

BAB V

PENUTUP



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, ternyata terdapat pengaruh oleh motif mengonsumsi situs corona.jakarta.go.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2016. Pengaruh dari motif mengonsumsi situs corona.jakarta.go.id ini ternyata cukup kuat berdasarkan dari hasil koefisien korelasi yang didapatkan.

Pengaruh yang dihasilkan oleh motif mengonsumsi ini terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berdasarkan hasil koefisien determinasi sebesar 64,8%, artinya pengaruh yang diberikan cukup besar. Sedangkan 35,2%, pemenuhan kebutuhan informasi dipengaruhi oleh faktor lain. Selain pengaruhnya yang cukup besar, ini juga menandakan bahwa ada pengaruh dari motif mengonsumsi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Pengaruh yang dihasilkan berdasarkan analisis regresi sederhana, menandakan pengaruh yang positif.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ini adalah bentuk penerapan dari Teori *Uses and Gratification*. Menurut Rossi (dalam Dessy dan Nadia, 2012:98) Teori *Uses and Gratification* mempercayai khalayak itu aktif, maksudnya bahwa mereka aktif mencari melalui media yang spesifik dan konten untuk mencapai sebuah hasil atau kepuasan untuk memuaskan diri mereka sendiri. Dari pengertian tersebut, dalam penelitian ini, khalayak (dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2016) memilih media dan konten yang spesifik untuk mencapai hasil dan memuaskan diri mereka, dapat dikatakan salah satunya adalah pemenuhan kebutuhan informasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hasil penelitian yang didapatkan sejalan dengan teori *Uses and Gratification*

menurut Kriyantono yang mengatakan bahwa inti teori *Uses and Gratification* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Jika motif ini terpenuhi, maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang ada, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut:

1. Saran Akademik

Untuk peneliti selanjutnya agar bisa meneliti situs yang sama dengan metode yang berbeda (kualitatif). Selain meneliti situs yang sama dengan metode yang berbeda, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memanfaatkan situasi yang sedang terjadi di tengah masyarakat dan meneliti situs yang sedang berkembang pada saat itu juga, akan lebih baik pada situs yang sangat berkaitan dengan apa yang sedang terjadi di tengah masyarakat. Jika pada saat ini saya sebagai peneliti meneliti situs corona.jakarta.go.id karena memang pada saat pembuatan skripsi ini, sedang terjadi penyebaran wabah virus corona, diharapkan peneliti selanjutnya bisa menerapkan hal yang sama di situasi yang berbeda.

2. Saran Praktis

Untuk situs corona.jakarta.go.id agar bisa dan tetap menyajikan berita serta data yang dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, serta bagi situs yang lain dapat menjadikan situs mereka untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.