

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
LOCO
DI KELAPA GADING**

Oleh:

Nama: Rikken Prahara Halimsjah

NIM: 71160159

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA FOOD TRUCK LOCO DI KELAPA GADING

Diajukan Oleh:

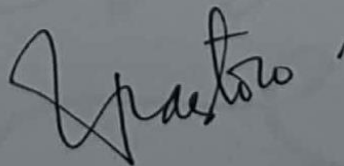
Nama: Rikken Prahara Halimsjah

NIM: 71160159

Jakarta, 9 April 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Drs. Brastoro M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dan juga sebagai sebuah syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan arahan, masukan, dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dis Brastoro M.M. selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan membantu dalam berbagai hal yang berhubungan dengan pembuatan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan materi perkuliahan selama masa perkuliahan sehingga banyak wawasan baru yang penulis dapatkan dan tentunya memberikan manfaat yang baik dalam penyusunan rencana bisnis ini maupun nanti dalam dunia kerja.
3. Kepada keluarga penulis yang mendukung penulis dalam merencanakan penulisan rencana bisnis ini serta atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
4. Kepada Ibtnaty Salima yang banyak mendukung, menyemangati dan juga membimbing penulis selama penulisan rencana bisnis ini.
5. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2016 yaitu Gregorius Garry, Antonius Gebe, Kevin Chindra, Adiel Giovanni, Rifky Bajuri, dan Vicky Suharto yang membantu penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.



6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini tidak sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis berharap semoga laporan rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, Februari 2021

Penulis,

Rikken Prahara Halimsjah

ABSTRAK

Rikken Prahara Halimsjah / 71160159 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Loco di Kelapa Gading / Dosen Pembimbing : Drs Brastoro M.M.

Penulis membuat rencana bisnis usaha Loco dikarenakan pada umumnya masyarakat akan tertarik ketika melihat sesuatu yang berbeda, belum pernah dilihat ataupun dicobanya sebelumnya sehingga penulis membuka usaha Loco yang menjual makanan Meksiko dan memiliki citarasa yang berbeda dari makanan Meksiko pada umumnya.

Loco memiliki visi “Menjadikan Loco yang lebih baik dan berkualitas dan menjadi pilihan utama dan terpercaya bagi masyarakat Jakarta” yang akan direalisasikan bersamaan dengan berjalannya misi perusahaan.

Loco menyediakan produk berupa makanan Meksiko yang menggabungkan rasa Nusantara seperti rendang, rica-rica, dan maranggi.

Loco menargetkan penjualan pada masyarakat dengan penghasilan menengah keatas.

Perusahaan memiliki pesaing di dalam industri yang sama, oleh karena itu telah dilakukan analisa pesaing dan hasilnya perusahaan memiliki kelebihan dari pesaingnya.

Strategi dalam pemasaran yang baik sangat diperlukan oleh Loco, oleh karena itu Loco akan melakukan berbagai strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualannya.

Loco direncanakan membutuhkan sebanyak lima karyawan untuk menjalankan kegiatan operasionalnya.

Investasi awal yang diperlukan oleh Loco sebesar Rp.786.564.745,00. Sumber pendanaan didapat dari orang tua dan mitra. Dari hasil perhitungan analisis *Net Present Value*, *Payback Period*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point* perusahaan dinyatakan layak.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, usaha Loco, makanan Meksiko.



ABSTRACT

Rikken Prahara Halimsjah / 71160159 / 2021 / *Business Plan for Establishing Loco Business in Kelapa Gading* / Advisor : Drs Brastoro M.M

The author made Loco business plan because in general, people tends to develop interest in something different, haven't been seen or tried before so, the author is establishing Loco that sells Mexican food and has a different taste than other Mexican Food in general.

Loco has a vision "to make Loco even better and have higher quality to become customer's first and most trusted choice for people in Jakarta".

Loco provides product in form of Mexican food that combines the taste of Nusantara such as rendang, rica-rica, and maranggi

Loco targets sales to people with higher middle income.

The company has competitors in the same industry, therefore competitor analysis has been carried out and the result is the company has advantages over its competitors.

A good marketing strategy is needed by Loco, therefore Loco will carry out various marketing strategies to increase its sales.

Loco is planned to require as many as five employees to carry out its operational activities.

The initial investment required by Loco is Rp. 786.564.745,00. Sources of funding are obtained from parents and partner. From the calculation of the analysis of Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, and Break Even Point, the company is declared feasible.

