**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk restoran bakmi GM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Bakmi GM di Mall Of Indonesia Kelapa Gading Jakarta Utara.
2. Harga restoran Bakmi GM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Bakmi GM di Mall Of Indonesia Kelapa Gading Jakarta Utara.
3. **Saran**
4. Restoran Bakmi GM di Mall Of Indonesia Kelapa Gading Jakarta Utara akan lebih baik jika melakukan evaluasi atas kualitas produk yang mempunyai point lebih kecil dari yang lainnya dengan skor 3.76, yaitu penampilan menu makanan. Maka dari itu saran peneliti adalah untuk memperbaharui atau meningkatkan penampilan menu makanan agar lebih menarik minat konsumen untuk membeli produk produk Bakmi GM
5. Restoran Bakmi GM di Mall Of Indonesia Kelapa Gading Jakarta Utara akan lebih baik jika melakukan evaluasi atas harga yang mempunyai point lebih kecil dari yang lainnya dengan skor 3.71 , yaitu Event-event tertentu yang menarik minat beli konsumen. Maka dari itu saran peneliti adalah mengadakan event-event yang lebih menarik ataupun menambahkan promosi dalam event tersebut agar lebih menarik minat beli konsumen seperti adanya buy 2 get 1 dan sebagainya.
6. Restoran Bakmi GM juga dapat terus mengembangkan produk maupun harga yang di terapkan di Bakmi GM dengan cara melakukan evaluasi dari aspek-aspek yang mempunyai point kecil dari variable Kualitas produk dan Harga maka dari itu skor Kepuasan Pelanggan yang memiliki point 3.75 dapat meningkat.