



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Produksi

Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2017:42) manajemen operasi merupakan serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Dimana sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa dengan mengubah *input* menjadi *output* yang kemudian didistribusikan kepada pelanggan. Layanan yang akan ditawarkan oleh Hawa Salon Muslimah pada awal pembukaan bisnis untuk layanan jasa perawatan tubuh yaitu *massage* dan lulur tubuh, *hair mask*, *hair cut*, perawatan kuku seperti *manicure* dan *pedicure*. Fokus utama dari Hawa Salon Muslimah adalah memberikan pelayanan dan kualitas produk yang terbaik.

Hawa Salon Muslimah akan beroperasi setiap hari yaitu senin sampai dengan minggu dengan jam kerja sebagai berikut:

Hari Kerja : Senin-Minggu

Jam Kerja : Pukul 10.00-20.00



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

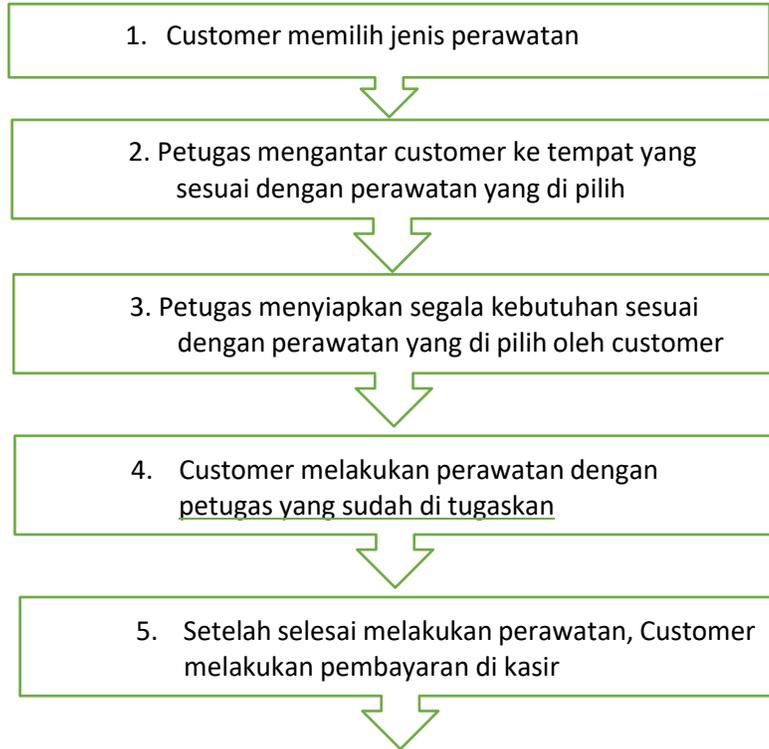
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berikut ini merupakan proses operasi jasa dari Hawa Salon Muslimah :

Gambar 5.1

Proses Operasi Jasa



Sumber : Hawa Salon Muslimah

Berdasarkan gambar 5.1 di atas dapat dijelaskan proses pelayanan customer sebagai

berikut

1. Proses *customer* memilih jenis perawatan

Dalam bisnis ini apabila *customer* ingin menggunakan jasa perawatandi Hawa Salon Muslimah, dapat datang langsung atau menghubungi Hawa Salon Muslimah melalui media sosial, atau nomor telepon yang tertera untuk melakukan reservasi, maupun pemesanan langsung di tempat. Pada proses ini, *customer* diberikan kebebasan untuk memilih jenis-jenis perawatan yang telah di sediakan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Setelah memilih perawatan petugas Hawa Salon Muslimah mengantarkan *customer* ke tempat perawatan.

3. Sebelum melaksanakan tugas dan agar tidak terjadi kekeliruan para petugas Hawa Salon Muslimah menyiapkan segala kebutuhan yang akan digunakan ketika *customer* melakukan perawatan.

4. Setelah petugas selesai menyiapkan segala kebutuhan untuk perawatan, *customer* dapat melakukan perawatan dengan petugas yang sudah ditugaskan.

5. Setelah *customer* selesai dengan perawatannya, *customer* dapat melakukan pembayaran di kasir Hawa Salon Muslimah.

B. Nama Pemasok

Pemasok adalah pihak yang penting dalam suatu bisnis, karena seluruh sumber produk yang akan didistribusikan berasal dari pemasok. Tidak mudah dalam memilih pemasok, karena harus disesuaikan dengan kondisi perusahaan. Bila salah dalam memilih pemasok bias menjadi ancaman bagi perusahaan. Hubungan baik dengan pemasok juga harus dijaga demi keberlangsungan perusahaan. Berikut merupakan pemasok dari Hawa Salon Muslimah :



Tabel 5.1

Daftar Pemasok Hawa Salon Muslimah

Pemasok	Alamat	Barang
Toko Ayumas	Komplek Ruko Mitra bekasi, Jl. Ir. H. Juanda RT.001 RW.001 Duren Jaya, Bekasi Timur, Bekasi	Perlengkapan Salon
Makarizo	Jl. Pulo Buaran II Blok C No. 3, Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta Timur, Jakarta	Perlengkapan Salon
Shopee	Pasific Century place Tower Lantai 26, jalan Jendral Sudirman Nomor 52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.	Peralatan dan perlengkapan
Suppliersalon.com	Jl. Klp. Hijau No.99A, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12620	Peralatan dan perlengkapan

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi adalah proses yang dilakukan untuk membuka atau menjalankan suatu bisnis agar tertata rapi untuk mendapatkan hasil yang efektif dan efisien. Proses ini dilakukan sebelum usaha itu resmi dibuka. Hal ini merupakan target bagi pelaku bisnis agar dapat mendirikan bisnis tepat waktu. Rencana operasi yang baik akan membuat semua proses bisnis dapat berjalan dengan baik. Berikut ini uraian mengenai rencana operasi bisnis Hawa Salon Muslimah :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Melakukan Survei Pesaing

Langkah pertama yang akan dilakukan adalah survei pesaing. Proses ini dilakukan untuk menganalisa pesaing, bagaimana bisnisnya berjalan, apa kekuatan dan kelemahan pesaing, apapeluang dan ancaman untuk Hawa Salon Muslimah.

2. Melakukan Survei Pasar

Survei pasar akan dilakukan pada saat Hawa Salon Muslimah sudah buka untuk melihat potensi yang ada di daerah tersebut, menilai selera konsumen, dan apa yang diharapkan *customer* dari Hawa Salon Muslimah. Selain itu langkah ini adalah cara untuk menetapkan harga produk yang akan dijual agar diterima oleh masyarakat.

3. Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi adalah hal yang terpenting dalam membuat bisnis salon. Lokasi harus strategis, ramai dilewati, dekat dengan bank, dan memiliki lahan parkir yang luas.

4. Melakukan Survei Pemasok

Hal prioritas bagi suatu bisnis adalah pemasok, karena jalannya suatu bisnis ditentukan oleh pemasok untuk *supply* bahan baku yang digunakan untuk produksi. Pemasok yang dipilih tentunya harus mempunyai komunikasi yang baik dan hubungan yang baik dengan pebisnis. Selain itu, pemasok haruslah dekat dengan lokasi bisnis untuk mengurangi biaya pengiriman. Hawa Salon Muslimah melakukan survei pemasok untuk peralatan, perlengkapan, dan bahan baku produksi.

5. Pendaftaran NPWP

NPWP adalah Nomor Pokok Wajib Pajak. Setiap warga negara yang sudah memiliki penghasilan wajib mempunyai NPWP untuk melaporkan pajak penghasilan yang dimiliki. Berikut adalah persyaratan pembuatan NPWP.

a. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Tidak Menjalankan Usaha atau Pekerjaan

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Bebas

- 1) ~~K~~artu identitas (KTP) bagi WNI
- 2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- b. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas atau Pengusaha Tertentu

- 1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
- 2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- 3) Dokumen izin kegiatan usaha yang diterbitkan oleh instansi berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari pejabat pemerintah daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa.

c. Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Status Wanita Kawin yang Dikenai Pajak Terpisah Dari Suaminya

- 1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
- 2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- 3) Fotokopi kartu NPWP suami
- 4) Fotokopi kartu keluarga
- 5) Fotokopi surat perjanjian pemisahan penghasilan dan harta atau surat pernyataan menghendaki melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan terpisah dari hak dan kewajiban perpajakan suami.

