



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Menghadapi keadaan saat ini, penulis membuat Ide bisnis yang dibidang kedai kuliner karena banyak dari masyarakat Indonesia khususnya Pontianak yang menyukai aktivitas berkumpul, melakukan pekerjaan atau tugasnya di luar rumah. Maka dari itu penulis membuat usaha Gultik HaHa ini, penulis mengambil konsep kebersamaan dengan teman- teman, keluarga, dan tempat untuk mengerjakan tugas atau pekerjaan. Penulis juga menyediakan berbagai macam fasilitas diataranya Wi-Fi serta TV besar. Konsep desain dari Gultik HaHa dibuat *instagramable* dan *family friendly* sehingga membuat ruangan menjadi lebih nyaman, rilex dan *eye catching*. Walaupun konsep yang dimiliki hampir sama seperti kedai pada umumnya tetapi Gultik HaHa memiliki menu yang berbeda yaitu Gulai Sapi Gultik HaHa! dimana menu ini diracik dengan inovasi dari penulis sendiri. Harapannya Gultik HaHa bisa menjadi tempat berkumpul favorit masyarakat dan menjadi salah satu pertimbangan bagi mereka ketika hendak memilih tempat untuk sekedar “meet up” atau mengerjakan tugas, pekerjaan atau kumpul dengan keluarga.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Gultik HaHa adalah “Menjadi Penyedia Gulai yang dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan lebih terhadap pelanggan.”

Misi dari Gultik HaHa adalah sebagai berikut :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a) Membuat olahan makanan yaitu gulai sapi dengan cita rasa yang khas dan menjualnya dengan harga yang terjangkau yang bisa dijangkau oleh kantong masyarakat
- b) Membuat olahan gulai sapi ini menjadi suatu olahan makanan yang menyehatkan
- c) Turut berpartisipasi dalam meramaikan usaha yang bergerak dalam bidang kuliner
- d) Memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen

3. Produk

Gultik HaHa adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Produk yang ditawarkan oleh Gultik HaHa adalah berbagai jenis makanan dan minuman dengan berbagai variannya, yang berbahan dasar daging sapi dengan rasa yang berbeda dengan kedai gulai sapi sejenis. menu tersebut berasal dari inovasi pemilik sendiri.

Sedangkan untuk jasa yang dimiliki adalah pelayanan dari para Waiter dan pekerja lainnya untuk menyajikan produk yang diinginkan pelanggan.

4. Persaingan

Setiap bisnis pasti memiliki pesaing untuk mengetahui data dan informasi dari pesaing, maka dilakukan observasi ke beberapa bisnis. Dalam observasi tersebut ditetapkan beberapa kriteria sebagai pertimbangan yaitu, Cita Rasa Produk & Variasi Produk, Lokasi Strategis, Harga, Brand Terkenal, Tempat Nyaman, SDM terlatih Baik, dan Fasilitas. Kriteria ini sebagai acuan untuk menentukan kekurangan dan kelebihan dari pesaing, Gultik HaHa memiliki 2 pesaing yaitu Gultik Ceban dan Gultik Hira68 yang berada dalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



domisili yang sama dan berdekatan. Gultik HaHa mengungguli dari kriteria Cita Rasa Produk & Variasi Produk, Harga, dan Fasilitas dibanding para pesaing.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

B. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang ditetapkan Gultik HaHa adalah pria dan wanita yang memiliki rentang usia 15 – 45 tahun dengan tingkat kelompok masyarakat menengah, yang berdomisili di sekitar Pontianak, khususnya daerah kota Pontianak Selatan , dalam data yang disajikan dalam bab 1 menjelaskan bahwa masih terbuka luas peluang untuk mendirikan usaha kedai.

C. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Gultik HaHa seperti pemasaran melalui media sosial Instagram, pemberian reward card setiap pembelian tertentu, menggunakan jasa influencer food blogger untuk memberikan review terhadap makanan dan minuman yang dijual, serta memberikan diskon di awal pembukaan warung sebesar 30% dengan tujuan untuk menarik perhatian banyak konsumen.

Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektivitas dari media promosi yang digunakan.

D. Tim Manajemen

Gultik HaHa merupakan bisnis *start-up* dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik sekaligus sebagai manajer dan langsung membawahi 5 bagian divisi yaitu *Chef, Kitchen, Kasir, Waiter, dan Cleaning Service*. Pada divisi *Chef* terdapat 4 orang, kemudian pada divisi *Kitchen* terdapat 1 orang, divisi *Kasir* terdapat 1 orang, divisi *Waiter* terdapat 1 orang, dan untuk divisi *Cleaning Service* terdapat 2 orang. Seluruh bagian divisi bertanggung jawab kepada manajer. Tugas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



manajer sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis, kinerja yang dilakukan oleh semua divisi, dan sebagian pemberi keputusan akhir dalam setiap keputusan keberlangsungan bisnis. Kemudian setiap pekerja harus saling bekerjasama dan saling bersinergi antar satu pekerja dengan pekerja lainnya.

E. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indikator-indikator seperti berikut ini.

Tabel 9.1
Gultik HaHa Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	2 Tahun 5 Bulan 3 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV > 0	Rp 498.317.062	Layak
Profitability Index (PI)	1	2,119596837	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP mulai dari Tahun kedua	Layak

Sumber : Gultik HaHa, 2020

F. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi, menunjukkan bahwa usaha Gultik HaHa layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.