:

1. Pengusaha/Pemilik Bisnis/Praktisi *Human Capital*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Usaha untuk meningkatkan *employee engagement* di era industri sekarang ini sangatlah penting karena kondisi karyawan yang *engage* akan melakukan pekerjaannya melebihi ekspektasi dari organisasi dan membuat hasil dari pekerjaannya sangat baik.
- *Problem* tentang generasi millennial di organisasi cukup menjadi masalah bersama di semua industri, karena semua merasakan hal yang sama, generasi millennial sudah hampir menguasai populasi dari keseluruhan angkatan kerja, pihak perusahaan dapat mencari banyak referensi dari studi yang dilakukan banyak pihak seperti *Gallup, AON Hewitt, Deloitte*.

## 2. Karyawan

- Bagi kalian karyawan yang termasuk generasi millennial, jangan merasa disudutkan oleh industri, karena apapun yang menjadi opini industri terhadap generasi kalian itu bukan sebuah halangan untuk tetap berkarya, sesuaikan dengan kriteria dan prioritas masing-masing dalam melakukan pekerjaan dan untuk mengembangkan karier dan masa depan kalian.
- Menentukan tempat bekerja yang dapat memenuhi *work value* yang anda miliki, itu bagus tetapi bukan berarti semua berpatokan dan memaksa hal tersebut, karena masih banyak hal-hal yang bisa dipertimbangkan untuk proses pengembangan karier di suatu organisasi.

## 3. Peneliti selanjutnya

- Agar dapat menambah variabel lain yang mempengaruhi *employee engagement* seperti *challenging job/task, Company social responsibility activity, talent management, employer branding*.
- Selain itu, agar memperoleh hasil yang lebih luas, sebaiknya jumlah responden diperbanyak lagi.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- Penelitian selanjutnya dapat menggunakan studi lanjutan dengan membandingkan *employee engagement* karyawan generasi Z mengingat generasi Z sudah mulai masuk ke dunia kerja, kemudian juga dapat membandingkan antar generasi.
- Peneliti berharap hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi dari penelitian ini.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

