

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

## HAWA SALON MUSLIMAH DI GRAND WISATA, BEKASI

Oleh :

**NAMA : NUANSASI SENDIANA GALUH MAHARANI**

**NIM : 78140589**

**RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Februari 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**PENGESAHAN**  
**RENCANA PENDIRIAN USAHA**  
**HAWA SALON MUSLIMAH**  
**Di GRAND WISATA, BEKASI**

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Nuansasi Sendiana Galuh Maharani**

**NIM : 78140589**

**Jakarta, 17 Februari 2021**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Muhammad Fuad, S.E, M.P.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA 2021**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulisan rencana bisnis salon yang berjudul *Hawa Salon Muslimah di Grand Wisata, Bekasi* dapat selesai tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam hal penyusunan rencana bisnis ini.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih ini kepada :

1. Muhammad Fuad, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam penyusunan rencana bisnis dan mengoreksi serta menuntun penulis menyusun rencana bisnisnya.
2. Orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan untuk kelancaran proses penyusunan rencana bisnis ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membina dan mendukung selama penulis menjalankan studinya.
4. Seluruh teman-teman yang telah membantu penulis dalam proses penulisan rencana bisnis dan mendukung penulis selama menjalankan studi.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan kata-kata atau kalimat, maupun dalam analisa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam rencana bisnis ini.

Akhir kata penulis berharap rencana bisnis ini dapat terealisasi dan juga berguna bagi penulis maupun pembaca di masa mendatang sebagai bahan acuan atau referensi

penyusunan rencana bisnis.

Jakarta, 17 Februari 2021

Penulis

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Nuansasi Sendiana Galuh Maharani / 78140589 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Hawa Salon Muslimah di Bekasi / Pembimbing : Muhammad Fuad, S.E., M.M.

Perusahaan Hawa Salon Muslimah adalah perusahaan yang menyediakan jasa perawatan baik tubuh, rambut dan kuku. Hawa Salon Muslimah akan berlokasi di Ruko Boulevard Grand Wisata. Ruko Boulevard Grand Wisata merupakan kompleks bisnis dimana tempat tersebut adalah tempat strategis untuk Hawa Salon Muslimah berdiri karena terletak di jalan utama untuk menuju sebuah kompleks perumahan

Hawa Salon Muslimah memilih lokasi di daerah Grand Wisata dikarenakan jumlah pesaing yang masih sedikit. Selain itu, adanya peluang dimana pergeseran gaya hidup masyarakat yang menjadikan kecantikan sebagai bagian dari kebutuhan hidup.

Pesaing dari Hawa Salon Muslimah adalah Annisa Salon and Spa dan Khadijah Salon Muslimah. Hawa Salon Muslimah memiliki kekuatan di kualitas pelayanan, lokasi yang strategis, produk kualitas terbaik. Kekurangan dari Hawa Salon Muslimah adalah belum dikenal luas oleh masyarakat dan kurangnya pengalaman dalam menjalankan bisnis.

Hawa Salon Muslimah memiliki target pasar yaitu wanita umur 15 – 50 tahun yang senang melakukan perawatan untuk mempercantik dirinya. Selain itu, wanita yang memiliki gaya hidup praktis dan modern.

Investasi awal yang dibutuhkan Hawa Salon Muslimah adalah sebesar Rp 476,623,000. Dana akan dialokasikan ke bagian pembelian peralatan, perlengkapan, biaya sewa, biaya renovasi, dan lainnya.

Hawa Salon Muslimah menerapkan struktur organisasi divisional. Posisi tertinggi adalah pemilik salon sekaligus sebagai manajer langsung yang dan membawahi bagian keuangan, *marketing* dan karyawan operasional. Semuanya bertotal 13 orang.

Pada aspek keuangan, perusahaan Hawa Salon Muslimah dapat dikatakan layak dilihat dari *Payback Period*, *NPV*, *Profitability Index*, dan *BEP*. Rencananya usaha ini akan dijalankan selama 5 tahun.

