

ABSTRAK

Nuansasi Sendiana Galuh Maharani / 78140589 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Hawa Salon Muslimah di Bekasi / Pembimbing : Muhammad Fuad, S.E., M.M.

Perusahaan Hawa Salon Muslimah adalah perusahaan yang menyediakan jasa perawatan baik tubuh, rambut dan kuku. Hawa Salon Muslimah akan berlokasi di Ruko Boulevard Grand Wisata. Ruko Boulevard Grand Wisata merupakan kompleks bisnis dimana tempat tersebut adalah tempat strategis untuk Hawa Salon Muslimah berdiri karena terletak di jalan utama untuk menuju sebuah kompleks perumahan

Hawa Salon Muslimah memilih lokasi di daerah Grand Wisata dikarenakan jumlah pesaing yang masih sedikit. Selain itu, adanya peluang dimana pergeseran gaya hidup masyarakat yang menjadikan kecantikan sebagai bagian dari kebutuhan hidup.

Pesaing dari Hawa Salon Muslimah adalah Annisa Salon and Spa dan Khadijah Salon Muslimah. Hawa Salon Muslimah memiliki kekuatan di kualitas pelayanan, lokasi yang strategis, produk kualitas terbaik. Kekurangan dari Hawa Salon Muslimah adalah belum dikenal luas oleh masyarakat dan kurangnya pengalaman dalam menjalankan bisnis.

Hawa Salon Muslimah memiliki target pasar yaitu wanita umur 15 – 50 tahun yang senang melakukan perawatan untuk mempercantik dirinya. Selain itu, wanita yang memiliki gaya hidup praktis dan modern.

Investasi awal yang dibutuhkan Hawa Salon Muslimah adalah sebesar Rp 476,623,000. Dana akan dialokasikan ke bagian pembelian peralatan, perlengkapan, biaya sewa, biaya renovasi, dan lainnya.

Hawa Salon Muslimah menerapkan struktur organisasi divisional. Posisi tertinggi adalah pemilik salon sekaligus sebagai manajer langsung yang dan membawahi bagian keuangan, *marketing* dan karyawan operasional. Semuanya bertotal 13 orang.

Pada aspek keuangan, perusahaan *Niji Nails Salon* dapat dikatakan layak dilihat dari *Payback Period, NPV, Profitability Index, IRR, dan BEP*. Rencananya usaha ini akan dijalankan selama 5 tahun.

Hawa Salon Muslimah memberikan dampak sosial yang baik karena menambah lapangan pekerjaan dan membantu perekonomian masyarakat sekitar. Dampak lingkungan yang dihasilkan oleh Hawa Salon Muslimah adalah limbah pemakaian tisu.

Risiko usaha dari Hawa Salon Muslimah adalah munculnya pesaing baru, fenomena sepi pelanggan, berkembangnya teknologi informasi di masyarakat, dan kualitas sumber daya manusia.

