



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi 12, USA: McGraw-Hill Irwin.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management*, Edisi: 4, United States of America: Pearson Education
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing*, Edisi: 7, United States of America: McGraw-Hill Education.

Jurnal:

- Yetty dan Gracia 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Ndut Solo JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi) Volume 1 No. 1, di akses 1 April 2020, https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=yetty+dan+gracia+2015&btnG=
- Kurniawati, Dewi, Suharyono, dan Andriani Kusumawati 2014, 'Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada



Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)' Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14
No. 2, di akses 1 April 2020,

<https://media.neliti.com/media/publications/84352-ID-pengaruh-citra-merek-dan-kualitas-produk.pdf>

Eugenia, Suryono 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang' Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Volume 21 No. 2, diakses 1 April 2020,

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/download/5060/4750>

Dwi Aryani, Febrina Rosinta 2010, 'Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan, Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Volume 17 No. 2, diakses 2 April 2020

<http://www.ijil.ui.ac.id/index.php/jbb/article/download/632/617>

Website:

Tempo.co 2019, Menperin: 2019, Industri ,Makanan Minuman Bakal Tumbuh 9 Persen, diakses 20 Maret 2020 <https://bisnis.tempo.co/read/1197530/menperin-2019-industri-makanan-minuman-bakal-tumbuh-9-persen/full&view=ok>

Kumparanfood 2018, Fenomena 'Demam' Coffee Shop di Indonesia, diakses 20 Maret 2020 <https://kumparan.com/kumparanfood/fenomena-mewabahnya-demam-coffee-shop-di-indonesia>

REPUBLIKA.co.id 2019, Kopi Janji Jiwa, Bertahan dengan Racikan Robusta Sumatra, diakses 20 Maret 2020 <https://www.republika.co.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.