**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan penelitian pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of* Use, dan *Performance Expectancy* terhadap *Intention to Use* melalui mediasi *Attitude* pada *mobile banking* Bank Central Asia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Perceived Usefulness* tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Attitude*.
2. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap *Intention to Use,* namun tidak berpengaruh signifikan melalui *Attitude*. Dengan demikian, apabila semakin tinggi kegunaan suatu teknologi dan bila ada perubahan sikap, maka hal ini menjadi tidak signifikan.
3. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa apabila semakin mudah penggunaan teknologi, maka sikap terhadap teknologi tersebut akan semakin baik.
4. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif namun tidak signifikan secara langsung terhadap *Intention to Use*, tetapi berpengaruh secara tidak langsung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa apabila semakin mudah penggunaan teknologi, maka tidak serta merta orang memiliki minat untuk menggunakan. Namun, apabila diiringi dengan sikap yang positif maka akan ada keinginan untuk menggunakan teknologi tersebut.
5. *Performance Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude*. Dengan demikian, apabila suatu harapan daripada teknologi dikatakan semakin tinggi, maka sikap terhadap teknologi tersebut akan semakin baik.
6. *Performance Expectancy* berpengaruh positif namun tidak signifikan secara langsung terhadap *Intention to Use*, tetapi berpengaruh secara tidak langsung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa apabila semakin tinggi suatu harapan daripada teknologi, maka tidak serta merta orang memiliki minat untuk menggunakan. Namun, apabila diiringi dengan sikap yang positif maka akan ada keinginan untuk menggunakan teknologi tersebut.
7. *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Use*. Oleh karena itu, semakin tinggi perubahan sikap yang positif dapat mempengaruhi dan mendorong individu untuk memiliki minat menggunakan teknologi.
8. **Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Bank Central Asia

Di masa sekarang ini, masyarakat betul-betul sudah mengetahui kegunaan dan kemudahaan daripada teknologi *mobile banking*, tetapi hal itu tidak serta merta membuat masyarakat mempunyai minat untuk menggunakannya. Bank Central Asia perlu mengkampanyekan kemudahan dan kegunaan daripada aplikasi *mobile banking* agar terjadi penerimaan sikap dari konsumen. Selain itu, Bank Central Asia juga perlu memberikan sosialiasi dan edukasi tentang aplikasi *mobile banking* Bank Central Asia agar terjadi perubahan sikap yang positif.

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini menggunakan beberapa variabel yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of* Use, *Performance Expectancy, Attitude* dan *Intention to Use*. Peneliti berharap bahwa penelitian yang akan dilakukan selanjutnya akan menambahkan beberapa variabel lainnya seperti *Effort Expectancy*, *User* *Experience*, dan *Perceived Risk* untuk mengetahui variabel apa saja yang juga mempengaruhi minat penggunaan teknologi. Selain itu, dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti dapat mengetahui bahwa variabel *Perceived Usefulness* dan *Performance Expectancy* memiliki kesamaan atau satu kesatuan konsep. Peneliti berharap kedepannya, penelitian yang akan datang tidak mensejajarkan kedua variabel tersebut dalam satu penelitian.