



BAB III

METODE PENELITIAN

Bab ini penulis membahas mengenai metode penelitian yang dipilih oleh penulis dalam melakukan penelitian. Pada bab ini terdapat 6 sub bab, yaitu objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian dan pengukuran variabel, metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Objek penelitian menjelaskan periode penelitian yang dipilih penulis dalam melakukan penelitian. Desain penelitian menjelaskan berbagai perspektif dari penelitian yang dilakukan. pengukuran variabel penelitian menjelaskan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian beserta model pengukurannya. Metode pengumpulan data menjelaskan bagaimana pengumpulan data dilakukan dalam penelitian ini.

A. Objek Penelitian

Objek penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah UMKM di Bekasi yang omzetnya tidak melebihi 4,8 milyar per tahun serta menggunakan kebijakan insentif pajak yang diberikan pemerintah selama pandemic COVID-19.

B. Desain Penelitian

Menurut Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler (2017:148-151), penelitian ini dapat dijelaskan dengan berbagai klasifikasi yang berbeda sebagai berikut:



1. Berdasarkan tingkat penyelesaian pertanyaan penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif deskriptif. Prosedur penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari pengusaha yang bersangkutan.

2. Berdasarkan metode pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi komunikasi yaitu peneliti akan memberikan pertanyaan kepada subjek penelitian dan mengumpulkan respons mereka berdasarkan makna personal maupun umum.

3. Berdasarkan control peneliti terhadap variabel

Penelitian ini termasuk dalam kategori desain *ex post facto design*. Peneliti tidak mempunyai kendali atau pengaruh atas variabel – variabel yang ada atau tidak mampu untuk memanipulasinya. Peneliti hanya dapat melaporkan apa yang telah terjadi dan tidak terjadi.

Peneliti hanya mampu mengolah data yang ada dan tidak dapat mengontrol variabel yang diteliti.

4. Berdasarkan tujuan studi

Penelitian ini termasuk dalam studi deskriptif yaitu peneliti menggambarkan kondisi para pelaku UMKM di Bekasi.

5. Berdasarkan dimensi waktu

Penelitian ini di lakukan pada bulan September 2020 – Januari 2021

6. Berdasarkan cakupan topik pembahasan

Berdasarkan ruang lingkup topik bahasan, penelitian yang dilakukan menggunakan studi kasus, dimana penulis menekankan pada analisis kontekstual secara menyeluruh terhadap beberapa kejadian atau kondisi dan hubungan timbal baliknya yang terjadi pada UMKM di Bekasi.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Berdasarkan lingkungan penelitian

Menurut lingkup penelitiannya, peneliti menggunakan kondisi lapangan karena peneliti melakukan penelitian berdasarkan data yang didapat melalui wawancara UMKM di Bekasi, serta sesuai dari kondisi aktual suatu lingkungan.

C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sosialisasi Perpajakan

Upaya dan proses memberikan informasi perpajakan untuk menghasilkan perubahan pengetahuan, keterampilan, dan sikap masyarakat, dunia usaha, aparat, serta lembaga pemerintah maupun non pemerintah agar terdorong untuk paham, sadar, peduli, dan berkontribusi dalam melaksanakan kewajiban perpajakan.

2. Kebijakan Insentif Pajak

Insentif pajak merupakan salah satu langkah kebijakan yang pemerintah ambil dalam menghadapi perlambatan ekonomi akibat pandemik Covid-19. Pemerintah, dalam hal ini adalah Kementerian Keuangan, menetapkan beberapa Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang yang mulai berlaku 1 April, beberapa di antaranya mengatur soal perpajakan wajib pajak di Indonesia.

D. Teknik Pengambilan Sample

Pengambilan sample dalam penelitian ini yaitu menggunakan *purposive sampling*. Menurut Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017:53), pengambilan sample dalam hal ini terbatas pada jenis orang tertentu yang dapat memberikan informasi yang diinginkan, baik karena mereka adalah satu-satunya pihak yang memilikinya, atau mereka memenuhi beberapa kriteria yang ditentukan oleh peneliti.



Kriteria inklusi dalam penelitian ini adalah:

1. UMKM di Bekasi Utara yang peredaran bruto nya tidak melebihi 4,8M dalam 1 tahun pajak
2. UMKM di Bekasi Utara yang memiliki NPWP
3. UMKM di Bekasi Utara yang memanfaatkan fasilitas insentif pajak

Kriteria eksklusi dalam penelitian ini adalah :

1. UMKM di Bekasi Utara yang tidak mengetahui tentang fasilitas insentif perpajakan.
2. UMKM di Bekasi Utara yang tidak memiliki NPWP.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data yaitu sebagai berikut:

1. Komunikasi

Teknik komunikasi yang diambil penulis yaitu wawancara yang dimana penulis melakukan wawancara dengan narasumber yang dikategorikan sebagai UMKM.

2. Observasi

Teknik ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dilapangan, yaitu UMKM yang berada di Bekasi.

F. Teknik Analisis Data

1. Apakah sosialisasi perpajakan yang diberikan pemerintah sampai ke pelaku UMKM di Bekasi?

Penulis akan menganalisis apakah sosialisasi yang diberikan pemerintah sudah tersampaikan ke UMKM di Bekasi berdasarkan hasil wawancara

2. Apakah UMKM di Bekasi mengetahui tentang insentif pajak yang diberikan pemerintah?



Penulis akan menganalisis berdasarkan hasil wawancara apakah UMKM di Bekasi sudah mengetahui mengenai insentif pajak yang diberikan oleh pemerintah terhadap UMKM sesuai dengan PMK No.86/PMK.03/2020.

3. Apakah UMKM di Bekasi memanfaatkan insentif pajak yang diberikan pemerintah?

Penulis akan menganalisis berdasarkan hasil wawancara apakah UMKM di Bekasi sudah memanfaatkan insentif pajakyang diberikan oleh pemerintah tersebut

4. Apa saja yang menjadi kendala bagi pelaku UMKM di Bekasi dalam memanfaatkan insentif pajak yang diberikan pemerintah?

Penulis akan menganalisis berdasarkan hasil wawancara, mengenai kendala apa saja yang dialami UMKM di Bekasi dalam proses memanfaatkan insentif pajak ini.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.