

ANALISIS WACANA KRITIS DALAM ACARA KONSER VIRTUAL

#DIRUMAHAJA BERSAMA NAJWA SHIHAB

oleh :

Nama : Sydney Indra

NIM : 66160174

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

ANALISIS WACANA KRITIS DALAM ACARA KONSER VIRTUAL

#DIRUMAHAJA BERSAMA NAJWA SHIHAB

Diajukan oleh

Nama : Sydney Indra

NIM : 66160174

Jakarta, 15 Februari 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing,

(Dr. Imam Nuraryo S.Sos., M.A. (Comms))

CS Scanned with CamScanner

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos, MA (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Sydney Indra/66160174/2021/ Analisis Wacana Kritis Dalam Acara Konser Virtual #dirumahaja Bersama Najwa Shihab/ Pembimbing: Imam Nuraryo, S. Sos., M.A. (Comms).

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini semakin pesat dan menjadi modern. Ada kalanya manusia lebih dimudahkan dalam mengakses segala sesuatu contohnya melalui jaringan internet. Di dalam internet ada banyak sekali hal yang bisa didapatkan dengan hadirnya google. Selain *google* terdapat juga youtube yang menghadirkan video untuk dikonsumsi masyarakat. Dalam era pandemi ini banyak sekali masyarakat yang terdampak akibat adanya COVID-19. Melalui jaringan internet khususnya youtube milik Najwa Shihab, beliau mengadakan konser dalam bentuk virtual untuk menyampaikan pesan, menggalang dana sekaligus menghibur masyarakat yang terdampak COVID-19.

Tahapan penyelesaian penelitian ini memiliki alur pemikiran dengan analisis wacana kritis milik Norman Fairclough dan dengan teori media baru yang menggunakan kanal youtube Najwa Shihab sebagai subjek penelitian, dimana khalayak menerima pesan dalam menyaksikan acara “#dirumahaja dari musisi Indonesia | Catatan Najwa”.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis wacana kritis Norman Fairclough. Pengumpulan data diambil dari hasil wawancara mendalam terhadap empat narasumber untuk diteliti lebih lanjut tujuan konser virtual yang diadakan oleh Najwa Shihab dalam kanal youtube nya. Analisis data menggunakan analisis wacana kritis Norman Fairclough menggunakan unit teks, *discourse practice*, dan *sociocultural practice*.

Hasil penelitian ini setelah melakukan wawancara mendalam dengan keempat narasumber mengenai konser virtual yang diadakan Najwa Shihab adalah sebagai berikut. Dalam unit teks adanya pesan yang ingin disampaikan oleh penyelenggara acara serta tujuan dari diadakannya acara tersebut. Dalam unit *discourse practice* didapatkan bahwa pengalaman-pengalaman keempat narasumber mengenai konser virtual tersebut serta pendapat dari para narasumber mengenai konser virtual yang diadakan Najwa Shihab. Dalam unit *sociocultural practice* didapatkan pendapat para narasumber mengenai pandemi COVID-19 ini yang sedang mewabah.

Dari keseluruhan ini, maka dapat disimpulkan bahwa dari segi teks, *discourse practice*, dan *sociocultural practice* telah tersampaikan dengan jelas sehingga pesan, pengalaman, dan tujuan dari adanya acara ini cukup berdampak bagi para terdampak COVID-19

Kata kunci: Konser Virtual, COVID-19, Youtube, Analisis Wacana Kritis.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Sydney Indra/66160174/2021/Critical Discourse Analysis #dirumahaja Virtual Concert with Najwa Shihab/ Academic Counselor: Imam Nuraryo, S. Sos., M.A. (Comms).

The technological advancement and modernization in communications is currently in all time high. It is a time where access to a wide array of information is readily available; especially through the internet. With the presence of Google, there are numerous things we can get from the internet. Along with it, there is also Youtube, which brings video based content for the general public. In this pandemic era, many people of all social cluster are affected by COVID-19. Through the internet, her very own Youtube channel to be exact, Ms. Najwa Shihab held a virtual concert to convey messages, raise funds, all along while entertaining the general public.

This research's idea plotting is done in accordance to Norman Fairclough's critical discourse analysis, with "new media" theory on which Ms. Najwa Shihab's Youtube channel is the subject, where the public receive messages through watching "#dirumahaja dari musisi Indonesia | Catatan Najwa".