Hawa Salon Muslimah memberikan dampak sosial yang baik karena menambah lapangan pekerjaan dan membantu perekonomian masyarakat sekitar. Dampak lingkungan yang dihasilkan oleh Hawa Salon Muslimah adalah limbah pemakaian tisu.

Risiko usaha dari Hawa Salon Muslimah adalah munculnya pesaing baru, fenomena sepi pelanggan, berkembangnya teknologi informasi di masyarakat, dan kualitas sumber daya manusia



## ABSTRACT

*Nuansasi Sendiana Galuh Maharani / 78140589 / 2021 / The Business Establishment of Hawa Salon Muslimah in Bekasi / Advisor : Muhammad Fuad, S.E., M.M.*

*The Hawa Salon Muslimah company is a company that provides care services for body, hair and nails. Hawa Salon Muslimah will be located at Ruko Boulevard Grand Wisata. Ruko Boulevard Grand Wisata is a business complex where the place is a strategic place for Hawa Salon Muslimah to stand because it is located on the main road to a residential complex.*

*Hawa Salon Muslimah chose a location in the Grand Wisata area because the number of competitors was still small. In addition, there are opportunities where people's lifestyle changes to make beauty a part of life's necessities.*

*The competitors from Hawa Salon Muslimah are Annisa Salon and Spa and Khadijah Salon Muslimah. Hawa Salon Muslimah has strength in service quality, strategic location, best quality products. The disadvantages of Hawa Salon Muslimah are that it is not widely known by the public and lack of experience in running a business.*

*Hawa Salon Muslimah has a target market, namely women aged 15 - 50 years who like to take care to beautify themselves. In addition, women who have a practical and modern lifestyle.*

*The initial investment required by Hawa Salon Muslimah is IDR 476,623,000. Funds will be allocated to the purchase of equipment, equipment, rental fees, renovation costs, and others.*

*Hawa Salon Muslimah applies a divisional organizational structure. The highest position is salon owner as well as direct manager in charge of finance, marketing and operational employees. All of them totaled 13 people.*

*On the financial aspect, the Hawa Salon Muslimah company can be said to be worthy of being seen from the Payback Period, Profitability Index, and BEP. The plan is that this business will run for 5 years.*

*Hawa Salon Muslimah has a good social impact because it adds jobs and helps the local community's economy. The environmental impact generated by Hawa Salon Muslimah is the use of tissue waste.*

*The business risks of Hawa Salon Muslimah are the emergence of new competitors, the phenomenon of lack of customers, the development of information technology in society, and the quality of human resources.*

1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Usaha.....	4
D. Kebutuhan Dana.....	5
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>	<b>6</b>
A. Data Perusahaan .....	6
B. Biodata Pemilik Usaha.....	6
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	7
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>10</b>
A. Trend dan Pertumbuhan .....	10
B. Analisis Pesaing .....	11
C. Analisis PESTEL.....	11
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter .....	15
E. Analisis Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix</i> ).....	17
F. Analisis Faktor Kesuksesan ( <i>SWOT Analysis</i> ) .....	17



