# **DAFTAR PUSTAKA**

BUKU

Best, R. (2017). *Market-Based Management.* Harlow: Pearson.

Bougie, S. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Cooper, S. (2014). *Business Research Methods.* New York: McGraw-Hill.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing.* Harlow: Pearson.

Kotler, K. (2016). *Marketing Management.* Harlow: Pearson.

Kurtz, D. L. (2012). *Principles Of Contempory Marketing.* South Western: Cengage Learning.

Tjiptono, fandy (2014). *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, fandy (2017). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI.

WEBSITE

*Sejarah Bakmi GM* (n.d.). diakses Juni 2019, http://www.bakmigm.com/about-us

*Nikmatnya Bisnis Bakmi Tidak Selezat Dulu* (2012, 12 8). diakses Maret 2019 https://peluangusaha.kontan.co.id/news/nikmatnya-bisnis-bakmi-tidak-selezat-dulu

Gustiani, S. *Beberapa Kendala Dalam Bisnis Mie Ayam* (2014, 9 6). diakses Juni 2019 http://www.ocimblog.com/2014/09/beberapa-kendala-dalam-bisnis-mie-ayam.html

Hendra,D. E*kspansi Bakmi GM Jelang Usia 60 Tahun* (2018,101).diakses Juni 2019 https://swa.co.id/businesschampions/brands/ekspansi-bakmi-gm-jelang-usia-60-tahun

Pablo,S. *Bos Indofood Rupiah Anjlok Harga Tepung Terigu Naik*(2018,924).diakeses Maret 2019,https://www.cnbcindonesia.com/news/20180924172206-4-34499/bos-indofood-rupiah-anjlok-harga-tepung-terigu-naik-10

Utami, N. W. *Tips Menarik Pelanggan Dalam Sebuah Bisnis Kuliner* (2017, 9 25). diakses Juli 2019 https://www.jurnal.id/id/blog/2017-4-tips-menarik-pelanggan-dalam-sebuah-bisnis-kuliner/

Utami, N. W. *Mengenal Faktor Kepuasan Pelanggan Untuk Sukses Berbisnis* (2018, 3 11). diakses Maret 2019 https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-faktor-kepuasan-pelanggan-untuk-sukses-berbisnis/

Warta, M. *Industri Makanan Dan Minuman Menjadi Sektro Andalan Di 2018* (2018, 2 8). diakses Juni 2019 https://bisnis.tempo.co/read/1058746/industri-makanan-dan-minuman-menjadi-sektor-andalan-di-2018

 *Dibalik Sukses Bakmi Gajah Mada*. (n.d.). diakses Maret 2019 http://kisahsukses818.blogspot.com/2013/02/dibalik-sukses-bakmi-gm.html

*Review Bakmi Gajah Mada* (2019)diakses Juni 2019 https://www.zomato.com/id/jakarta/bakmi-gm-1-kelapa-gading

JURNAL

Karina Utami Anastuti, Z. A. (2014). Pengaruh Kualitas produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa Pengguna Iphone di Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi*.

Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *Jurnal Ekonomi*.

Thariz Baharmal Dejawata, S. K. (2014). Pengaruh Kualitas produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan "Cake in Jar" Cafe Bunchbead Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy.