KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Indosat Kelapa Gading Jakarta Utara.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Indosat Kelapa Gading Jakarta Utara.

B. Saran

1. Meningkatkan Kembali Kualitas Pelayanan

   Kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kartu pascabayar Indosat. Sehingga disarankan untuk lebih meningkatkan kembali pelayanan yang sudah baik menjadi lebih baik lagi.
2. Meningkatkan Kembali Harga

   Produk kartu indosat pascabayar sudah memiliki harga yang sangat baik berdasarkan penilaian konsumen. Namun apabila akan ada peningkatan secara harga, harusa ada peningkatan kembali secara pelayanan.
3. Meningkatkan Keputusan Pembelian

   Berdasarkan penilaian konsumen kartu Indosat di Kelapa Gading, banyak konsumen yang akhirnya memiliki keputusan pembelian untuk mengulangi hal tersebut didasari kualitas pelayanan dan harga yang baik.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie