L A M P I R A N

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 1

Kuesioner Uji Validitas

Uji validitas intrumen yang akan digunakan pada lembar coding terkait dengan isi channel youtube USS Feed.

Isilah jawaban berikut :

SangatSetuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

TidakSetuju (TS) = 2

SangatTidakSetuju (STS) = 1

Daftar penyataan kuesioner

No	Penyataan	STS	TS	N	S	SS
A.	**Unit Analisis Isi Sintaksis**					
1.	Dalam channel ini saya setuju bahwa mereview berbagai macam produk dalam bentuk kata "Outfit".					
2.	Dalam channel ini saya setuju bahwa pembawa acara menyebutkan bermacam kata "brand" dan tidak terpaku kepada brand tertentu.					
3.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata pada konten "belanja" menarik minat ingin meniru dan mengikuti gaya hidup setelah menyaksikan tayangan channel USS Feed.					
4.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata "sneakers" bagian Outfit untuk menambah kepercayaan diri saat berpenampilan.					
5.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata "produk lokal" yang di maksud adalah pembawa acara tidak hanya membahas produk internasional ternama, tetapi produk lokal turut masuk dan di bahas dalam tayangan tersebut.					

6.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata "design" yang di maksud dari mengulas setiap produk dan menjadi daya tarik tersendiri.					
7.	Dalam channel ini saya setuju bahwakata "minuman beralkohol" mewakili gaya hidup metroseksual anak muda.					
8.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata "harga" dari setiap produk yang di tampilkan bervariasi					
9.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata "olahraga" sangat sedikit dibahas.					
10.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata "hubungan pasangan/asmara" yang dimaksud adalah bagian dari gaya hidup metroseksual.					
11.	Dalam channel ini saya setuju bahwa kata "event/acara" dimaksud oleh pembawa acara memberi informasi berkaitan dengan gaya berpenampilan.					
B.	**Unit Analisis Isi Referensial**					
1.	"Gaya berpenampilan" sering disebut "style, outfit, cara berbusana, dsj"					
2.	"alkohol" sering disebut dengan "whiskey, liquor, vodka, cocktail"					
3.	"Luaran" sering disebut dengan "jaket, sweater, hoodie, dsj"					
4.	"Bagian Outfit" sering disebut dengan "accecoris, topi, kemeja, celana, alas kaki, dsj"					
5.	"Harga" sering disebut dengan "ribuan-jutaan"					
6.	"Pengetahuan" produk sering disebut dengan "sejarah, kualitas, fungsi, dsj"					
7.	"Brand lokal" sering disebut dengan "elhaus, erigo, brodo, compass, dsj"					
8.	"Brand internasional" sering disebut dengan "supreme, nike, balenciaga, dsj"					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

9.	"Public figure" sering disebut dengan "musisi, artist, owner brand, dsj"					
10.	"Warna" pada outfit sering disebut dengan "colorfull, pastel, outstanding, dsj"					
11.	"Alas kaki" sering disebut dengan "sneaker, footwear, sandal, dsj"					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 2

Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Unit Analisis Isi Sintaksis

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

correlations

		VS1	VS2	VS3	VS4	VS5	VS6	VS7	VS8	VS9	VS10	VS11	SUMVS
VS1	Pearson Correlation	1	.055	.305	.562**	.252	.345	-.072	.169	.718**	.128	.379*	.605**
	Sig. (2-tailed)		.773	.101	.001	.178	.062	.704	.372	.000	.500	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS2	Pearson Correlation	.055	1	-.010	.061	.473**	-.021	.495**	.291	.193	.080	-.018	.418*
	Sig. (2-tailed)	.773		.958	.748	.008	.912	.005	.118	.308	.676	.926	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS3	Pearson Correlation	.305	-.010	1	.563**	-.154	.095	.047	.146	.047	.615**	.601**	.536**
	Sig. (2-tailed)	.101	.958		.001	.416	.618	.807	.441	.804	.000	.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS4	Pearson Correlation	.562**	.061	.563**	1	.095	.196	.150	.410*	.496**	.399*	.293	.681**
	Sig. (2-tailed)	.001	.748	.001		.618	.300	.429	.025	.005	.029	.116	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS5	Pearson Correlation	.252	.473**	-.154	.095	1	.414*	.494**	.494**	.483**	.134	-.327	.472**
	Sig. (2-tailed)	.178	.008	.416	.618		.023	.006	.006	.007	.480	.078	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS6	Pearson Correlation	.345	-.021	.095	.196	.414*	1	.128	.367*	.582**	.203	.122	.518**
	Sig. (2-tailed)	.062	.912	.618	.300	.023		.502	.046	.001	.283	.520	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS7	Pearson Correlation	-.072	.495**	.047	.150	.494**	.128	1	.196	.150	.115	-.194	.396*

	Sig. (2-tailed)	.704	.005	.807	.429	.006	.502		.298	.429	.544	.306	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS8	Pearson Correlation	.169	.291	.146	.410*	.494**	.367*	.196	1	.323	.420*	.107	.638**
	Sig. (2-tailed)	.372	.118	.441	.025	.006	.046	.298		.081	.021	.574	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS9	Pearson Correlation	.718**	.193	.047	.496**	.483**	.582**	.150	.323	1	.201	.229	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.308	.804	.005	.007	.001	.429	.081		.286	.224	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS10	Pearson Correlation	.128	.080	.615**	.399*	.134	.203	.115	.420*	.201	1	.549**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.500	.676	.000	.029	.480	.283	.544	.021	.286		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VS11	Pearson Correlation	.379*	-.018	.601**	.293	-.327	.122	-.194	.107	.229	.549**	1	.506**
	Sig. (2-tailed)	.039	.926	.000	.116	.078	.520	.306	.574	.224	.002		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas Unit Analisis Isi Sintaksis

Correlations

		VR1	VR2	VR3	VR4	VR5	VR6	VR7	VR8	VR9	VR10	VR11	SUMVR
VR1	Pearson Correlation	1	.090	.209	.248	.250	.500**	.333	.033	.572**	.500**	.102	.491**
	Sig. (2-tailed)		.635	.268	.186	.183	.005	.072	.861	.001	.005	.591	.006

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR2	Pearson Correlation	.090	1	.134	.538**	.286	.482**	.361*	.531**	.462*	.482**	.393*	.650**
	Sig. (2-tailed)	.635		.480	.002	.126	.007	.050	.003	.010	.007	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR3	Pearson Correlation	.209	.134	1	.277	.429*	.279	.279	.236	.287	.371*	.246	.557**
	Sig. (2-tailed)	.268	.480		.139	.018	.136	.136	.210	.124	.043	.189	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR4	Pearson Correlation	.248	.538**	.277	1	.621**	.248	.447*	.199	.251	.348	.203	.646**
	Sig. (2-tailed)	.186	.002	.139		.000	.186	.013	.291	.181	.060	.282	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR5	Pearson Correlation	.250	.286	.429*	.621**	1	.333	.667**	.468**	.353	.667**	.153	.768**
	Sig. (2-tailed)	.183	.126	.018	.000		.072	.000	.009	.056	.000	.419	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR6	Pearson Correlation	.500**	.482**	.279	.248	.333	1	.467**	.401*	.471**	.600**	.136	.652**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.136	.186	.072		.009	.028	.009	.000	.473	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR7	Pearson Correlation	.333	.361*	.279	.447*	.667**	.467**	1	.668**	.471**	.600**	.136	.751**
	Sig. (2-tailed)	.072	.050	.136	.013	.000	.009		.000	.009	.000	.473	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR8	Pearson Correlation	.033	.531**	.236	.199	.468**	.401*	.668**	1	.396*	.535**	.327	.654**
	Sig. (2-tailed)	.861	.003	.210	.291	.009	.028	.000		.031	.002	.077	.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR9	Pearson Correlation	.572**	.462*	.287	.251	.353	.471**	.471**	.396*	1	.874**	.384*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.124	.181	.056	.009	.009	.031		.000	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR10	Pearson Correlation	.500**	.482**	.371*	.348	.667**	.600**	.600**	.535**	.874**	1	.272	.850**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.043	.060	.000	.000	.000	.002	.000		.146	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VR11	Pearson Correlation	.102	.393*	.246	.203	.153	.136	.136	.327	.384*	.272	1	.448*
	Sig. (2-tailed)	.591	.032	.189	.282	.419	.473	.473	.077	.036	.146		.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SUMVR	Pearson Correlation	.491**	.650**	.557**	.646**	.768**	.652**	.751**	.654**	.726**	.850**	.448*	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 3

Lembar Coding : analisis isi *Channel Youtube USS Feed* tahun 2019

Pengantar

Analisis isi di maksudkan untuk mengetahui isi pesan dalam informasi yang di tampilkan dari 89 video melalui media Youtube dalam Channel USS Feed di tahun 2019. Topik apa yang yang diinformasikan dan bagaimana kecenderungan penayangan video tersebut dapat mewakili gaya hidup metroseksual anak muda dalam mengimplementasikan gaya berpakian.

Penelitian ini hanya menyertakan informasi selama tayangan video berlangsung. Infromasi di sini mendefinisikan sebagai produk yang di unggah oleh *channel Youtube USS Feed* tahun 2019.

Panduan lembar coding

Dalam pengisian lembar coding akan di bagi 2 metode unit analisis yaitu :

- Unit analisis sintaksis : yaitu menghitung frekuensi berapa kali “kata yang muncul” dalam tayangan video yang di tonton. Yang perlu dinilai dalam penanyangan video ini bagaimana penyampaian dari pembawa acara untuk menginformasikan dalam bentuk susuan kata dan kalimat yg berhubungan dengan berpenampilan.
- Unit analisis refrensial : yaitu kata-kata yang mirip, sepadan, atau punya arti dan maksud yang sama dicatat sebagai satu kesatuan. Dalam penayangan video ini kata yang mana saja yang dikelompokkan dalam bentuk sepadan yang berhubungan dalam berpenampilan.

Prosedur

Tontonlah dalam masing-masing dari 89 tayangan, lalu isi dengan berapa banyak jumlah pengulangan dan penyampaian makna “kata” yang sama. Dari “kata” yang sudah disiapkan oleh penulis kepada *coder*, maka *coder* dimohon untuk menganalisa tayangan tersebut.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Daftar lembar *coding*

Nomor *coding* :

Nama identitas *coder* :

Nama *Channel* :

Edisi/hari Tanggal :

Durasi :

Jumlah penonton :

Judul tayangan :

1. Unit analisis sintaksis

Menghitung frequensi kata yang muncul :

- *Part of Outfit (Tas, Tech wear)* _____
- *Brand* _____
- *Design product* _____
- Harga jutaan _____
- Fungsi _____
- *Worth it* _____
- Produk lokal _____
- *Part of outfit* _____
- Game _____
- *Streetwear* _____
- *Vintage style* _____
- *Bisnis creative* _____
- Brand international _____
- Brand lokal _____
- Kamera _____

- *Smartphone* _____
- Pemain bola _____
- Trend olahraga _____
- Dandanan _____
- *Sporty* _____
- *Casual* _____
- *Tips and trick* _____
- Mahal _____
- *Rate outfit* _____
- *Drink alcohol* _____
- *Cafe* _____
- Ms fox (nama tempat) _____
- Jam tangan _____
- Detail produk fashion _____
- *Thirfting* _____
- Keunggulan/kelemahan harga (ribu) _____
- Keunggulan/kelemahan harga (juta) _____
- Murah _____
- *Hypebeast* _____
- Comedian _____
- *Outfit* _____
- *Style* _____
- Kualitas _____
- Antusias sneakers Air jordan _____
- Review produk lokal _____
- Review produk _____
- *Fashion* _____
- *Culture* _____
- *Shopping* _____
- *Sneakers* _____
- *Footwear* _____
- Pasangan kekasih _____

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
©Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Cinta _____
- Kecantikan _____

2. Unit analisis refrensial

Menghitung kata yang mirip atau sepadan :

- Gaya penampilan dalam berpakaian _____
- Bagian *outfit* _____
- Atasan _____
- Luaran (bagian dari berpakaian) _____
- Bahawan (bagian dari berpakaian) _____
- Warna (dalam pemilihan berpakaian) _____
- Alas kaki (dalam gaya berpakaian) _____
- *Brand* (nama - nama *brand* dalam berpakaian) _____
- Harga (bagian dari berpakaian) _____
- *Public figure* (barometer sebagai gaya berpakaian) _____
- *Owner (*pemilik dari *brand)* _____
- *Accessoris* _____
- Pasangan (hubungan asmara) sebagai nara sumber _____

- Cinta _____
- Dunia hiburan _____
- Konsumtif _____
- Lokal *brand* _____
- *International brand* _____
- *Creative bisnis* _____
- *Influencer* (seseorang yang membuat perubahan dengan sesuatu yang dia lakukan) _____
- Kamera (sebagai alat untuk mendokumentasikan diri dengan gaya penampilan) _____
- Foto _____
- Tempat (keterangan dimana sedang beraktifitas) _____
- *Product fashion* _____

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- *Make Up (wanita)* _____
- Bentuk eskpresi dari *make up* (wanita) _____
- Bagian wajah (untuk merias diri, salah satu cara menambah kepercayaan diri) _____
- *Penilaian make up* _____
- Olahraga _____
- Merawat *sneakers* _____
- Kreatifitas _____
- Bisnis _____
- *Event* (acara pelaksanaan dalam bidang *fashion*) _____
- Pengetahuan tentang *sneakers* _____
- Kualitas dari setiap produk dalam berpenampilan _____
- Harga *discount* _____
- *Feedback audience* _____
- *Size (product)* _____
- *Drink (alcohol)* _____
- Gaya penampilan yang sedang marak ditiru _____
- Penilaian masyarakat dengan _____
- harga dan kualitas produk _____

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
©Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 4

Hasil Uji *Chi Square*

Perbandingan kata Outfit dengan Brand

Case Processing Summary

	Cases

	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
OUTFIT * BRAND	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

OUTFIT * BRAND Crosstabulation

Count

		BRAND		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
OUTFIT	SINTAKSIS	16	28	44
	REFERENSIAL	23	22	45
Total		39	50	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.965[a]	1	.161		
Continuity Correction[b]	1.412	1	.235		
Likelihood Ratio	1.974	1	.160		
Fisher's Exact Test				.202	.117
Linear-by-Linear Association	1.943	1	.163		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 19.28.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Outfit dengan Bawahan/Sneakers

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
OUTFIT * SNEAKERS	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

OUTFIT * SNEAKERS Crosstabulation

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Count

		SNEAKERS		
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	Total
OUTFIT	SINTAKSIS	19	25	44
	REFERENSIAL	16	29	45
Total		35	54	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.542[a]	1	.461		
Continuity Correction[b]	.270	1	.603		
Likelihood Ratio	.543	1	.461		
Fisher's Exact Test				.519	.302
Linear-by-Linear Association	.536	1	.464		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17.30.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Outfit dengan Porduk lokal

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
OUTFIT * LOKAL	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

OUTFIT * LOKAL Crosstabulation

Count

	LOKAL	Total

		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
OUTFIT	SINTAKSIS	28	16	44
	REFERENSIAL	29	16	45
Total		57	32	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.006[a]	1	.937		
Continuity Correction[b]	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.006	1	.937		
Fisher's Exact Test				1.000	.556
Linear-by-Linear Association	.006	1	.937		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.82.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Brand dengan Outfit

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
BRAND * OUTFIT	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

BRAND * OUTFIT Crosstabulation

Count

		OUTFIT		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
BRAND	SINTAKSIS	16	23	39

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	REFERENSIAL	28	22	50
Total		44	45	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.965[a]	1	.161		
Continuity Correction[b]	1.412	1	.235		
Likelihood Ratio	1.974	1	.160		
Fisher's Exact Test				.202	.117
Linear-by-Linear Association	1.943	1	.163		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 19.28.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Brand dengan Bawahan/sneakers

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
BRAND * SNEAKERS	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

BRAND * SNEAKERS Crosstabulation

Count

		SNEAKERS		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
BRAND	SINTAKSIS	17	22	39
	REFERENSIAL	18	32	50
Total		35	54	89

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Ipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.529[a]	1	.467		
Continuity Correction[b]	.259	1	.611		
Likelihood Ratio	.528	1	.467		
Fisher's Exact Test				.516	.305
Linear-by-Linear Association	.523	1	.470		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.34.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Brand dengan Produk Lokal

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
BRAND * LOKAL	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

BRAND * LOKAL Crosstabulation

Count

		LOKAL		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
BRAND	SINTAKSIS	26	13	39
	REFERENSIAL	31	19	50
Total		57	32	89

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.207[a]	1	.649		
Continuity Correction[b]	.054	1	.816		
Likelihood Ratio	.208	1	.648		
Fisher's Exact Test				.664	.409
Linear-by-Linear Association	.205	1	.651		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.02.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Bawahan/*sneakers* dengan *Outfit*

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SNEAKERS * OUTFIT	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

SNEAKERS * OUTFIT Crosstabulation

Count

		OUTFIT		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
SNEAKERS	SINTAKSIS	19	16	35
	REFERENSIAL	25	29	54
Total		44	45	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.542[a]	1	.461		
Continuity Correction[b]	.270	1	.603		
Likelihood Ratio	.543	1	.461		
Fisher's Exact Test				.519	.302
Linear-by-Linear Association	.536	1	.464		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17.30.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Bawahan/*sneakers* dengan *Brand*

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SNEAKERS * BRAND	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

SNEAKERS * BRAND Crosstabulation

Count

		BRAND		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
SNEAKERS	SINTAKSIS	17	18	35
	REFERENSIAL	22	32	54
Total		39	50	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Undang-Undang Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pearson Chi-Square	.529[a]	1	.467		
Continuity Correction[b]	.259	1	.611		
Likelihood Ratio	.528	1	.467		
Fisher's Exact Test				.516	.305
Linear-by-Linear Association	.523	1	.470		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.34.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Bawahan/*sneakers* dengan Produk Lokal

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SNEAKERS * LOKAL	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

SNEAKERS * LOKAL Crosstabulation

Count

		LOKAL		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
SNEAKERS	SINTAKSIS	21	14	35
	REFERENSIAL	36	18	54
Total		57	32	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.410[a]	1	.522		
Continuity Correction[b]	.171	1	.679		

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak ciptaan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Likelihood Ratio	.408	1	.523		
Fisher's Exact Test				.652	.338
Linear-by-Linear Association	.405	1	.524		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12.58.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Produk Lokal dengan *Outfit*

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
LOKAL * OUTFIT	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

LOKAL * OUTFIT Crosstabulation

Count

		OUTFIT		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
LOKAL	SINTAKSIS	28	29	57
	REFERENSIAL	16	16	32
Total		44	45	89

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.006[a]	1	.937		
Continuity Correction[b]	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.006	1	.937		
Fisher's Exact Test				1.000	.556
Linear-by-Linear Association	.006	1	.937		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.82.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Produk Lokal dengan *Brand*

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
LOKAL * BRAND	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

LOKAL * BRAND Crosstabulation

Count

		BRAND		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
LOKAL	SINTAKSIS	26	31	57
	REFERENSIAL	13	19	32
Total		39	50	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.207[a]	1	.649		
Continuity Correction[b]	.054	1	.816		
Likelihood Ratio	.208	1	.648		
Fisher's Exact Test				.664	.409
Linear-by-Linear Association	.205	1	.651		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.02.

b. Computed only for a 2x2 table

Perbandingan kata Produk Lokal dengan Bawahan/*sneakers*

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
LOKAL * SNEAKERS	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

LOKAL * SNEAKERS Crosstabulation

Count

		SNEAKERS		Total
		SINTAKSIS	REFERENSIAL	
LOKAL	SINTAKSIS	21	36	57
	REFERENSIAL	14	18	32
Total		35	54	89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.410[a]	1	.522		
Continuity Correction[b]	.171	1	.679		
Likelihood Ratio	.408	1	.523		
Fisher's Exact Test				.652	.338
Linear-by-Linear Association	.405	1	.524		
N of Valid Cases	89				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12.58.

b. Computed only for a 2x2 table

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Immanuel Hasintongan

Program Studi : Ilmu komunikasi

NIM : 63 16 0438

Alamat Lengkap : Bulevar Hijau Blok i21 no 11 Kota Harapan Indah - Medan Satria, Kota Bekasi

Kode pos : 17131

Telp Kantor :

Telp Rumah :

No. HP : 0812 1457 1084

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 17 februari 2021

Yang membuat pernyataan

Immanuel Hasintongan

(Nama Lengkap)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis
Scanned with CamScanner