**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Ulasan-Ulasan Chatime Dari Website Zomato.com6

Tabel 1.2 *Research Gap*8

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan37

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan38

Tabel 3.1 Variabel-Variabel dan Indikator-Indikator Kualitas Produk45

Tabel 3.2 Variabel-Variabel dan Indikator-Indikator Promosi46

Tabel 3.3 Variabel-Variabel dan Indikator-Indikator Kepuasan Pelanggan47

Tabel 3.4 Tabel Bobot Nilai Berdasarkan Skala Likert49

Tabel 3.5 Skor Rentang Skala53

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk62

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi63

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan64

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk65

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi65

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan66

Tabel 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin66

Tabel 4.8 Persentase Responden Berdasarkan Usia67

Tabel 4.9 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan67

Tabel 4.10 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan68

Tabel 4.11 Analisis Variabel Kualitas Produk69

Tabel 4.12 Analisis Variabel Promosi70

Tabel 4.13 Analisis Variabel Kepuasan Pelanggan72

Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas 73

Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas 73

Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas 74

Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi75

Tabel 4.18 Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F) 75

Tabel 4.19 Hasil Uji Besar Pengaruh dan Prediksi (Uji t)76

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 77