

## **ANALISIS ISI KANAL YOUTUBE USS (*URBAN SNEAKERS SOCIETY*) FEED TAHUN 2019**

**Oleh :**

**Nama: Immanuel Hasintongan**

**NIM: 63160438**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Broadcasting***



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**FEBRUARI 2021**



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

### ANALISIS ISI KANAL YOUTUBE USS (URBAN SNEAKERS SOCIETY) FEED TAHUN 2019

**Diajukan Oleh**

**Nama : Immanuel Hasintongan**

**NIM : 63160438**

**Jakarta, 29 Maret 2021**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing,

(Dr. Imam Nuraryo S.Sos., M.A. (Comms))

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA**  
**2021**



## ABSTRAK

**Immanuel Hasintongan/ 63160438/ 2021/ Analisis Isi Kanal Youtube USS Feed Tahun 2019/ Dosen Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo S. Sos., M.A. (Comms).**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Seiring berkembangnya teknologi informasi dari tahun ke tahun, dengan era sekarang ini smartphone diciptakan dengan banyak kemampuan. Pada saat ini manusia menggunakan smartphone adalah bagian dari kebutuhan dan membantu menjalani kehidupan sehari-hari. Penggunaan smartphone karena adanya media massa yang mudah diakses. Salah satu jenis media massa baru karena perubahan teknologi adalah adanya *new media* Blog, website atau laman berita khusus, *video streaming*, dan berbagai media lain yang dapat mentransfer informasi dengan mudah ke mana pun.

Dalam penelitian ini teori yang digunakan oleh peneliti adalah teori agenda *setting*. Teori ini menjelaskan dalam menentukan bagaimana media mempengaruhi khalayak. Agenda *setting* memiliki fungsi bagi media massa yakni bagaimana media massa memilih dan menekankan pada isu-isu tertentu karena isu-isu itu akan dianggap penting oleh khalayak. Agenda *setting* memiliki 3 dimensi yaitu agenda media, agenda publik, agenda kebijakan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian analisis isi kuantitatif, dengan jenis penelitian deskriptif-kuantitatif. Metode analisis isi kuantitatif deskriptif merupakan penelitian yang menggambarkan dan melukiskan keadaan objek penelitian pada saat sekarang sebagaimana adanya berdasarkan fakta-fakta. Dengan hasil yang menekankan pada gambaran secara objektif mengenai keadaan sebenarnya dari objek penelitian. Peneliti menggunakan metode ini untuk mengetahui kecenderungan pesan, kata, visual dan makna dalam kalimat tersebut akan mewakili suatu gambaran bahwa dalam channel ini mempunyai pandangan dengan gaya hidup metroseksual dalam kanal youtube USS Feed tahun 2019.

Hasil dari penelitian ini, setelah melakukan analisis dengan menggunakan unit analisis isi sintaksis dan unit analisis isi referensial dengan menguji menggunakan lembar coding. Unit analisis isi sintaksis menjelaskan bahwa peneliti meneliti jumlah kata yang muncul dengan kosakata pada lembar coding, unit analisis referensial menjelaskan bahwa dengan menghitung kata, kalimat, foto dan gambar. Dari hasil lembar coding maka pengujian selanjutnya . Untuk menghitung kembali frekuensi jumlah kata makan penulis akan menghitung kata dari tayangan video. Pada uji *chi square* bertujuan untuk mengetahui hubungan antar variabel.

Setelah melakukan analisis isi kanal youtube USS Feed tahun 2019, peneliti dapat menyimpulkannya sebagai berikut. Bahwa dari analisis isi deskriptif ini menggunakan unit analisis isi sintaksis dan unit analisis isi referensial dengan tahapan mengisi lembar coding, dapat disimpulkan bahwa kanal youtube USS Feed tahun 2019 memiliki kecenderungan pesan, kata dan kalimat kedunia fashion dalam gaya hidup metroseksual anak muda.

