**DAFTAR TABEL**

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 16](#_Toc9618252)

[Tabel 3.1 Butir Pertanyaan Diferensiasi Produk 23](#_Toc9618253)

[Tabel 3.2 Butir Pertanyaan Harga 25](#_Toc9618254)

[Tabel 3.3 Butir Pertanyaan Kepuasan Pelanggan 26](#_Toc9618255)

[Tabel 3.4 Skala Likert 28](#_Toc9618256)

[Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk 43](#_Toc9618257)

[Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga 45](#_Toc9618258)

[Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan 46](#_Toc9618259)

[Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Diferensiasi Produk 48](#_Toc9618260)

[Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga 48](#_Toc9618261)

[Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan 49](#_Toc9618262)

[Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Usia 49](#_Toc9618263)

[Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan Untuk Konsumsi 50](#_Toc9618264)

[Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi Produk 51](#_Toc9618265)

[Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Harga 53](#_Toc9618266)

[Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan 55](#_Toc9618267)

[Tabel 4.12 Uji Normalitas 57](#_Toc9618268)

[Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas 57](#_Toc9618269)

[Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas 58](#_Toc9618270)

[Tabel 4.15 Uji Autokorelasi 59](#_Toc9618271)

[Tabel 4.16 Uji Keberartian Model (Uji F) 59](#_Toc9618272)

[Tabel 4.17 Uji Signifikan Koefisien (Uji t) 60](#_Toc9618273)

[Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi ($R2$) 61](#_Toc9618274)