



DAFTAR PUSTAKA

- McDonalds. 2020. McDonald's History [Internet]. Tersedia pada <http://www.mcdonalds.co.id/history>
- Uswatun. 2019. Skripsi: Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen pada café waroeng pisa purwokerto. Purwokerto, Institut agama islam negeri.
- Guswinda. 2018. Skripsi: Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap loyalitas pelanggan. Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Halimatul. 2017. Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen kecap manis ABC di Jabodetabek. Jurnal Agribisnis, Vol. 11, No. 2, Desember 2017.
- Azria. 2017. Skripsi: Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gede, Hadi. 2017. Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen mobil merek Honda di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 1, 2017.
- Yusriadi. 2017. Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap loyalitas konsumen pada restaurant cepat saji di pekanbaru. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol. 15. No.1, Maret 2018
- Top Brand Award. 2020. Top Brand Index 2020 Fase 2 Kategori Retail. [Internet]. Tersedia pada www.topbrandaward.com
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA
- Yuniarti VS. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung (ID) : Pustaka Setia
- Khuong, Mai Ngoc and Truong Duc Nguyen. 2015. The Effects of Television Commercials on Customers Purchase Intention – A Study of Milk Industry in Ho Chi Minh City, Vietnam. Journal of Economics, Business and Management, Vol. 3, No. 9
- Indrabudi WA. 2014. Analisis Keputusan Pembelian dan Sikap Konsumen Terhadap Produk Restoran Kentucky Fried Chicken (KFC) (Studi Kasus Konsumen KFC Margonda Depok) [Skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: ANDI.
- Kurniawati, Dewi. 2014. Suharyono dan Andriani Kusumawati, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 14 No. 2.
- Tjiptono, Sangadji, Etta dan Sopiah, 2013. Metodologi Penelitian, Penerbit Andi, Yogyakarta

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

© Hak Cipta Milik di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Ahmad, Nawaz, MohibBillo dan Asad Lakhan, 2012. "Effect of Product Packaging in Consumer Buying Decision ", Journal of Business Strategies, Volume 6 Number 2, page 1-10

Kotler Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.

Oetama, Seanawati. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Motor Honda di Sampit. Jurnal Ilmu Sosial, 3(1): h:40-53

Lovelock C, Jochen W, Jacky M. 2010. Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 1 Ed Ke-7. Dian W, Devri BP, Penerjemah. Novietha IS, editor. Jakarta (ID): Erlangga. Terjemahan dari: Services Marketing SeventhEdition.

Lovelock C, Jochen W, Jacky M. 2010. Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 2 Ed Ke-7. Dian W, Devri BP, Penerjemah. Novietha IS, editor. Jakarta (ID): Erlangga. Terjemahan dari: Services Marketing SeventhEdition.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2009. Marketing Management. Pearson.International Edition; New Jersey.

Giffin, Jill. 2009. Customer Loyalty :Menumbuhkan dan empertahankan Kesetiaan Pelanggan, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya.Jakarta : Erlangga

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009.Alih Bahasa : Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta

Kotler Philip and Gary Amstrong. 2008. Prinsip prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Penerbit PT.Prenhallinda, Jakarta.

Umar, Husein. 2003). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka

Utama
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.