

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan :

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Citra merek terbukti memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan.
2. Promosi terbukti memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

B. Saran :

Adapun saran sebagai berikut:

1. Diharapkan Richeese Factory perlu meninjau ulang produk yang ditawarkannya baik dari sisi cita rasa ataupun kualitasnya.
2. Diharapkan Richeese Factory perlu membuat promosi yang lebih menarik agar pelanggan tertarik untuk memanfaatkan promosi tersebut.
3. Diharapkan Richeese Factory perlu membuat feedback sehingga bisa mengetahui apa yang pelanggan inginkan.

