



DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Harga Layanan dan Kepuasan terhadap Kesetiaan Usia Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata*. *Media Wisata*, 18(1), 69-80.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan Ali. (2013). *Marketing Dan kasus – Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Marketing: An Introduction*. 13th edition. United States: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2016). *A Framework for Marketing Management*. 6th edition. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th edition. Harlow: Essex Pearson Education Limitation.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan pt. sucofindo batam*. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232-243.
- Mediaty, O. C. M. S. P. (2020). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4).
- Mediaty, O. C. M. S. P. (2020). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4).



Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.

Pitoy, C. V. (2016). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (studi kasus pada PT. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).

Putra, G. S., Sugito, F. A., Yustiawan, R., & Ma'ruf, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Jungheirch Pada Customer PT. Kobexindo Equipment di Surabaya. *JURNAL EKSEKUTIFB- Online Go-Jek Di Kota Kediri*. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208-224.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Umar, Husein. (2019). Metode Riset Manajemen Perusahaan Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wowor, M. C., Moniaga, V. R., Rumagit, G. A., & Ngangi, C. R. (2015). TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN KLAPPERTAART DI KARTINI CAKE AND BAKERY MANADO. In *COCOS* (Vol. 6, No. 9).

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed.* Mc.Graw-Hill. Boston.

Internet

CHAMP-CREATIVES. (2019, 12 4). Retrieved from <http://raacharesto.com/>

Kenny W. (2019, January 10). Retrieved from <https://warungapung.com/ternyata-inilah-fakta-suki-yang-jarang-diketahui/>

Lampu Edison. (2018, Juny 3). Retrieved from <https://kumparan.com/lampu-edison/asal-usul-kata-barbecue/full>

Jaygeegroup. (2021, maret 22). Retrieved from [https:// Nahmthaisukibbq.com/](https://Nahmthaisukibbq.com/)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Simanjuntak, T. N. (2015, November 6). Retrieved from <https://food.detik.com/info-kuliner/d-3070988/daging-bbq-awalnya-jatah-makanan-para-koboi-dari-majikan-1>

 Zomato. (2021). Retrieved from <https://www.zomato.com/id/jakarta/raa-cha-kelapa-gading/reviews>

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.