



**EVALUASI SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMANFAATAN
INSENTIF PAJAK YANG DI BERIKAN PEMERINTAH SELAMA
PANDEMI COVID-19 PADA PELAKU UMKM DI BEKASI**

Oleh:

Nama : Vivaldi Hibatullah Fiandi

NIM : 36140417

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2021

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

Evaluasi Sosialisasi Perpajakan dan Pemanfaatan Insentif Pajak Yang di Berikan Pemerintah Selama Pandemi COVID-19 pada Pelaku UMKM di Bekasi

Diajukan Oleh:

Nama : Vivaldi Hibatullah Fiandi

NIM : 36140417

Jakarta, Februari 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Amelia Sandra S.E., Ak., M.Si, M.Ak)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2021

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Vivaldo Hibatullah Fiandi / 36140417 / 2021 / Evaluasi Sosialisasi Perpajakan dan Pemanfaatan Insentif Pajak Yang di Berikan Pemerintah Selama Pandemi COVID-19 pada Pelaku UMKM di Bekasi / Pembimbing: Amelia Sandra S.E., Ak., M.Si.,M.Ak

Pandemi COVID-19 di Indonesia merupakan bagian dari pandemi penyakit korona virus 2019 (COVID-19) yang sedang berlangsung di seluruh dunia. Pandemi COVID-19 yang terjadi saat ini mau tidak mau memberikan dampak terhadap berbagai sektor. Masalah juga ditambah dengan adanya kebijakan PSBB. Sejalan dengan upaya pemerintah dalam mencegah pandemic ini, maka layanan perpajakan di KPP dan TPT ditiadakan. Direktur Jenderal Pajak pada tanggal 20 Maret 2020 mengeluarkan Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor: KEP-156/PJ/2020 tentang Kebijakan Perpajakan Sehubungan dengan Penyebaran Wabah Virus Corona 2019. Dalam membantu menangani pandemic COVID-19 ini, pemerintah mengeluarkan PMK Nomor 23/PMK.03/2020 tentang insentif pajak untuk wajib pajak terdampak wabah virus corona, dimana para wajib pajak akan ditanggung beban pajaknya oleh pemerintah. Melihat kondisi yang belum memulih, maka pemerintah mengeluarkan PMK 44/PMK.03/2020, kemudian diperbaharui kembali melalui PMK No.86/PMK.03/2020. Penelitian ini akan membahas mengenai evaluasi sosialisasi perpajakan dan insentif pajak yang diberikan pemerintah selama pandemic COVID-19 kepada pelaku UMKM di Bekasi.

Sosialisasi perpajakan dapat diartikan sebagai suatu upaya dan proses memberikan informasi perpajakan untuk menghasilkan perubahan pengetahuan, keterampilan, dan sikap masyarakat, dunia usaha, aparat, serta lembaga pemerintah maupun non-pemerintah agar terdorong untuk paham, sadar, peduli, dan berkontribusi dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Pemerintah berupaya untuk mensosialisasi tentang insentif pajak yang diberikan kepada para wajib pajak untuk membantu para pelaku usaha.

Objek penelitian dari penelitian ini adalah wajib pajak UMKM di Bekasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan komunikasi dan observasi, dimana peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mewawancarai wajib UMKM sebagai narasumber. Teknik analisis data yang dilakukan dengan mengambil kesimpulan dari hasil wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh narasumber mendapatkan sosialisasi perpajakan, serta mengetahui tentang adanya insentif pajak. Dari ke enam narasumber, satu narasumber tidak dapat memanfaatkan insentif pajak tersebut dikarenakan tidak memenuhi persyaratan. Sebagian besar narasumber yang memanfaatkan insentif pajak tersebut mengalami kendala pada saat ingin melaporkan omzet mereka secara online.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian adalah sosialisasi perpajakan yang dilakukan pemerintah telah tersampaikan, namun diharapkan lebih dimaksimalkan lagi untuk sosialisasi perpajakan agar para wajib pajak tidak mengalami kesulitan saat melakukan kewajiban perpajakan. Sedangkan untuk insentif pajak yang diberikan sudah cukup membantu para wajib pajak dalam menjalankan usaha mereka.

Kata Kunci: Covid-19, Sosialisasi Perpajakan, Insentif Pajak.

1. Hak cipta milik IBKKG (Indonesian Business Knowledge Group) dan tidak dapat disalin atau ditranskripsikan kembali tanpa izin IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

ABSTRACT

Vivaldi Hibatullah Fiandi / 36140417 / 2021 / Evaluation of Taxation Socialization and Use of Tax Incentives Provided by the Government During the COVID-19 Pandemic to MSME in Bekasi / Advisor: Amelia Sandra S.E., Ak., M.Si. M.Ak

The COVID-19 pandemic in Indonesia is part of the 2019 coronavirus disease pandemic (COVID-19) that is ongoing worldwide. The COVID-19 pandemic currently occurring inevitably affects various sectors. The problem also compounded by the existence of the PSBB policy. In line with the government's efforts to prevent this pandemic, tax services at KPP and TPT are eliminated. The Director General of Taxes on March 20, 2020 issued a Decree of the Director General of Taxes Number: KEP-156 / PJ / 2020 concerning Taxation Policies in Relation to the 2019 Corona Virus Outbreak. In helping to deal with the COVID-19 pandemic, the government issued PMK Number 23 / PMK. 03/2020 concerning tax incentives for taxpayers affected by the corona virus outbreak, where taxpayers will be borne by the tax burden by the government. Seeing the conditions that have not yet recovered, the government issued PMK-44 / PMK.03 / 2020, which was then updated again through PMK No.86 / PMK.03 / 2020. This research will discuss the evaluation of tax socialization and tax incentives provided by the government during the COVID-19 pandemic to MSME in Bekasi.

Tax dissemination can be interpreted as an effort and process of providing tax information to produce changes in the knowledge, skills and attitudes of the community, business world, apparatus, and government and non-government institutions so that they are motivated to understand, be aware, care about, and contribute to carrying out tax obligations. . The government seeks to socialize tax incentives provided to taxpayers to assist business actors.

The research object of this research is the UMKM taxpayers in Bekasi. Data collection techniques are carried out by communication and observation, where the researcher goes directly to the field to interview the obligatory MSMEs as a resource. The data analysis technique is done by drawing conclusions from the interview results.

The results showed that all informants received tax socialization and knew about tax incentives. Of the six sources, one source could not take advantage of the tax incentive because it did not meet the requirements. Most of the informants who took advantage of these tax incentives experienced problems when they wanted to report their turnover online.

The conclusion obtained from the research results is that the taxation socialization carried out by the government has been conveyed, but it is hoped that it can be maximized again for taxation socialization so that taxpayers do not experience difficulties when carrying out tax obligations. Meanwhile, the tax incentives provided are sufficient to assist taxpayers in running their business.

Keywords: Covid-19, Tax Dissemination, Tax Incentives.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Evaluasi Sosialisasi Perpajakan dan Pemanfaatan Insentif Pajak Yang di Berikan Pemerintah Selama Pandemi COVID-19 pada Pelaku UMKM di Bekasi**” dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S1 pada Program Studi Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan penelitian ini merupakan suatu sarana yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama dalam perkuliahan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis sehingga penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Walaupun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik selama proses penelitian ini. Penelitian ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, saran bimbingan, dukungan, petunjuk, semangat serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan moral dan materiil, serta doanya selama proses dari awal perkuliahan, sampai pada tahap akhir penyusunan skripsi.

2. Ibu Amelia Sandra, SE., Ak., M.Si.,M.Ak dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulis, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini sampai selesai.
3. Semua teman-teman yang terlibat dalam proses penyusunan laporan ini yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu yang telah mendukung dan menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi.





4. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu penulis dengan berbagai bantuan dan dukungannya selama ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar apa yang telah penulis paparkan di dalam penelitian ini dapat memberi manfaat bagi pembaca serta menjadi bahan masukan yang berguna bagi siapa saja yang memerlukannya.

