



PENGARUH MOTIF MENGONSUMSI SITUS

© CORONA.JAKARTA.GO.ID TERHADAP PEMENUHAN

KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE ANGKATAN 2016

Oleh:

Nama: Muhammad Rizky Arbiyanto

NIM: 67160223

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
MARET 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIF MENGONSUMSI SITUS CORONA.JAKARTA.GO.ID
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE ANGGARAN 2016**

Diajukan Oleh

Nama : Muhammad Rizky Arbiyanto

NIM : 67160223

Jakarta, 26 Maret 2021

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Muhammad Rizky Arbiyanto / 67160223 / 2020 / Pengaruh Motif Mengonsumsi Situs corona.jakarta.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016 / Pembimbing: Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc

Keberadaan situs sampai saat ini tetap digunakan oleh masyarakat banyak. Situs adalah salah satu sumber yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Dalam mengakses sebuah situs, pastilah terdapat sebuah motif dalam penggunaannya. Motif yang ada pada seseorang dalam menggunakan sebuah media, dimana dalam penelitian kali ini adalah situs, yaitu pengalihan, hubungan personal, identitas personal, dan pengawasan.

Teori yang menjadi dasar dalam penelitian kali ini adalah teori *Uses and Gratification*. *Teori Uses and Gratification* adalah teori yang memiliki pendekatan yang berfokus pada konsumen-anggota audiens- ketimbang pesannya. Pendekatan ini menganggap audiens sebagai pengguna media yang berbeda. Inti teori *Uses and Gratification* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak.

Objek penelitian kali ini adalah situs berita *online* corona.jakarta.go.id. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan metode survei. Pengujian data pada penelitian kali ini terdiri dari Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji F, Uji t, dan Uji t.

Hasil pengujian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa kuesioner yang sudah diberikan kepada seluruh responden valid dan reliabel, berdasarkan Uji t yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi dipengaruhi oleh motif dan konsumsi. Pengaruh yang dihasilkan pun oleh motif dan konsumsi dapat disimpulkan berpengaruh positif, hal ini dapat dilihat dari Analisis Regresi Sederhana. Hubungan antara pengaruh motif mengonsumsi yaitu pengalihan, hubungan personal, identitas personal, dan pengawasan memiliki hubungan yang sangat tinggi dan kuat dengan pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2016 berdasarkan uji koefisien korelasi dengan hasil 0,805.

Kesimpulan yang didapat adalah bahwa motif mengonsumsi situs corona.jakarta.go.id berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2016. Saran kepada peneliti selanjutnya agar bisa meneliti situs yang sama atau situs yang serupa dengan metode yang berbeda. Kepada pemilik situs berita *online* agar bisa terus mengembangkan situs dan tetap memberikan data atau informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi para pengguna.



ABSTRACT

Muhammad Rizky Arbiyanto / 67160223 / 2020 / The Influence of Motives and Consumption of Online News Sites corona.jakarta.go.id to Fulfillment of Information Needs of Students of the Institut Business and Informatika Kwik Kian Gie Class of 2016 / Advisor: Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc.

The existence of the site is still used by many people. The site is a source that can be justified. In accessing a site, there must be a motive for its use. The motives that exist in a person in using a media, where in this research are sites, namely diversion, personal relationships, personal identity, and supervision.

The theory that is the basis of this research is the theory of Uses and Gratification. Uses and Gratification theory is a theory that has a consumer-focused approach to its audience-member-visitor-message. This approach considers the audience as different media users. The essence of the Uses and Gratification theory is that audiences in fact use media based on certain motives. The media tries to fulfill the motives of the audience.

The object of this research is the online news site corona.jakarta.go.id. The data collection method used in this research is quantitative with the survey method. The data testing in this research consisted of validity test, reliability test, normality test, correlation coefficient, determination coefficient, simple regression analysis, F test, t test, and t test.

The results of the tests that have been carried out show that the questionnaire that has been given to all respondents is valid and reliable, based on the t test that has been carried out, it can be concluded that the fulfillment of information needs is influenced by motives and consumption. The effect produced by motives and consumption can be concluded as having a positive effect, this can be seen from the Simple Regression Analysis. The relationship between the influence of the motive to consume, namely diversion, personal relationships, personal identity, and supervision has a very high and strong relationship with the fulfillment of the information needs of students of the Kwik Kian Gie Institute of Business and Informatics, class of 2016 based on the correlation coefficient test with a result of 0.805.

