



DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Yenny & Pratiwi, Mutia Rahmi (2020) “Analisis Naratif Sebagai Kajian Teks Pada Film”, *Jurnal Komunikasi* Volume 24 Nomor 2. Oktober 2018.
- Ardianto, Komala & Karlinah (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medua
- Azizaty, Siti Shadrina & Putri, Idola Perdini (2018) “Analisis Narasi Tzevtan Todorov Pada Film Sokolo Rimba”, *Jurnal Komunikasi* Volume 2 Nomor 1, Maret 2018.
- Bagaimana K-Pop dan K-Drama Pengaruhi Ekonomi Korsel’ 2020, Kompas.com, 15 Oktober, <http://bit.ly/2MA51AL>, diakses 18 Oktober 2020.
- Cerita Sulli F(x) Absen Syuting Sebelum Ditemukan Meninggal’ 2019, cnnindonesia.com, 14 Oktober, <http://bit.ly/2LlzCNc>, diakses 5 Juni 2020.
- CNNIndonesia.com Tembus 10 Besar Media Digital di Tahun Ke-3’ 2018, cnnindonesia.com, 9 Februari, <http://bit.ly/2LxgdyA>, diakses 12 September 2020.
- CNNIndonesia.com v Detik.com: Analisis di Antara Dua Saudara’ 2016, Kompasiana.com, 11 Maret, <https://bit.ly/2LxgdyA>, diakses 3 April 2021.
- Ding, Albertus. (2016). “Efektivitas Program Siaran Opini Publik Selamat Pagi Katim Programa 1 RRI Samarinda”. *Jurnal Komunikasi* Volume 4 Nomor 3. Agustus 2016.
- Eliani J., Yuniardi, M.S., & Masyurah, A. N. (2018). “Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop”. *Jurnal Penelitian Psikologi* Volume 3 Nomor 1. April 2018.
- Eriyanto (2013). *Analisis Naratif*. Jakarta: Kencana.
- Gunawan, Sahrul (2017), Skripsi: *Peran Media Online Detik.com Di Kalangan Civitas Akademik FDK UINAM*, UIN.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Haryoputro, Arif Tutuko (2015). *Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Di Media Online*

(Konstruksi Pemberitaan Media Online Sindonews.com dalam Pengumuman Hasil Pemilu Capres dan Cawapres 2014 Tanggal 22 Juli 2014 Sampai Tanggal 21 Agustus 2014).

Alasan di Balik Maraknya Bunuh Diri di Korea Selatan' 2019, hipwee.com, 21 Mei, <http://bit.ly/3oTynYU>, diakses 24 April 2020.

Kematian Sulli, Komentar Netizen , & kerasnya Dunia KPop' 2019, cnbcindonesia.com, 15 Oktober, <http://bit.ly/3pVB4ui>, diakses 24 April 2020.

Krisyantono, Rachmat (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Meisyaroh, Siti (2013). "Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial" Jurnal Komunikasi Volume 1 Nomor 1. Mei 2013.

Morissan (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Musdofifah, Ari (2019) "Analisis Naratif Berita Majalah Tempo Sebagai Alternatif Bahan Ajar Mata Kuliah Bahasa Indonesia", Jurnal Komunikasi Volume 9 Nomor 1. Juli 2019.

Mustaghfiro, Laili (2018), Skripsi: *Analisis Naratif Nilai Sosial Film My Stupid Boss (Analisis Model Tzevtan Todorov)*, UIN.

Number of Global 'Hallyu' Fans Soars Close to 90 Million: Report' 2019, Yonhap News Agency, 10 Januari, <http://bit.ly/3oYaoYF>, diakses 24 April 2020.

Nurudin (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

'Pelopor Media Berita International' 2018, kompasiana.com, 12 November, <https://bit.ly/3aNs0S5>, diakses 12 September 2020.

'Pengaruh Media Massa Terhadap Perkembangan K-Pop di Indonesia' 2015, lawprorevo.wordpress.com, 12 Mei, <http://bit.ly/3tDzaAU>, diakses 24 April 2020.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



‘Pengguna Internet Meningkat, Jumlah Website Melonjak Hingga 35%’ 2020, Kontan.co.id, 25 Oktober, <https://bit.ly/3s2HBn4>, diakses 1 April 2021.

‘Penularan Bunuh Diri Melalui Media’ 2015, Kompasiana.com, 17 Juni, <https://bit.ly/2OB4Nvg>, diakses 1 April 2021.

Rifefan Muhamad (2014), Skripsi: *Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri di Yogyakarta)*, UIN.

Romli Asep Syamsul M (2015). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sari, Karen Wulan & Haryono, Cosmas Gatot (2018). “Hegemoni Budaya Patriarki Pada Film (Analisis Naratif Tzevetan Todorov Terhadap Film Kartini 2017)”, *Jurnal Komunikasi* Volume 12 Nomor 1. Mei 2018.

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta

‘Sulli F(x) Mantan Artis Cilik yang Mundur Saat Tenar’ 2019, *cnindonesia.com*, 14 Oktober. <http://bit.ly/2YVY1Aw>, diakses 5 Juni 2020.

‘Sulli F(x) Meninggal, Selebriti Korsel Berduka’ 2019, *cnindonesia.com*, 15 Oktober, <http://bit.ly/3jrmJDm>, diakses 5 Juni 2020.

Widarti. (2016). “Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Bleu)”. *Jurnal Komunikasi* Volume 7 Nomor 2. September 2016.

Wulandari, Elsyia & Kartika, Risma. (2014). “Persepsi Remaja Terhadap Agenda Media Program Brownies Parta Porte Trans7”, *Jurnal Komunikasi*.

Yoon, T. J., & Yong, J. D. (2017). *The Korean wave: Evolution, Fandom, and Transnationality*, Edisi ke-1, United States of America: Lexington Books.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.