



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukan analisis terhadap hasil analisis terhadap hasil penelitian serta pengujian hipotesis penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka pada bagian ini akan diuraikan kesimpulan serta saran-saran yang dipandang perlu.

A. Kesimpulan

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen artinya perubahan nilai kualitas produk mempunyai pengaruh searah terhadap perubahan loyalitas konsumen atau dengan kata lain apabila kualitas produk meningkat maka akan terjadi peningkatan loyalitas konsumen dan secara statistik memiliki pengaruh yang signifikan.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen artinya perubahan nilai harga mempunyai pengaruh searah terhadap perubahan loyalitas konsumen atau dengan kata lain apabila persepsi harga meningkat maka akan terjadi peningkatan loyalitas konsumen dan secara statistik memiliki pengaruh yang signifikan.
3. Tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen artinya perubahan nilai tempat mempunyai pengaruh searah terhadap perubahan loyalitas konsumen atau dengan kata lain apabila lokasi tempat strategis menurut konsumen maka akan terjadi peningkatan loyalitas konsumen dan secara statistik memiliki pengaruh yang signifikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen artinya perubahan nilai kualitas promosi mempunyai pengaruh searah terhadap perubahan loyalitas konsumen atau dengan kata lain apabila promosi meningkat maka akan terjadi peningkatan loyalitas konsumen dan secara statistik memiliki pengaruh yang signifikan.
5. Jika diuji secara bersama-sama, hasilnya adalah produk, harga, tempat dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen, itu artinya produk, harga, tempat dan promosi harus lebih diperhatikan dan ditingkatkan oleh pihak Mcdonald's Danau Sunter agar kedepan bisa meningkatkan Loyalitas Konsumen.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka disarankan:

1. Untuk meningkatkan kualitas produk dengan memberikan penawaran harga yang terjangkau dengan ragam manfaat yang komprehensif. Kualitas produk yang baik di Mcdonald's Danau Sunter disambut dengan reaksi positif dari para pelanggan. Pihak Mcdonald's Danau Sunter sebaiknya berupaya untuk tetap menjaga Kualitas produknya demi kepuasan pelanggan yang akhirnya akan berpengaruh positif pada Loyalitas Konsumen pelanggan. Adapun yang perlu dilakukan Mcdonald's Danau Sunter mengenai Kualitas produk adalah dengan lebih meningkatkan tingkat pelayanan yang sekarang ini sudah ada, salah satu langkahnya dengan cara melakukan wawancara kepada pelanggan tentang apa saja yang mereka inginkan/kritik dan saran mengenai Kualitas produk yang sudah ada sekarang ini, yang kemudian bisa digunakan sebagai referensi perbaikan/pengembangan kualitas produk kedepan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Untuk meningkatkan Loyalitas Konsumen konsumen terhadap produk, pihak Mcdonald's Danau Sunter dapat menurunkan harga produk atau setidaknya mampu mempertahankan harga yang telah ditetapkan, namun tetap memperhatikan kualitas produk. produsen dapat meningkatkan kualitas pelayanan, memberikan bonus pembelian, memberikan potongan harga, dll. Selain itu, produsen juga dapat menyarankan agar konsumen mengambil fasilitas pembelian produk secara kredit dengan suku bunga yang rendah. Hal ini dimaksudkan agar harga produk tidak lebih mahal dibandingkan harga produk merk lain, sehingga mampu dijangkau oleh semua kalangan konsumen.
3. Untuk menciptakan Loyalitas Konsumen dengan membentuk kepercayaan dan citra perusahaan yang baik di mata konsumen melalui promosi. Kepercayaan dan citra Mcdonald's Danau Sunter yang baik di mata konsumen dibutuhkan perusahaan untuk membangkitkan Loyalitas Konsumen terhadap perusahaan. Pelanggan yang telah memiliki loyalitas kepada perusahaan cenderung melakukan transaksi berulang dan mencari apa yang dibutuhkannya kepada perusahaan tersebut. Langkah awal untuk mendapatkan pembeli adalah dengan memahami konsumen secara individu, Hal ini dimaksudkan agar perusahaan dapat berkomunikasi dengan pelanggan secara efektif melalui media promosi yang kreatif.
4. Riset selanjutnya sebaiknya melakukan perluasan cakupan penelitian, yakni misalnya dengan menggunakan sampel dari beberapa gerai Mcdonald's diseluruh kota-kota besar yang ada di Indonesia dan menambah jumlah sample yang di teliti, untuk mengetahui tingkat loyalitas pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.