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



**BAB IV ANALISIS PASAR..... 20**

A. Produk / Jasa yang Dihasilkan ..... 20

B. Gambaran Pasar ..... 20

C. Target Pasar yang Dituju..... 22

D. Strategi Pemasaran ..... 23

E. Strategi Promosi ..... 26

**BAB V RENCANA PRODUKSI dan KEBUTUHAN OPERASIONAL..... 27**

A. Proses Produksi ..... 27

B. Nama Pemasok..... 29

C. Deskripsi Rencana Operasi ..... 30

D. Rencana Alur Produksi / Jasa ..... 35

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan..... 37

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha ..... 37

**BAB VI RENCANA KEBUTUHAN TEKNOLOGI dan  
PERALATAN USAHA ..... 42**

A. Organisasi dan SDM ..... 42

B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja ..... 42

C. Struktur Organisasi Perusahaan ..... 43

**BAB VII RENCANA KEUANGAN..... 48**

A. Sumber dan Penggunaan Dana ..... 48

B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan ..... 48

C. Biaya Pemasaran Tahunan ..... 49

D. Biaya Administrasi dan Usaha ..... 50

E. Biaya Tenaga Kerja..... 50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





F. Biaya Penyusutan.....	51
G. Biaya Pemeliharaan .....	52
H. Biaya Sewa Tempat .....	53
I. Biaya Utilitas .....	54
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	57
K. Performa Bahan Baku .....	60
L. Biaya Lain - Lain .....	61
M. Proyeksi Keuangan .....	61
N. Analisis Kelayakan Usaha .....	65
O. Analisis Kelayakan Investasi .....	79
<b>BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO.....</b>	<b>70</b>
A. Jenis – Jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul.....	70
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis.....	71
C. Rencana Pengendalian Resiko .....	71
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>73</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Daftar Tabel

Tabel 1.1	Data Jumlah Penduduk Kota Bekasi Tahun 2018-2020 .....	4
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana Hawa Salon Muslimah .....	5
Tabel 2.2	Kriteria UMKM di Indonesia.....	8
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Hawa Salon Muslimah .....	21
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Hawa Salon Muslimah 2020-2024.....	22
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Hawa Salon Muslimah .....	30
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Operasi Tahun 2020-2021 .....	35
Tabel 5.3	Peralatan Operasional Hawa Salon Muslimah.....	38
Tabel 5.4	Perlengkapan Hawa Salon Muslimah .....	39
Tabel 6.1	Gaji Karyawan .....	46
Tabel 6.2	Proyeksi Balas Jasa Hawa Salon Muslimah Selama Lima Tahun .....	47
Tabel 7.1	Proyeksi Ramalan Penjualan Hawa Salon Muslimah Tahun 2020-2024 .....	49
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2020-2024 .....	50
Tabel 7.3	Kelompok Harta Berwujud dan Tarif Penyusutan .....	51
Tabel 7.4	Penyusutan Peralatan Salon Selama Empat Tahun.....	52
Tabel 7.5	Biaya Pemeliharaan Tahun 2020-2024 .....	53
Tabel 7.6	Biaya Sewa Tempat tahun 2020-2024 .....	53
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Air Tahun 2020-2024 .....	56
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Listrik per Tahun .....	57
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2020-2024 .....	57
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Telfon 2020-2024 .....	58
Tabel 7.11	Biaya Peralatan Hawa Salon Muslimah.....	59
Tabel 7.12	Biaya Perlengkapan Hawa Salon Muslimah .....	61
Tabel 7.13	Proyeksi Biaya Perlengkapan Salon tahun 2020-2024 .....	60
Tabel 7.14	Biaya Bahan Baku Hawa Salon Muslimah .....	61
Tabel 7.15	Proyeksi Biaya Bahan Baku Tahun 2002-2024 .....	62
Tabel 7.16	Proyeksi Biaya Operasional Tahun 2002-2024 .....	62
Tabel 7.17	Proyeksi Biaya Protokol Kesehatan Tahun 2002-2024 .....	63

© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

Tabel 7.18	Proforma Laba Rugi Hawa Salon Muslimah Tahun 2020-2024.....	64
Tabel 7.19	Proyeksi Arus Kas Hawa Salon Muslimah .....	66
Tabel 7.20	Neraca Hawa Salon Muslimah Tahun 2020-2024 .....	67
Tabel 7.21	<i>Break Event Point</i> .....	68
Tabel 7.22	<i>Net Present Value</i> .....	69
Tabel 7.23	<i>Payback Period</i> .....	71
Tabel 7.24	Kesimpulan Kelayakan Usaha Hawa Salon Muslimah.....	71

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Daftar Gambar

Gambar 5.1	Proses Operasi Jasa .....	28
Gambar 5.2	Alur Proses Jasa Hawa Salon Muslimah Pada Sisi Penjual .....	36
Gambar 5.3	Alur Proses Jasa Hawa Salon Muslimah Pada Sisi Pembeli .....	36
Gambar 5.4	<i>Layout</i> Lantai 1 Hawa Salon Muslimah.....	40
Gambar 5.5	<i>Layout</i> Lantai 2 Hawa Salon Muslimah.....	41

 **Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilanggrang, penjiplakan, atau pengutipan dengan cara-cara lain tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.