**DAFTAR ISI**

[HALAMAN JUDUL i](#_Toc9618030)

[PENGESAHAN](#_Toc9618031) ii

[ABSTRAK iii](#_Toc9618032)

[ABSTRACT iv](#_Toc9618033)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc9618034)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc9618035)i

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc9618036)

[DAFTAR LAMPIRAN x](#_Toc9618037)

[BAB I. PENDAHULUAN 1](#_Toc9618038)

 [A.Latar Belakang Masalah 1](#_Toc9618039)

 [B.Identifikasi Masalah 4](#_Toc9618040)

 [C.Batasan Masalah 5](#_Toc9618041)

 [D.Batasan Penelitian 5](#_Toc9618042)

 [E.Rumusan Masalah 5](#_Toc9618043)

 [F.Tujuan Penelitian 5](#_Toc9618044)

 [G.Manfaat Penelitian 6](#_Toc9618045)

[BAB II. KAJIAN PUSTAKA 7](#_Toc9618046)

 [A.Landasan Teori 7](#_Toc9618047)

 [B.Diferensiasi Produk 7](#_Toc9618048)

 [C.Harga 11](#_Toc9618049)

 [D.Kepuasan Pelanggan 14](#_Toc9618050)

 [E.Penelitian Terdahulu 16](#_Toc9618051)

 [F.Kerangka Pemikiran 18](#_Toc9618052)

 [G.Hipotesis Penelitian 20](#_Toc9618053)

[BAB III. METODELOGI PENELITIAN 21](#_Toc9618055)

 [A.Obyek Penelitian 21](#_Toc9618056)

 [B.Desain Penelitian 21](#_Toc9618057)

 [C.Variabel Penelitian 23](#_Toc9618058)

 [D.Teknik Pengumpulan Data 27](#_Toc9618059)

 [E.Teknik Pengambilan Sampel 30](#_Toc9618060)

 [F.Teknik Analisis Data 30](#_Toc9618061)

[BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN 41](#_Toc9618062)

 [A.Gambaran Umum Objek Penelitian 41](#_Toc9618063)

 [B.Analisis Deskriptif 43](#_Toc9618064)

 [C.Hasil Penelitian 61](#_Toc9618065)

 [D.Pembahasan 62](#_Toc9618066)

[BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 65](#_Toc9618067)

 [A.Kesimpulan 65](#_Toc9618068)

 [B.Saran 65](#_Toc9618069)

[DAFTAR PUSTAKA 66](#_Toc9618070)

[LAMPIRAN 69](#_Toc9618071)