



DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Ar, Iqbal (2019), Selamat Datang di Malang, Kota Sejuta Kedai Kopi, diakses 25 Juli 2020, <https://mojok.co/terminal/selamat-datang-di-malang-kota-sejuta-kedai-kopi>

Auditya, Ernest Kusuma, Natalia Krissenzia Ranciu dan Marcus Remiasa (2018), Jurnal: *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan di California Fried Chicken (CFC) Surabaya*. Universitas Kristen Petra, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol 7, No.1, 2018.

Farida, Ida, Achmad Tarmizi dan Yogi November (2016), Jurnal: *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. Universitas Islam Attahiriyah, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016.

Fatihudin, Didin., dan Anang Firmansyah (2019), *Pemasaran Jasa, Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Deeppublish.

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016), *A Framework For Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*, England : Pearson

Laksana, Muhammad Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.

Larasati, Diani Ajeng dan Tony Seno Aji (2019), Jurnal: *Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Malang*. Universitas Negeri Surabaya, Jurnal Ekonomi Islam, Volume 2 Nomor 3, 2019.

Limakrisna, Nandan., Togi Pariluan Purba (2017), *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Bisnis di Indonesia*, Edisi 2, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Limakrisna, Nanda., dan Yudi Julius (2016), *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Deeppublish.

Manap, Abdul (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Nugraha, Erik Eka (2019), Jurnal: *Pengaruh Elemen Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Fotografi Sweet Seventeen Birthday di Surabaya*. Universitas Kristen Petra, Agora Vol 7, No. 2, 2019.

Nurchalid, Agus (2019), 'Artcofest' Ajang Promosi Kopi Lokal di Malang, diakses 25 Juli 2020, <https://www.cendananews.com/2019/11/artcofest-ajang-promosi-kopi-lokal-malang.html>



Sunyoto, Danang (2019), *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*, Jakarta: Center of Academics Publishing service.

Tjiptono, Fandy (2019), *Strategi Pemasaran, Prinsip dan Penerapan*, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy (2019), *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy., dan Anastasia Diana (2020), *Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Wardana, Wikrama (2018), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Deeppublish.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.