



DAFTAR PUSTAKA

1) Buku Teks

- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis (2012), *Mass Communication Theory Foundation, Ferment, and Future*. edisi 6, Boston: Cengage Learning.
- Danesi, Marcel (2013). *Encyclopedia of Media and Communication*. London: University of Toronto Press.
- Kriyantono, Rachmat (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy (2014), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin (2011), *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Samovar, Larry A., et al (2010), *Komunikasi Lintas Budaya*. Edisi 7, Jakarta: Salemba Humanika.
- Stephen, Stephen W. dan Karen A. Foss (2014), *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Edisi 9, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 26, Bandung: Alfabeta.
- West, Richard dan Lynn H. Turner (2014), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Edisi 3, Buku I, Jakarta: Salemba Humanika.
- West, Richard dan Lynn H. Turner (2014), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Edisi 3, Buku II, Jakarta: Salemba Humanika.

2) Sumber Internet

Jurnal Elektronik

- Dianita, Novita Andiiny 2018, 'Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers' *PRofesi Humas*, vol. 3, no. 1, pp. 81-101, diakses 3 April 2020, https://www.researchgate.net/publication/326992363_Efektivitas_Akun_Komunitas_Instagram_1000_guru_bdg_dalam_Pemenuhan_Kebutuhan_Informasi_Followers/fulltext/5b71a39b92851ca65057d73c/Efektivitas-Akun-Komunitas-Instagram-1000-guru-bdg-dalam-Pemenuhan-Kebutuhan-Informasi-Followers.pdf?origin=searchReact&_iepl%5BgeneralViewId%5D=9AtMDwjNk3sBh5y0ptlnisEX6CaKwBVyyTUV&_iepl%5Bcontexts%5D%5B0%5D=searchReact&_iepl%5BviewId%5D=kF6zdZpJd38PJdpiqgWirpfTwipvedyBcT8V&_iepl%5BsearchType%5D=publication&_iepl%5Bdata%5D%5D

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5BcountLessEqual20%5D=1&_iepl%5Bdata%5D%5BinteractedWithPosition9%5D=1&_iepl%5Bdata%5D%5BwithoutEnrichment%5D=1&_iepl%5Bposition%5D=9&_iepl%5BrgKey%5D=PB%3A326992363&_iepl%5BinteractionType%5D=publicationDownload.

Helen 2018, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers' *Prologia*, Vol. 3, no. 2, pp. 355-362, diakses 3 April 2020, https://www.researchgate.net/publication/333723717_Pengaruh_Penggunaan_Media_Sosial_Akun_Instagram_Jktinfo_Terhadap_Pemenuhan_Kebutuhan_Informasi_Followers.

Kania, Dessy & Nadia Agatha 2011, 'Online Consumers and The Application of Uses and Gratification' *Journal Communication Spectrum*, Vol. 1, no. 2, pp. 92-108, diakses 27 April 2020, <https://media.neliti.com/media/publications/243457-online-consumers-and-the-application-of-27c0796e.pdf>.

Nofyat 2018, 'Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada PDAM Kota Ternate' *Indonesian Journal on Information System* vol. 3, no. 2, pp. 10-19, diakses 11 Mei 2020, <https://media.neliti.com/media/publications/260170-sistem-informasi-pengaduan-pelanggan-air-2be5b23d.pdf>.

Yustitia, Senja, et al, 2011, 'Hubungan Tingkat Penggunaan Internet Dalam Mengakses Website USM (www.usm.ac.id) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Mahasiswa FTIK USM' *The Messenger*, Vol. 2, no. 2, pp. 59, diakses 12 Oktober 2020, <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/185/154>.

Nia, Lisa & Rirs Loisa 2019, 'Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga)' *Prologia*, Vol. 3, no. 2, pp. 490, diakses 12 Oktober 2020, <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6393/4941>.

Halaman Web

Jakarta Tanggap COVID-19, Diakses 7 September 2020, <https://corona.jakarta.go.id/id>.

Kompas.com, Diakses 1 Oktober 2020, <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/08/060000069/jumlah-penduduk-indonesia-2020?page=all>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3) Skripsi/Tesis/Disertasi

Arbiyanto, Erick (2018), Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap kepuasan Konsumen di Restoran Sushi Tei Mall Kota Kasablanka*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Helen (2018), Skripsi: *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Universitas Tarumanegara

Satiya, Dian (2010), Jurnal: *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.