



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

GREEN GARDEN KITCHEN DI KELAPA GADING

Kenny Yaputra

Yaputra.kenny07@gmail.com

Martha Ayerza Esra, S.E., M.M.

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Kenny Yaputra / 78160125 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Green Garden Kitchen Di Kelapa Gading / Dosen Pembimbing: Martha Ayerza Esra, S.E., M.M.

Penulis membuat rencana bisnis usaha Green Garden Kitchen dikarenakan Masyarakat di perkotaan besar khususnya Jakarta ini mulai menyadari akan kesehatan dan mulai banyak dijalankan oleh banyak orang, akan tetapi dengan kepadatan aktivitas dan kesibukan mereka seringkali mereka mengalami kesulitan untuk menjalankan pola makan hidup sehat dengan kandungan gizi yang mencukupi. Meningkatnya masalah kesehatan dan meningkatkan kesadaran tentang obesitas dan penyakit terkait telah menyebabkan peralihan gaya hidup masyarakat. Dengan melihat peluang yang ada, saya mendapat ide bisnis yaitu *Healthy Wrap*. Sesuai dengan asal katanya yaitu *Wrap* yang berarti membungkus. *Healthy wrap* adalah hidangan kaya serat, nutrisi, dan protein yang seimbang yang dimana terbuat dari bahan sayur sayuran hijau serta protein berupa daging rendah lemak yang dipotong sampai ukuran tertentu, dan ditaburi dengan berbagai banyak pilihan *sauce* yang lezat dan rendah calorie, serta dibungkus oleh tortilla.

Green Garden Kitchen memiliki visi “menjadikan *Green Garden Kitchen* sebagai salah satu pilihan utama *healthy food* bagi masyarakat” yang akan direalisasikan bersamaan dengan berjalannya misi perusahaan.

Green Garden Kitchen menyediakan produk berupa *Healthy wrap* dengan aneka varian yang sehat, serta konsep *café* yang menawarkan konsep interior esentrik Alam hijau dengan *design* panel multiwarna dengan nuansa taman perkebunan dengan melantunkan lagu kekinian yang menenangkan telinga dan hati.

Green Garden Kitchen menargetkan penjualan pada masyarakat dengan penghasilan menengah keatas.

Perusahaan memiliki pesaing di dalam industri yang sama, oleh karena itu telah dilakukan analisa pesaing dan hasilnya perusahaan memiliki kelebihan dari pesaingnya.

Strategi dalam pemasaran yang baik sangat diperlukan oleh Green Garden Kitchen, oleh karena itu Green Garden Kitchen akan melakukan berbagai strategi dalam meningkatkan penjualannya.

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Green garden Kitchen direncanakan membutuhkan sebanyak empat karyawan untuk menjalankan kegiatan operasionalnya.

Investasi awal yang diperlukan oleh Rainbownies sebesar Rp.702,859,789.77. Sumber pendanaan didapat dari tabungan pribadi dan hibah dari orang tua. Dari hasil perhitungan analisis *Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, dan Break Even Point* perusahaan dinyatakan layak.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, usaha Green Garden Kitchen, Healthy food.

ABSTRACT

Kenny Yaputra / 78160125/2021 / Business plan for the establishment of a green garden kitchen in Kelapa Gading / Supervisor: Martha Ayerza Esra, SE, MM The reason why the author made the "Green Garden Kitchen" business plan is because people in big cities (especially Jakarta) began to realize health and started to be carried out by many people, but due to their activities and busyness, they often encounter Difficult to run a healthy diet with nutrients. that's enough. Increasing health problems and awareness of obesity and related diseases have improved people's lifestyles. By discovering the opportunities that exist, I got a business philosophy, namely "health package". According to the origin of the word, a new line means a new line. Healthy food is a balanced dish, rich in fiber, nutrients and protein. It is low-fat meat made from green vegetables and protein, sliced into thin slices, and sprinkled with a wide selection of sauces. It's delicious and low in calorie, as well as wrapped in tortillas.

Green Garden Kitchen provides products in the form of Healthy wrap with various healthy variants, as well as a cafe concept that offers an eccentric interior concept of green Nature with a multi-colored panel design with the nuances of a plantation garden by singing contemporary songs that soothe the ears and heart.

Green Garden Kitchen targets sales to people with upper middle income.

The company has competitors in the same industry, therefore competitor analysis has been carried out and the result is that the company has advantages over its competitors.

A good marketing strategy is needed by Green Garden Kitchen, therefore Green Garden Kitchen will carry out various strategies to increase its sales.

Green Garden Kitchen is planned to require as many as four employees to carry out its operational activities.

The initial investment required by Rainbownies is IDR 702,859,789.77. Sources of funding come from personal savings and grants from parents. From the results of the calculation of the analysis of *Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, and Break Even Point*, the company is declared feasible.

Keywords: Business Plan, Green Garden Kitchen business, Healthy food



Pendahuluan

Nama usaha yang akan didirikan adalah Green Garden Kitchen yang berlokasi di Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Green Garden Kitchen merupakan bisnis kuliner yang bergerak dibidang *café healthy food* yang menawarkan produk berupa *Healthy wrap* dengan aneka varian yang sehat , serta konsep *café* yang menawarkan konsep interior esentrik Alam hijau dengan *design* panel multiwarna dengan nuansa taman perkebunan dengan melantunkan lagu kekinian yang menyenangkan telinga dan hati. Sehingga membuat pengunjung tidak hanya datang hanya untuk mengonsumsi produk, tetapi juga memberikan kenyamanan akan konsep *café* yang cocok untuk beristirahat. Konsep ruangan yang menggunakan penggabungan warna dasar dari putih dan warna coklat kayu ,dan Hijau yang dihiasi oleh berbagai aksesoris-aksesoris yang berhubungan dengan Taman, menambah arti dan makna yang ingin didapat dari sebuah nuansa di Taman hijau.

Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh Green Garden Kitchen adalah produk makanan berupa Healthy Salad yang dibuat menjadi seperti kebab atau di bungkus oleh tortilla gandum dengan diberikan berbagai macam topping dan sauce.

Strategi pemasaran yang dilakukan Rainbownies adalah dengan melakukan *promosi* melalui media sosial dan juga memberikan diskon pada awal bulan. Selain itu Rainbownies juga memasarkan produknya di berbagai aplikasi pihak ketiga seperti :Gojek,Grab,DLL.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia pada Rainbownies terdiri dari, Owner yang merangkap sebagai Manajer, Dua orang Staff full time,dan satu orang Staff part time.

Rencana Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan Rainbownies sebesar Rp Rp.702,859,789,-.

Rencana penjualan di tahun 2021 sebesar Rp211,119.704,- dan diasumsikan akan terus meningkat setiap tahunnya.

Kesimpulan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk menilai apakah suatu investasi layak dilakukan pada usaha tersebut atau tidak. Dalam hal ini, Rainbownies menggunakan 4 analisis usaha yaitu *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, dan *Break Even Point (BEP)*. Analisis *NPV* Rainbownies lebih besar dari 0 yaitu Rp 668.723.439,-. *Payback Period* kurang dari 5 tahun yaitu selama 2 tahun 8 bulan 16 hari. *Profitability Index* lebih besar dari 1 yaitu sebesar 1,331190. dan nilai penjualan diatas nilai *BEP* per



tahun. Dari keempat analisis di atas menunjukkan bahwa usaha Green Garden Kitchen layak untuk dijalankan.

Pengendalian Resiko

Berikut risiko dan upaya pengendalian dari usaha Green Garden Kitchen:

1. Untuk menghadapi produk yang tidak laku, Green Garden Kitchen akan melakukan evaluasi secara menyeluruh untuk mengetahui penyebab tidak lakunya produk. Ketika penyebab tidak lakunya produk sudah ditemukan, Green Garden Kitchen akan mengambil langkah yang tepat sehingga perusahaan dapat kembali bersaing.
2. Untuk menghadapi risiko dari sumber daya manusia Green Garden Kitchen akan memantau hasil kerja kepada semua karyawan.
3. Untuk menghadapi masuknya pesaing baru, Green Garden Kitchen akan terus melakukan inovasi terhadap produknya sehingga tetap dapat bersaing.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- David Fred, R (2013), *Strategic Management : Concepts, 14th Edition*, Boston : Pearson.
- David Fred, R (2017), *Strategic Management : a Competitive Advantage Approach, Concept David and Cases, 16th Edition*, United States : Pearson.
- Eddy Herjanto (2007), *Manajemen Operasi*, Edisi 3, Jakarta : Grasindo
- Gitman, Lawrence J dan Zutter, Chad J (2015), *Principles of Managerial Finance, 14th Edition*, Global Edition : Pearson.
- Hanafi (2006), *Manajemen Risiko Operasional*, Jakarta : Pendidikan dan Pembinaan Manajemen.
- Ismail Solihin (2012), *Manajemen Strategik*, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16th edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2018), *Principles of Marketing, 17th Edition*, Harlow : Pearson.
- Leonardus Saiman (2014), *Kewirausahaan : Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*, Edisi 2, Salemba Empat.
- Peltier, Thomas R (2015), *Information Security Fundamentals, 2nd Edition*, Auerbach Publication.



Sumber Internet:

“Angka Kenaikan Inflasi”

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>.

“Biaya Listrik”

<http://www.pln.co.id/statics/uploads/2018/05/Tariff-Adjustment-April-Juni-2018-1.jpg>.

“Biaya Air”

http://www.aetra.co.id/upload/Brosur-Tarif_2017.pdf

“Biaya Telepon dan Internet”

<https://indihome.co.id/internetdantelepon>

“Gaji UMR”

<http://www.gajiumr.com/umr-jakarta/>

“Jumlah penduduk DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur”

<https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2018-.html>

“Kriteria UMKM di Indonesia”

<http://rumahpintar38.blogspot.com/>

“Kenaikan UMP”

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20181016141223-17-37598/naik-8-tahun-depan-ump-di-jakarta-jadi-rp-394-juta>

“Laju Inflasi”

<https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>

“Pendaftaran SIUP”

<http://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/571>

“Persen Kontribusi PDB”

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/28/kuliner-penyumbang-pdb-ekonomi-kreatif-terbesar>

“Perhitungan NPV”

<http://amp.kontan.co.id/news/suku-bunga-kredit-perbankan-beranjak-naik-mengikuti-bunga-deposito>

“Perkiraan Kenaikan Penjualan”

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/06/125338926/kuartal-ii-2018-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-527-persen>

“Rata rata PDRB Perkapita DKI Jakarta”

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/30/berapa-pdrb-per-kapita-DKI-JAKARTA>



“Rata-Rata PDRB Perkapita DKI Jakarta”

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/30/berapa-pdrb-per-kapita-dki-jakarta>

“UMP DKI Jakarta 2020”

<https://www.solopos.com/upah-per-jam-diterapkan-begini-perhitungan-gaji-pekerja-1039806>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.