**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran40

Gambar 3.1 Gambaran Rentang Skala53

Gambar 4.1 Logo Perusahaan Chatime58

Gambar 4.2 Produk Chatime61

Gambar 4.3 Gambaran Rentang Skala Variabel Kualitas Produk70

Gambar 4.4 Gambaran Rentang Skala Variabel Promosi71

Gambar 4.5 Gambaran Rentang Skala Variabel Kepuasan Pelanggan72