**PENGESAHAN**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERFORMANCE EXPECTANCY* TERHADAP *INTENTION TO USE* MELALUI MEDIASI *ATTITUDE* PADA *MOBILE BANKING* BANK CENTRAL ASIA**

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Cindy Callista Kunnardy**

**NIM: 25150126**

**Jakarta, 21 Maret 2019**

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing

(Ir. Dergibson Siagian,M.M.)

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2019**