**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERFORMANCE EXPECTANCY* TERHADAP *INTENTION TO USE* MELALUI MEDIASI *ATTITUDE* PADA *MOBILE BANKING* BANK CENTRAL ASIA**

**Oleh:**

**Nama: Cindy Callista Kunnardy**

**NIM: 25150126**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

Maret 2019