Jakarta, Februari 2021

Vivaldi Hibatullah Fiandi

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah	13
D. Batasan Penelitian	14
E. Rumusan Masalah	14
F. Tujuan Penelitian	14
G. Manfaat Penelitian	15
BAB II	16
A. Landasan Teori	16
1. Perpajakan	16
a. Definisi Pajak	16
b. Pengertian Wajib Pajak	17
c. Asas-Asas Perpajakan	17
d. Fungsi Pajak	18
e. Jenis-Jenis Pajak	19
f. Asas Pemungutan Pajak	20
g. Sistem Pemungutan Pajak	21
h. Kepatuhan Wajib Pajak	22
2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	24
3. Sosialisasi Perpajakan	25
4. Insentif Pajak	28
a. Definisi Kebijakan Insentif Pajak	28
b. Kebijakan Pemerintah Mengenai Insentif Pajak Di Tengah Pandemi COVID-19	29





B.	Penelitian Sebelumnya	38
C.	Kerangka Pemikiran	38
1.	Apakah sosialisasi perpajakan yang diberikan pemerintah sampai ke pelaku UMKM di Bekasi?	39
2.	Apakah UMKM di Bekasi mengetahui tentang insentif pajak yang diberikan pemerintah?	39
3.	Apakah UMKM di Bekasi memanfaatkan insentif pajak yang diberikan pemerintah?	40
4.	Apa saja yang menjadi kendala bagi pelaku UMKM di Bekasi dalam memanfaatkan insentif pajak yang diberikan pemerintah?	40
BAB III		41
METODE PENELITIAN		41
A.	Objek Penelitian.....	41
B.	Desain Penelitian	41
C.	Variabel Penelitian.....	43
D.	Teknik Pengambilan Sample	43
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.	Teknik Analisis Data	44
BAB IV		46
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		46
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1.	PT. Vintama Perkasa Nusantara.....	46
2.	Purwo Digital	47
3.	Lakuna Kopi.....	48
4.	Rumah Makan Kapau.....	49
5.	Styleshoes_Bks.....	49
6.	TMLST.....	50
B.	Hasil Penelitian	51
1.	Apakah sosialisasi perpajakan yang diberikan pemerintah sampai ke pelaku UMKM di Bekasi?	51
a.	PT. Vintama Perkasa Nusantara	51
b.	Purwo Digital.....	51
c.	Lakuna Kopi	52
d.	Rumah Makan Kapau	52
e.	Styleshoes_bks	53
f.	TMLST	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Apakah UMKM di Bekasi mengetahui tentang insentif pajak yang diberikan pemerintah?	53
3.	Apakah UMKM di Bekasi memanfaatkan insentif pajak yang diberikan pemerintah?	55
4.	Apa saja yang menjadi kendala bagi pelaku UMKM di Bekasi dalam memanfaatkan insentif pajak yang diberikan pemerintah?	56
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		
1.	Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a.	Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	
b.	Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	
2.	Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	
a.	PT. Vintama Perkasa Nusantara	53
b.	Purwo Digital.....	54
c.	Lakuna Kopi	54
d.	Rumah Makan Kapau	54
e.	Styleshoes_bks	54
f.	TMLST	55
a.	PT. Vintama Perkasa Nusantara	55
b.	Purwo Digital.....	55
c.	Lakuna Kopi	55
d.	Rumah Makan Kapau	56
e.	Styleshoes_Bks.....	56
f.	TMLST	56
a.	PT.Vintama Perkasa Nusantara	56
b.	Purwo Digital.....	57
c.	Lakuna Kopi	57
d.	Rumah Makan Kapau	57
e.	Styleshoes_bks	57
f.	TMLST	57
C Pembahasan		
1.	PT. Vintama Perkasa Nusantara.....	58
2.	Purwo Digital	58
3.	Lakuna Kopi.....	58
4.	Rumah Makan Kapau.....	59
5.	Stylehoes_Bekasi	59
6.	TMLST	60
BAB V		
SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	62
B.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....		
65		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerimaan PPh Final.....	10
Tabel 4.1 Ringkasan Pembahasan.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Format Laporan Realisasi Peredaran Bruto PPh Final DTP.....	68
Bukti Penerimaan Surat Realisasi PPh Final DTP.....	69
Wawancara Lakuna Kopi	70
Wawancara Purwo Digital	78
Wawancara Rumah Makan Kapau.....	88
Wawancara Styleshoes_Bekasi	96
Wawancara TMLST.....	103
Wawancara PT.Vintama Perkasa Nusantara.....	112

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.