6) Sumber: <https://www.online-pajak.com/id/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi>

(diakses Desember 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



6. Pendaftaran SIUP

Ⓒ Setiap pendirian usaha wajib memiliki SIUP yaitu Surat Izin Usaha Perdagangan.

Berikut adalah persyaratan untuk membuat SIUP untuk perorangan.

- a. Surat Permohonan dan pernyataan berkas sesuai dengan aslinya (materai 6000);
- b. *Scan foto copy* KTP Pemilik dan mencantumkan nomor Kartu Keluarga;
- c. *Scan foto copy* NPWP pemilik;
- d. *Scan foto copy* Surat Keterangan Domisili Usaha yang masih berlaku di tanda tangan oleh Camat;
- e. Surat Kuasa apabila dikuasakan pengurusannya (Materai 6000);
- f. Pas Foto Pemilik ukuran 3 x 4 berwarna (2 lembar).
- g. Sumber: https://dpmpstp.bekasikota.go.id/images/Formulir_dan_Persyaratan/persyaratan/izin_salon_kecantikan_syarat_tambahn.pdf (diakses Desember 2020).

7. Men-*design Layout* Bisnis

Mendesain sebuah usaha adalah hal yang terpenting bagi suatu usaha. Dalam hal ini Hawa Salon Muslimah mendesain dimana lokasi pemotongan rambut, *massage* dan lulur, meja kasir, ruang tunggu, ruang istirahat karyawan, toilet, meja kantor Hawa Salon Muslimah dan penyimpanan bahan baku serta peralatan.

8. Merekrut dan Pelatihan Karyawan

Merekrut karyawan bukan hal yang sepele karena karyawan adalah bagian penunjang dari jalannya suatu usaha. Pemilahan karyawan minimal adalah orang yang terdidik dan memiliki sikap yang baik. Setelah itu akan dilakukan pelatihan untuk setiap posisi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Insitu Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



9. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Langkah selanjutnya adalah membeli peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan oleh Hawa Salon Muslimah berdasarkan pemasok yang telah disurvei oleh Hawa Salon Muslimah

10. Membeli Bahan Baku

Pemilihan bahan baku yang berkualitas adalah *input* yang akan menghasilkan *output* yang berkualitas juga. Hawa Salon Muslimah membeli bahan baku berdasarkan survei yang telah dilakukan.

11. Melakukan Promosi

Promosi berguna untuk mengenalkan sebuah bisnis kepada masyarakat dan calon pelanggan. Promosi Hawa Salon Muslimah akan dilakukan melalui media sosial, seperti *Instagram*, *loyaltycard*, dan dengan *Business Card*, *Brosur*, dan promo pembayaran dengan *Electronic Wallet*.

12. Peresmian Hawa Salon Muslimah.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Jadwal Rencana Operasi Tahun 2020 – 2021

Kegiatan	2020				2021																							
	Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Melakukan Survei Pesaing	■	■																										
Melakukan Survei Pasar			■	■	■																							
Pengaturan Lokasi				■	■																							
Melakukan Survey Pemasok					■	■	■																					
Pendaftaran NPWP									■																			
Pendaftaran SIUP									■																			
Mendesain Layout										■	■																	
Merekrut Karyawan & Pelatihan													■	■														
Membeli Peralatan & Perlengkapan															■	■												
Membeli Bahan Baku																	■											
Melakukan Promosi																		■	■	■								
Membuka Hawa Salon Muslimah																									■			

Sumber : Hawa Salon Muslimah

D. Rencana Alur Produksi atau jasa

Alur ataupun skema dibutuhkan dalam menjalankan proses atau kegiatan operasional perusahaan. Skema tersebut berisi mengenai proses penjualan sampai dengan proses penyampaian jasa kepada pelanggan dimana alur ini dapat dijadikan standard dalam melayani konsumennya. Berikut ini merupakan gambar alur penjualan dan penyampaian jasa Hawa Salon Muslimah :

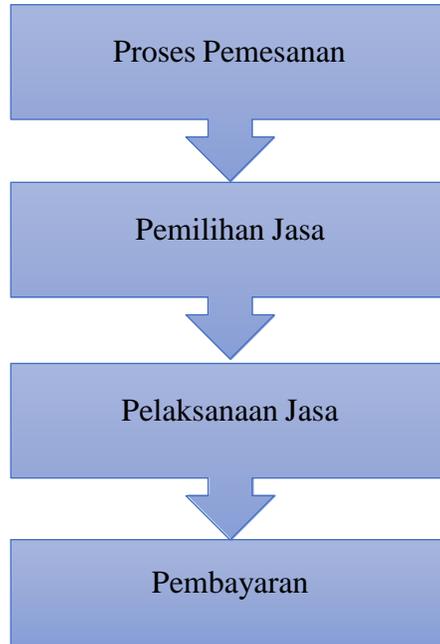
1. Urut-urutan kegiatan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





