**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifkan terhadap kepuasan pelanggan Restoran Bakmi Naga di Mall Artha Gading Jakarta Utara,dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi diferensiasi produk (X1) maka akan semakin tinggi juga kepuasan pelanggan (Y).
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan restoran Bakmi Naga di Mall Artha Gading Jakarta Utara, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi harga (X2) maka akan semakin tinggi juga kepuasan pelanggan (Y).
3. **Saran**
4. Restoran Bakmi Naga di Mall Artha Gading Jakarta Utara memiliki variabel harga yang masih meragukan dan belum cukup untuk dikatakan baik berdasarkan penilaian konsumen yang didapat melalui kuisioner. Sebaiknya Bakmi Naga di Mall Artha Gading Jakarta Utaramelakukan promosi dan membuat event yang lebih menarik, sehingga akan lebih banyak pelanggan yang datang dan tertarik untuk membeli di restoran Bakmi Naga.
5. Restoran Bakmi Naga di Mall Artha Gading Jakarta Utara memiliki variabel kepuasan pelanggan yang masih meragukan dan belum cukup untuk dikatakan baik berdasarkan penilaian konsumen yang didapat melalui kuisioner. Sebaiknya restoran Bakmi Naga mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan secara keseluruhan seperti produk, harga, promosi, dan tempat.