**Kata kunci:** analisis isi, youtube, new media, gaya berpakaian, agenda media, USS Feed.



## ABSTRACT

**Immanuel Hasintongan/ 63160438/ 2021/ Analysis of the contents of the 2019 USS Feed Youtube Channel/ Advisor: Dr. Imam Nuraryo S. Sos., M.A. (Comms).**

1. Along with the development of information technology from year to year, with the current era smartphones are created with many capabilities. At this time, humans using smartphones are part of their needs and help live their daily lives. The use of smartphones is due to the mass media that is easily accessible. One type of new mass media due to technological changes is the existence of new media. Blogs, websites or special news pages, streaming videos, and various other media that can easily transfer information anywhere.

In this study, the theory used by researchers is agenda setting theory. This theory explains in determining how the media influence audiences. The agenda setting has a function for the mass media, namely how the mass media selects and emphasizes certain issues because these issues will be considered important by the public. The setting agenda has 3 dimensions, namely the media agenda, public agenda, and policy agenda.

In this study, researchers used quantitative content analysis research methods, with descriptive-quantitative research type. The descriptive quantitative content analysis method is a research that describes and describes the current state of the research object as it is based on facts. With results that emphasize an objective picture of the actual situation of the object of research. Researchers use this method to determine the tendency of messages, words, visuals and meanings in these sentences to represent a picture that this channel has a view of the metrosexual lifestyle in the 2019 USS Feed Youtube channel.

The results of this study, after conducting the analysis using the syntactic content analysis unit and the referential content analysis unit by testing using a coding sheet. The syntactic content analysis unit explains that the researcher examines the number of words that appear with the vocabulary on the coding sheet, the referential analysis unit explains that by counting words, sentences, photos and images. From the results of the coding sheet, the next test. To recalculate the frequency with which the author will count words from video views. The chi square test aims to determine the relationship between variables.

After analyzing the contents of the 2019 USS Feed Youtube channel, researchers can conclude as follows. From this descriptive content analysis using a syntactic content analysis unit and a referential content analysis unit with the stages of filling in a coding sheet, it can be concluded that the 2019 USS Feed YouTube channel has a tendency for messages, words and sentences to go to the fashion world in the metrosexual lifestyle of young people.

**Keywords:** content analysis, youtube, new media, outfit, agenda media, USS Feed.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia, berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menjalankan penelitian ini hingga selesai. Juga atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat melewati segala rintangan dan hambatan hingga menyelesaikan penyusunan skripsi berikut ini tepat pada waktunya.

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Selain dari tujuannya untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan penelitian ini juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini berjudul ‘Analisis Isi channel Youtube USS Feed Tahun 2019‘ dimana seluruh hasil penelitian telah dituangkan dalam bentuk skripsi berikut ini.

Diselesaikannya seluruh penelitian ini, tentu tidak lain karena dukungan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak yang ikut terlibat bersama dengan penulis. Untuk itu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Orang Tua, yang telah memberikan doa dan dukungan dalam berbagai bentuk sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Bapak Dr. Imam Nuraryo S. Sos., M.A. (Comms) selaku dosen pembimbing yang telah selalu menuntun, mendampingi, memberikan nasihat, masukan serta kritik dan saran. Terlebih untuk waktu dan tenaga yang sudah diberikan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.



4. Para dosen program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Bapak Deavy M. R. Y Johassan, S.Sos., Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos.,

M.Soc.Sc, Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si, Ibu Dyah Nurul Maliki, S.Pd.,

M.Si yang telah turut memberi ilmu, teladan dan mengajarkan berbagai hal kepada

Peneliti selama perkuliahan.

Para dosen dan semua yang terlibat di Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik

Kian Gie, yang telah turut membagikan ilmu, memberikan waktu dan tenaga sejak

awal berlangsungnya perkuliahan hingga saat ini.

Para teman terkasih, Adisti Oktaviani, Raihan Armando, Grace Yemima, Rizky

Arbyanto, Vincent Sungkarputra, Kevin Chindra, Ferry Irawan, Rifky Bajuri, Satya

Fida Ibrahim, Cikupa, dan Borico, yang sudah selalu mendukung, menghibur dan

mendorong Penulis untuk terus bersemangat.

7. Teman-teman dari kelas Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang turut berjuang bersama-sama sejak awal perkuliahan hingga saat ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga Peneliti berharap adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bukan hanya bagi penulis tetapi juga para pembaca.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 5. Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Jakarta, 29 Maret 2021

Immanuel Hasintongan

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
----------------------	---

<b>ABSTRACT .....</b>	ii
-----------------------	----

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
----------------------------	-----

<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
------------------------	---

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
---------------------------	-----

<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	viii
---------------------------	------

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Identifikasi Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis.....	9
1. Teori Agenda Setting .....	9
2. Komunikasi Interaktif dan <i>New Media</i> (Media Baru).....	11
3. <i>Youtube</i> .....	12
4. <i>Fashion</i> .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	23
D. Hipotesis .....	23

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBKKG.



## BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian .....	25
B. Desain Penelitian .....	26
C. Variabel Penelitian .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Teknik Pengambilan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	34

## BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
B. Hasil Penelitian.....	40
C. Pembahasan .....	90

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran .....	94

## DAFTAR PUSTAKA .....

95

## LAMPIRAN .....

259

Hak Cipta Dilindungi Undang-Ung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## DAFTAR TABEL

**TABEL 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....** 17

**TABEL 3.1 Kriteria Nilai Pernyataan.....** 35

**TABEL 4.1.1 Uji Validitas Lembar Coding.....** 40

**TABEL 4.1.2 Uji Validitas Lembar Coding (Lanjutan) .....** 41

**TABEL 4.1.3 Uji Validitas Lembar Coding (Lanjutan) .....** 42

**TABEL 4.2.1 Unit Analisis Isi Sintaksis Oleh Coder .....** 45

**TABEL 4.2.2 Unit Analisis Isi Sintaksis Oleh Coder (Lanjutan) .....** 46

**TABEL 4.2.3 Unit Analisis Isi Sintaksis Oleh Coder (Lanjutan).....** 47

**TABEL 4.2.4 Unit Analisis Isi Sintaksis Oleh Coder (Lanjutan) .....** 48

**TABEL 4.2.5 Unit Analisis Isi Referensial Oleh Coder .....** 49

**TABEL 4.2.6 Unit Analisis Isi Referensial Oleh Coder (Lanjutan).....** 50

**TABEL 4.2.7 Unit Analisis Isi Referensial Oleh Coder (Lanjutan).....** 51

**TABEL 4.2.8 Unit Analisis Isi Sintaksis Oleh Penulis .....** 52

**TABEL 4.2.9 Unit Analisis Isi Sintaksis Oleh Penulis (Lanjutan).....** 53

**TABEL 4.2.10 Unit Analisis Isi Sintaksis Oleh Penulis (Lanjutan).....** 54

**TABEL 4.2.11 Unit Analisis Isi Referensial Oleh Penulis .....** 55

**TABEL 4.2.12 Unit Analisis Isi Referensial Oleh Penulis (Lanjutan).....** 56

**TABEL 4.2.13 Unit Analisis Isi Referensial Oleh Penulis (Lanjutan) .....** 57

**TABEL 4.3.1 Unit Kecenderungan Golongan Kata Pada Tayangan Channel USS Feed**

**Tahun 2019 dengan Unit Analisis Isi Sintaksis.....** 58



<b>TABEL 4.3.2 Unit Kecenderungan Golongan Kata Pada Tayangan Channel USS Feed</b>	