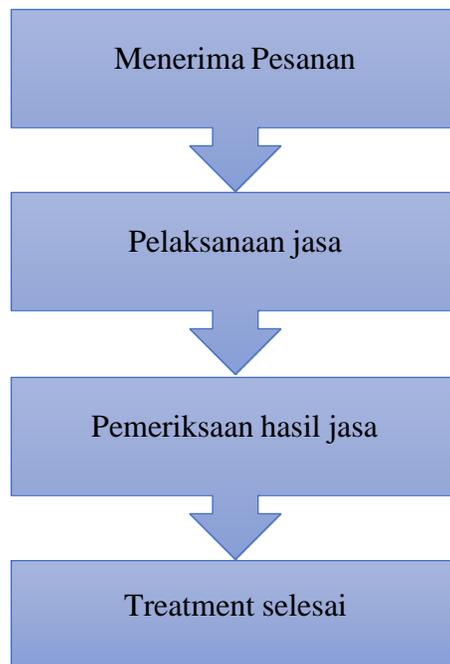
Gambar 5.2

Alur Proses Jasa Hawa Salon Muslimah Pada Sisi Penjual



Gambar 5.3

Alur Proses Jasa Hawa Salon Muslimah Pada Sisi Pembeli



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada gambar 5.2 dan gambar 5.3 menjelaskan bagaimana alur proses dari awal hingga akhir jika dilihat dari sisi pembeli dan penjual.

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Bahan baku menjadi hal penting dalam menjalankan kegiatan bisnis. Dalam berhubungan dengan pemasok, pelaku bisnis harus memiliki hubungan yang baik dan memiliki lebih dari satu pemasok. Hawa Salon Muslimah menerapkan standarisasi bahan baku agar kualitas tetap terjaga tidak hanya menjaga kualitas bahan baku, Hawa Salon Muslimah juga harus mengendalikan persediaan bahan bakunya agar bisnis berjalan efektif dan efisien.

1. Kasir di Hawa Salon Muslimah juga mencakup pengecekan stok bahan baku.
2. Kasir melakukan *pre-order* kepada pemasok bahan baku.
3. Pemasok mengantarkan bahan baku ke Hawa Salon Muslimah.

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Hawa Salon Muslimah memerlukan beberapa peralatan dan perlengkapan untuk menjalankan usahanya kualitas peralatan dan peralatan sangat mempengaruhi berjalannya usaha ini. Berikut adalah peralatan dan perlengkapan yang digunakan oleh Hawa Salon Muslimah yang bisa dilihat di halaman berikutnya.

Hak cipta milik BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Diterang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKGG.



Tabel 5.3

Peralatan Operasional Hawa Salon Muslimah (Dalam Rupiah)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

No	Peralatan Operasional	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	AC Samsung	3	3.693.000	11.079.000
2	Sofa Ruang Tunggu	1	2.500.000	2.500.000
3	Meja Kasir & Pendaftaran	1	4.000.000	4.000.000
4	Lemari Penyimpanan	3	1.838.000	5.514.000
5	Cash Drawer	1	600.000	600.000
6	Mobile Printer	1	1.400.000	1.400.000
7	Tablet Samsung	1	1.500.000	1.500.000
8	TV Sharp	1	3.500.000	3.500.000
9	Paket cctv 8 camera	1	3.500.000	3.500.000
10	<i>Facial Bed</i>	3	2.250.000	6.750.000
11	<i>Massage Bed</i>	5	5.000.000	25.000.000
12	<i>Hair Steamer</i>	4	1.500.000	6.000.000
13	<i>Hair Dryer</i>	4	500.000	2.000.000
14	<i>Hair Curler</i>	4	500.000	2.000.000
15	<i>Hair Straightener</i>	4	500.000	2.000.000
16	Kaca	5	200.000	1.000.000
17	Kursi Keramas	3	3.600.000	10.800.000
18	Kursi <i>Make Up</i>	5	4.000.000	20.000.000
19	Kursi Akrilik	3	3.000.000	9.000.000
20	Alat Sauna	2	2.200.000	4.400.000
21	<i>Beauty Case</i>	2	2.000.000	4.000.000
22	<i>Trolley Alat Salon</i>	5	650.000	3.250.000
23	<i>Nail Equipment</i>	3	1.000.000	3.000.000
24	<i>Sterilizer and Towel Warmer</i>	3	2.000.000	6.000.000
Total				138.793.000