The conclusion is that the motive for consuming the corona.jakarta.go.id site affects the fulfillment of the information needs of students of the Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, batch 2016. Suggestions for future researchers are to be able to research the same site or similar sites with different methods. For the owners of online news sites so that they can continue to develop the site and continue to provide data or information to meet the information needs of users.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Motif Mengonsumsi Situs corona.jakarta.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016” dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai salah syarat untuk lulus dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Selesainya penelitian ini tidak lepas dari adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah rela dan mau membantu serta meluangkan waktu demi terselesaikannya penelitian ini. oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Ibu **Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc.** Selaku dosen pembimbing penelitian ini yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga selesainya penelitian ini.
3. Seluruh Dosen Pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie atas segala ilmu, pengalaman, ajaran yang telah diberikan kepada peneliti dari awal peneliti mulai kuliah hingga saat ini.
4. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan doa untuk peneliti agar bisa menyelesaikan penelitian ini.
5. Muhammad Erick Arbiyanto, kakak peneliti yang mau membantu dan membimbing dalam proses pengerjaan penelitian ini.





6. Pihak, teman-teman, dan orang-orang terdekat yang telah membantu, beberapa diantaranya Grace Yemima, Kak Ririn, Eugenia Fanty dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang sudah mau membantu agar selesainya penelitian ini.

Peneliti berharap agar penelitian yang sudah dilakukan pada kali ini dapat memberikan manfaat kepada siapapun yang membutuhkan di kemudian hari.

Jakarta, 06 Oktober 2020

Peneliti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Identifikasi Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis	12
1. Komunikasi	10
2. Komunikasi Massa	12
3. Teori <i>Uses and Gratification</i>	16
4. New Media	26
5. Internet	27
6. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	28
B. Penelitian Terdahulu	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Kerangka Pemikiran	36
D. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Variabel Penelitian	39
1. Variabel Bebas.....	39
2. Variabel Terikat.....	39
3. Operasionalisasi Tabel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Pengambilan Sampel	42
F. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas.....	43
3. Uji Normalitas	44
4. Koefisien Korelasi	44
5. Koefisien Determinasi	45
6. Analisis Regresi Sederhana	45
7. Uji F.....	46
8. Uji t.....	47
G. Hasil Uji Pra-Kuesioner	47

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	51
B. Analisis.....	53

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Profil Responden	53
b. Uji Validitas.....	53
c. Uji Reliabilitas	55
d. Uji Normalitas	56
e. Koefisien Korelasi	56
f. Koefisien Determinasi	57
g. Analisis Regresi Sederhana	57
h. Uji F.....	58
i. Uji t.....	58

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	61
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	61

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	----

LAMPIRAN	67
-----------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Penggunaan Perangkat, Internet, dan Media Sosial.....	4
GAMBAR 1.2 Waktu yang dihabiskan di internet	5
GAMBAR 1.3 Situs yang Paling Banyak Dikunjungi	6
GAMBAR 1.4 Situs yang Paling Banyak Dikunjungi	6
GAMBAR 2.1 Hierarki Kebutuhan Maslow	19
GAMBAR 2.2 Elemen-elemen Teori <i>Uses and Gratifications</i>	25
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
GAMBAR 3.1 Hasil Uji ReliabilitasPra-Kuesioner Variabel X	49
GAMBAR 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Pra-Kuesioner Variabel Y	50
GAMBAR 4.1 Tampilan Situs corona.jakarta.go.id	52
GAMBAR 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	55
GAMBAR 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	55
GAMBAR 4.4 Hasil Uji Normalitas	56
GAMBAR 4.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi	56
GAMBAR 4.6 Hasil Uji Koefisien Determenasi	57
GAMBAR 4.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana	57
GAMBAR 4.8 Hasil Uji F.....	58
GAMBAR 4.9 Hasil Uji t.....	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kebutuhan yang Dipuaskan oleh Media.....	22
Tabel 3.1	Operasionalisasi Tabel.....	40
Tabel 3.2	Nilai Koefisien Korelasi	45
Tabel 3.3	Uji Validitas Pra-Kuesioner Variabel X.....	47
Tabel 3.4	Uji Validitas Pra-Kuesioner Variabel Y	48
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel X.....	53
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel Y	54

Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.