

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alma, Buchari (2015), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: ALFABETA
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2017), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, USA : Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management* , Edisi 15e, USA : Pearson
- Tiptono Fandy (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4, Yogyakarta: ANDI.
- Tiptono Fandy dan Chandra, Gregorius (2017), *Service, Quality dan Satisaction*, Edisi ke 4, Yogyakarta: ANDI.





Jurnal:

Andjarwati, Lestari Anik 2016 'Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian *McDonalds*', Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No. 3

Faradina, Annisa 2016 'Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda', Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.7

Hadita 2019 'Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan CFC cabang Kalibata', Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.3 No. 1

Ikhtiasari, Shabrina Dea 2019 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Richeese Factory*', Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.8 No.7

Nasution, Satria Mirsya Affandy 2017 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Pegadaian Medan', Jurnal Ilmiah Kohesi Vol.1 No.1

Rizqillah, Miftach 2020 'Pengaruh Promosi, Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi *Snobby* di Kota Batam', Jurnal Ilmiah Core IT