Sumber : Hawa Salon Muslimah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.4

Perlengkapan Hawa Salon Muslimah (Dalam Rupiah)

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	<i>Hair Cutting Gown</i>	10	30.000	300.000
2	<i>Rubber Bowl</i>	10	10.000	100.000
3	<i>Extractor Komedo</i>	5	20.000	100.000
4	<i>Sponge Facial</i>	5	15.000	75.000
5	Bandana	5	10.000	50.000
6	Kuas Masker	10	10.000	100.000
7	Handuk	50	250.000	12.500.000
8	Kemben Spa	30	55.000	1.650.000
9	Jepit Rambut	15	50.000	750.000
10	Sisir Rambut	15	100.000	1.500.000
11	Set Alat Gunting	15	100.000	1.500.000
12	Kapas Kecantikan	50	15.000	750.000
13	<i>Cotton Buds</i>	50	15.000	750.000
14	Tissue	30	10.000	300.000
15	<i>Hair Spa Shampoo</i>	15	89.000	1.335.000
16	<i>Hair Conditioner</i>	15	35.000	525.000
17	<i>Hair Colouring</i>	15	80.000	1.200.000
18	<i>Set Manicure</i>	3	150.000	450.000
19	Perawatan Wajah	9	250.000	2.250.000
20	Lulur Bali	15	15.000	225.000
21	Baju APD	480	25.000	12.000.000
22	Swab Antigen	3	750.000	2.250.000
23	Alat Ukur Suhu	2	300.000	600.000
24	Masker	10	30.000	300.000
25	Hand Sanitizer	3	250.000	750.000
Total				42.310.000

Sumber : Hawa Salon Muslimah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

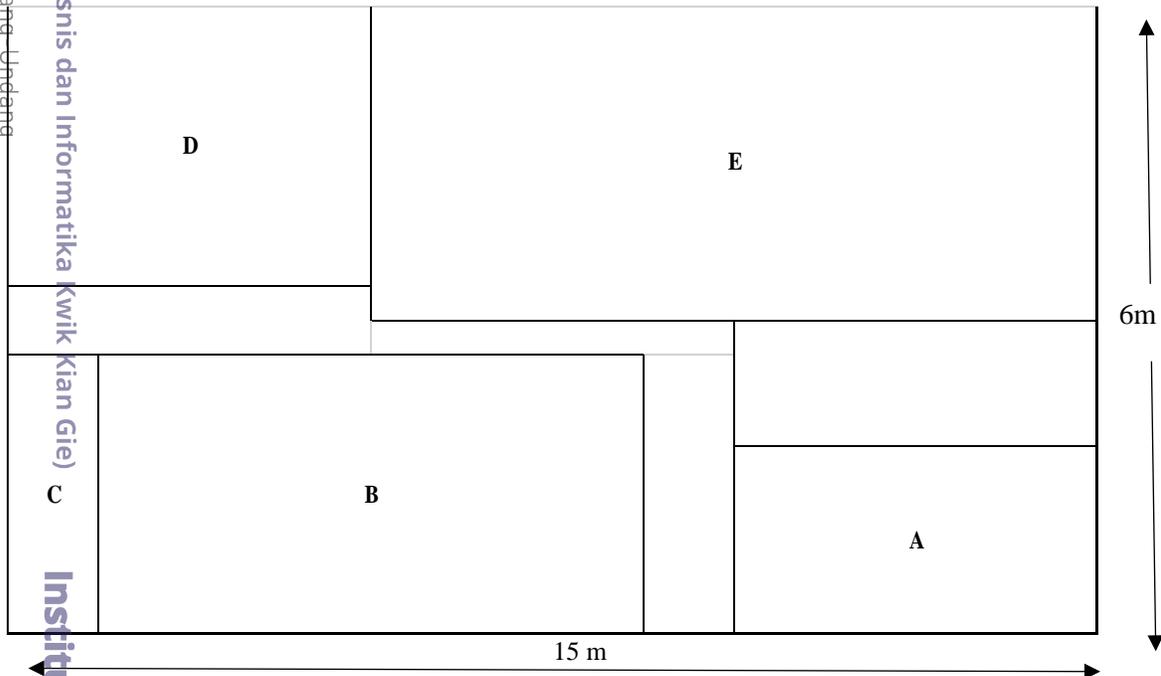


G. Layout Bangunan Tempat Usaha

Layout merupakan proses penentuan bentuk dan penempatan fasilitas yang dapat menentukan efisiensi operasi perusahaan. Perencanaan berkenaan dengan produk, proses, sumber daya manusia, dan lokasi. Perencanaan *lay out* merupakan salah satu tahap dalam perencanaan suatu fasilitas yang bertujuan untuk mengembangkan sistem kinerja yang efektif dan efisien.

Gambar 5.4

Layout lantai 1 Hawa Salon Muslimah



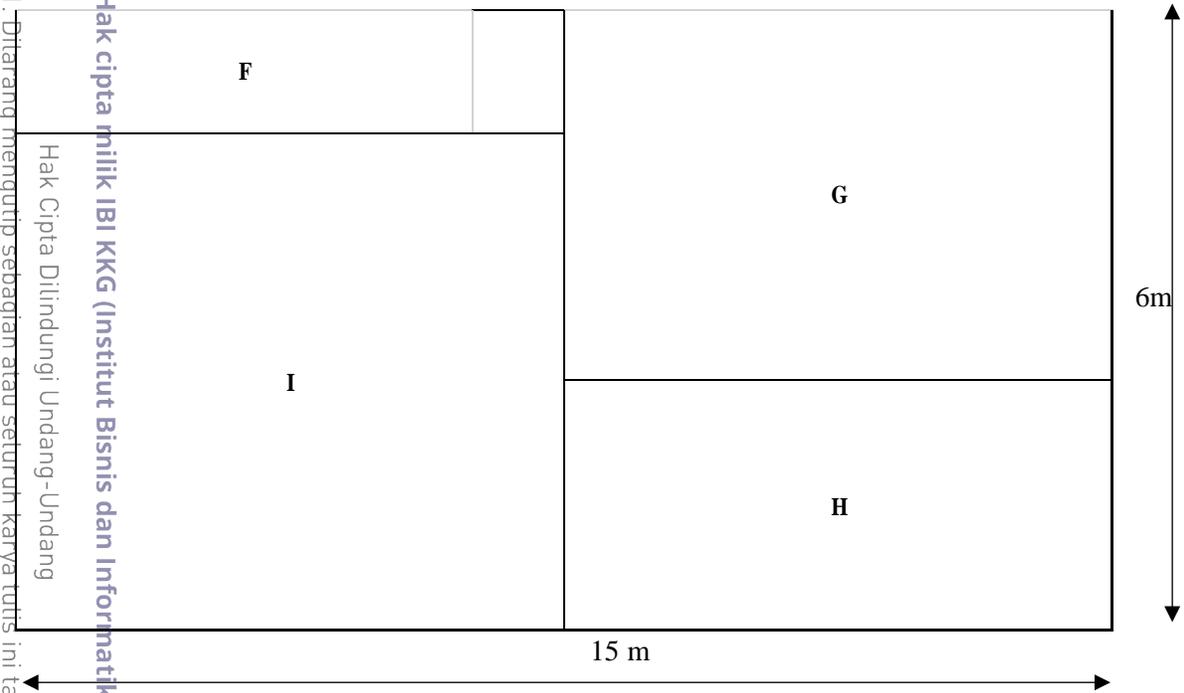
Keterangan *Layout* :

- A : Meja registrasi dan ruang tunggu
- B : Perawatan *Manicure* dan *Pedicure*
- C : Tangga
- D : Tempat cuci rambut
- E : Perawatan Rambut

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Gambar 5.5

Layout Lantai 2 Hawa Salon Muslimah



Keterangan Layout :

F : Tangga

G : Perawatan Wajah

H : Toilet dan Musholla

I : Perawatan Rambut

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian & Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.