**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran…………………………………………… …….….…. 20

Gambar 4.1 Logo Bakmi GM…………………………………………………………...…41

Gambar 4.2 Skor Rata-Rata Variabel Kualitas Produk……..………………………….… 49

Gambar 4.3 Skor Rata-Rata Variabel Harga……………………………………..………. 50

Gambar 4.4 Skor Rata-Rata Variabel Kepuasan Pelanggan………………….………..… 52

Gambar 4.5 Uji Heterokedastisitas………………………………………….…………..…53