The research method is a qualitative descriptive with Norman Fairclough's critical discourse analysis approach. To adequately describe the purpose of the virtual concert held by Ms. Najwa Shihab in her Youtube channel, in depth interviews are done to four different sources. The data collected from said interviews in the forms of text unit, discourse practices, and sociocultural practices are then analyzed according to Norman Fairclough's critical discourse analysis.

After the in depth interview with all four sources about Ms. Najwa Shihab's virtual concert, we found the messages that the organizers are meaning to convey as well as the purpose of the event from the text unit. Analyzing the discourse practice we know the experiences of the four sources regarding the event, as well as their respective opinion regarding the event. From the sociocultural practice analysis, we understood the opinion of each source regarding the current state of the pandemic.

Based on all of the above, it can be concluded that the text unit, discourse practice, and sociocultural practice of this event are able to properly convey the message, experience, and the purpose of the event to those who are affected by COVID-19.

Keywords: Virtual Concert, COVID-19, Youtube, Critical Discourse Analysis



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan penelitian ini dan atas penyertaannya peneliti dapat melalui semuanya dengan rasa syukur.

Proposal penelitian ini dibuat oleh peneliti dengan tujuan sebagai salah satu persyaratan kelulusan bagi setiap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penelitian ini diberi judul “Analisis Wacana Kritis Dalam Acara Konser Virtual #dirumahaja Bersama Najwa Shihab”.

Dalam menyelesaikan penelitian ini tentu penulis mengalami banyak tantangan, halangan, dan kesulitan karena keterbatasan dari penulis. Penelitian ini juga tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kesempurnaan, namun sungguh besar harapan penulis bahwa penelitian yang ditulis dapat bermanfaat bagi penulis maupun semua pihak yang berkenan membaca.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, tentu penulis banyak diberi dukungan, motivasi, arahan, dan kekuatan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang memberikan kekuatan serta penghiburan bagi penulis selama menyusun penelitian.
2. Kedua Orang Tua Penulis, Jamin Indra dan Lim Kwie Na yang senantiasa memberi dukungan baik secara moril maupun materil dan tiada henti memanjatkan doa untuk penulis
3. Bapak Bonardo Marulitua A, S. Sos., M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Imam Nuraryo, S.sos., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah menuntun, mendampingi, memberikan nasihat dan masukan serta kritik dan saran. Terlebih





waktu dan tenaga yang sudah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

5. Glorya Agustiningsih S.Sos., M.Si, selaku dosen mata kuliah seminar *marketing communication*. Sehingga penulis telah terlatih dalam menyusun penelitian.
6. Para dosen program studi ilmu komunikasi Ibu Siti Meisyaroh, S. Sos., M.Soc.Sc., Bapak Deavvy M R Y Johassan, S. Sos., M.Si.
7. Teman-teman nongkrong malam minggu (Jason, Wilson, Adhi, Timothy) yang turut membantu penulis dalam mencari data.
8. Teman-teman *last fighting* Seyla Lestari dan Eugene yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
9. Seluruh anggota mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang telah disusun masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis berharap adanya masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar penulis dapat terus belajar dan mengembangkan diri. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pihak yang bersedia membaca.

Jakarta, 14 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Identifikasi Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. Landasan teoretis	6
1. Komunikasi Virtual	6
2. Teori Media Baru	8
3. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	12
B. Penelitian terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran	22
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
A. Subjek Penelitian	25
B. Desain Penelitian	26
C. Jenis Data	27
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Teknik Analisis Data	29
F. Teknik Penentuan Informan	30
BAB IV	32
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum	32





1. Konser Virtual.....	32
B. ANALISIS	35
1. Teks	36
2. Discourse Practice	42
3. Socio-cultural Practice.....	50
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
BAB V	62
SIMPULAN DAN SARAN	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Tidak boleh ditiru, diperjualbelikan, atau disebarluaskan tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Tiga Dimensi Analisis Wacana Norman Fairlough.....	10
Gambar 4.1 Screenshot Cover Youtube #Dirumahaja Bersama Musisi Indonesia...32	32
Gambar 4.2 Screenshot Sesi Tanya Jawab Dengan Dr. Tompi.....37	37
Gambar 4.3 Screenshot Sesi <i>online meeting</i> bersama CEO muda.....38	38
Gambar 4.4 Screenshot Sesi Tanya Jawab Bersama Rossa.....45	45
Gambar 4.5 Screenshot Sesi Tanya Jawab Bersama Vidi Aldiano.....47	47

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Unsur Yang Dilihat	11
Tabel 4.1	Teks.....	31

© Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.