# **DAFTAR PUSTAKA**

Andrianto,Noky Hendra (2013), *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Kijang Innova di Semarang.* Diponegoro Journal of Management, Vol.2, No.3.

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis,* Edisi Ke-8, Buku I, Jakarta: Salemba Empat

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis,* Edisi Ke-8, Buku II, Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam (2009), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15e, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi 15e, USA: Pearson Education.

Kusumasitta (2014), *Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum Di Taman Mini Indonesia Indah,* Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.7, No. 1.

Putro, Shandy Widjoyo, Hatane Semuel, dan Ritzky Karina M.R. Brahmana (2014), *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya,* Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No. 1.

Siregar, Handayani Natalia dan Arlin Ferlina Mochamad Trenggana (2016), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kfc Cabang Buah Batu Bandung, Jurnal e-Proceeding of Management, Agustus Vol.3, No. 2.

Saraswati, Prita, Srikandi Kumandji, dan Yusri Abdillah (2014), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Starbucks di Surabaya dan Kuala Lumpur,* Jurnal Administrasi Bisnis, September Vol.14, No. 1.

Setyaningrum, Djoko W dan Wijayanto (2013), *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Penjualan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap*, Diponegoro Journal of Social and Politic.

Windarti, Tias dan Mariaty Ibrahim (2017), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu,* Jom FISIP Oktober Vol.4, No. 2.

**Website**

*About KOI Thé*. Koithe.com [Artikel].Diakses melalui <https://www.koithe.com/en>.

# Demam *Bubble Tea* Serang Jakarta. Fimela.com [Artikel]. Diakses melalui <http://www.fimela.com>.

Merek *Bubble Tea* di Indonesia <https://blog.gotomalls.com/2017/12/7-bubble-tea-paling-populer-di-indonesia/>

Pengeluaran Konsumen di Indonesia <https://www.euromonitor.com/>

Rohman, Taufiqur. Asal Bisnis Minuman *Bubble*. Cafeos.net. [Artikel]. Diakses melalui <http://cafeos.net/asal-bisnis-minuman-bubble/>.

Usaha *Bubble Drink*. Waralababubbledrink.weebly.com. [Artikel]. Diakses melalui <https://waralababubbledrink.weebly.com/>.