<b>Tahun 2019 dengan Unit Analisis Isi Referensial.....</b>	<b>58</b>
<b>TABEL 4.4.1 Case Processing Summary Kata “Outfit” dan “Brand”.....</b>	<b>60</b>
<b>TABEL 4.4.2 Tabulasi Silang Kata “Outfit” dan “Brand” .....</b>	<b>60</b>
<b>TABEL 4.4.1 Hasil Uji Chi Square Kata “Outfit” dan “Brand”.....</b>	<b>61</b>
<b>TABEL 4.4.4 Case Processing Summary “Outfit” dan “Bawahan/Sneakers” .....</b>	<b>63</b>
<b>TABEL 4.4.5 Tabulasi Silang Kata “Outfit” dan “Bawahan/Sneakers” .....</b>	<b>63</b>
<b>TABEL 4.4.5 Hasil Uji Chi Square Kata “Outfit” dan “Bawahan/Sneakers” .....</b>	<b>64</b>
<b>TABEL 4.4.6 Case Processing Summary “Outfit” dan “Produk Lokal”.....</b>	<b>65</b>
<b>TABEL 4.4.7 Tabulasi Silang Kata “Outfit” dan “Produk Lokal”.....</b>	<b>66</b>
<b>TABEL 4.4.8 Hasil Uji Chi Square Kata “Outfit” dan “Produk Lokal”.....</b>	<b>66</b>
<b>TABEL 4.4.9 Case Processing Summary “Brand” dan “Outfit”.....</b>	<b>68</b>
<b>TABEL 4.4.10 Tabulasi Silang Kata “Brand” dan “Outfit” .....</b>	<b>68</b>
<b>TABEL 4.4.11 Hasil Uji Chi Square Kata “Brand” dan “Outfit”.....</b>	<b>69</b>
<b>TABEL 4.4.12 Case Processing Summary “Brand” dan “Bawahan/Sneakers”.....</b>	<b>70</b>
<b>TABEL 4.4.13 Tabulasi Silang Kata “Brand” dan “Bawahan/Sneakers”.....</b>	<b>71</b>
<b>TABEL 4.4.14 Hasil Uji Chi Square Kata “Brand” dan “Bawahan/Sneakers”.....</b>	<b>71</b>
<b>TABEL 4.4.15 Case Processing Summary “Brand” dan “Produk Lokal”.....</b>	<b>73</b>
<b>TABEL 4.4.16 Tabulasi Silang Kata “Brand” dan “Produk Lokal ”.....</b>	<b>73</b>
<b>TABEL 4.4.17 Hasil Uji Chi Square Kata “Brand” dan “Produk Lokal ”.....</b>	<b>74</b>



TABEL 4.4.18 Case Processing Summary “Bawahan/Sneakers” dan “Outfit” ..... 75

TABEL 4.4.19 Tabulasi Silang Kata “Bawahan/Sneakers” dan “Outfit” ..... 76

TABEL 4.4.20 Hasil Uji Chi Square Kata “Bawahan/Sneakers” dan “Outfit” ..... 76

TABEL 4.4.21 Case Processing Summary “Bawahan/Sneakers” dan “Brand” ..... 78

TABEL 4.4.22 Tabulasi Silang Kata “Bawahan/Sneakers” dan “Brand” ..... 78

TABEL 4.4.23 Hasil Uji Chi Square Kata “Bawahan/Sneakers” dan “Brand” ..... 79

TABEL 4.4.24 Case Processing Summary “Bawahan/Sneakers” dan Kata “Produk Lokal” ..... 80

TABEL 4.4.25 Tabulasi Silang Kata “Bawahan/Sneakers” dan “Produk Lokal” ..... 81

TABEL 4.4.26 Hasil Uji Chi Square Kata “Bawahan/Sneakers” dan Kata “Produk Lokal” ..... 82

TABEL 4.4.27 Case Processing Summary “Produk Lokal” dan “Outfit” ..... 83

TABEL 4.4.28 Tabulasi Silang Kata “Produk Lokal” dan “Outfit” ..... 84

TABEL 4.4.29 Hasil Uji Chi Square “Produk Lokal” dan “Outfit” ..... 84

TABEL 4.4.30 Case Processing Summary “Produk Lokal” dan “Brand” ..... 86

TABEL 4.4.31 Tabulasi Silang Kata “Produk Lokal” dan “Brand” ..... 86

TABEL 4.4.32 Hasil Uji Chi Square “Produk Lokal” dan “Brand” ..... 87

TABEL 4.4.33 Case Processing Summary “Produk Lokal” dan “Bawahan/Sneakers” ..... 88

TABEL 4.4.34 Tabulasi Silang Kata “Produk Lokal” dan “Bawahan/Sneakers” ..... 89

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun, tanpa izin IBKKG.

**TABEL 4.4.35 Hasil Uji Chi Square “Produk Lokal” dan “Bawahan/Sneakers”..... 90**

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1 Hasil Survei <i>Most Active Media Social Platforms</i>.....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBAR 2.1 Model Agenda Setting .....</b>	<b>11</b>
<b>GAMBAR 3.1 Tahapan Analisis Isi.....</b>	<b>28</b>
<b>GAMBAR 4.1 Rating Social Blade .....</b>	<b>38</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.