Keywords: Business Plan, Loco, Mexican food.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	3
1. Visi Perusahaan	3
2. Misi dan Tujuan Perusahaan	4
C. Besarnya Peluang Usaha	5
D. Kebutuhan Dana	7
BAB II. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
A. Data Perusahaan	9
B. Biodata Pemilik Perusahaan	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha	10
BAB III. ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	13
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	13

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Analisis Pesaing	15
C.	Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal</i>)	16
D.	Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	24
E.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrcix / CPM</i>).....	27
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	29
BAB IV. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		33
A.	Produk yang Dihasilkan	33
B.	Gambaran Pasar	39
C.	Target Pasar yang Dituju.....	42
D.	Strategi Pemasaran	45
	1. Diferensiasi.....	45
	2. <i>Positioning</i>	46
	3. Penetapan Harga.....	46
	4. Saluran Distribusi	48
E.	Strategi Promosi	50
	1. <i>Advertising</i>	51
	2. <i>Sales Promotion</i>	51
	3. <i>Personal Selling</i>	51
	4. <i>Public Relation</i>	51
	5. <i>Direct Marketing</i>	51
BAB V. RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		55
A.	Proses Operasi Produk.....	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Nama Pemasok	58
C.	Deskripsi Rencana Operasic	59
D.	Rencana Alur Produk	66
E.	Deskripsi Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	69
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	70
G.	Layout Tempat Usaha.....	72
BAB VI. RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....		74
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	74
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	75
C.	Uraian Kerja	76
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	79
E.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	81
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	83
BAB VII. RENCANA KEUANGAN.....		87
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	87
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	88
C.	Biaya Administrasi dan Umum	89
D.	Biaya Tenaga Kerja	90
E.	Biaya Penyusutan Peralatan dan Kendaraan	92
F.	Biaya Pemeliharaan	94
G.	Biaya Kendaraan dan Sewa Lokasi	95
H.	Biaya Utilitas	96
I.	Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku.....	99
J.	Proyeksi Keuangan	104

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



K. Analisis Kelayakan Usaha.....	108
L. Analisis Break Even Point.....	113

BAB VIII. ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO 115

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	115
B. Dampak Terhadap Lingkungan	117
C. Analisis Resiko Usaha.....	117
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	119

BAB IX. RINGKASAN EKSEKUTIF 122

A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	122
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	125

DAFTAR PUSTAKA 126

Buku Teks	126
Sumber Internet	127
Peraturan Pemerintah dan Undang-Undang	129

LAMPIRAN 130

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Restoran Bertema Meksiko di Jakarta Selatan	6
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Jakarta Utara Menurut Kabupaten/Kota	7
Tabel 1.3 Kebutuhan Dana Loco Tahun 2022	8
Tabel 2.1 Kriteria UMKM (Dalam Jutaan)	11
Tabel 3.1 Analisis Pesaing Loco.....	16
Tabel 3.2 Laju Inflasi Indonesia 2016-2020.....	18
Tabel 3.3 Competitive Profile Matrix Loco.....	28
Tabel 3.4 Matrix SWOT Loco.....	32
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Loco	39
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Loco Tahun 2022	40
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Loco Tahun 2022-2026.....	41
Tabel 4.4 Anggaran Penjualan Loco Tahun 2022	41
Tabel 4.5 Anggaran Penjualan Tahun 2022-2026	42
Tabel 4.6 Biaya Influencer & Food Blogger	53
Tabel 4.7 Biaya Diskon Loco	53
Tabel 4.8 Biaya Pembuatan Brosur	54
Tabel 5.1 Nama Pemasok Loco	59
Tabel 5.2 Rencana Operasi Loco.....	66

© Hak Cipta milik IBIKKG (Indonesian Institute of Business and Informatics Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja Loco.....	74
Tabel 6.2 Rincian Gaji dan THR Karyawan Loco.....	85
Tabel 6.3 Proyeksi Gaji dan THR Loco Tahun 2022-2026.....	85
Tabel 7.1 Rincian Kebutuhan Dana Loco.....	88
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Loco Tahun 2022 – 2026 (Dalam Rupiah)	89
Tabel 7.3 Proyeksi Total Biaya Administrasi dan Umum Loco Tahun 2022–2026 (Dalam Rupiah)	90
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Loco Tahun 2022 (Dalam Rupiah).....	91
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Loco Tahun 2022-2026	92
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Loco (Dalam Rupiah).....	93
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Penyusutan Kendaraan Loco (Dalam Rupiah)	94
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Loco Tahun 2022-2026 (Dalam Rupiah).....	95
Tabel 7.9 Biaya Kendaraan Loco	95
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Sewa Lokasi Loco Tahun 2022 – 2026.....	96
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik Loco Tahun 2022.....	97
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Listrik Loco Tahun 2022 – 2026.....	97
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Air Loco Tahun 2022 – 2026.....	98
Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Bensin Loco Tahun 2022 – 2026	99
Tabel 7.15 Biaya Peralatan Loco Tahun 2022.....	100

© Hak cipta milik BIKK Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Didukung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik BIKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 7.16 Biaya Perlengkapan (Habis) Loco Tahun 2022.....	101
Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Perlengkapan Loco Tahun 2022 – 2026.....	102
Tabel 7.18 Biaya Bahan Baku Loco Tahun 2022.....	103
Tabel 7.19 Biaya Bahan Baku Loco Tahun 2022 – 2026.....	104
Tabel 7.20 Proyeksi Laba Rugi Loco Tahun 2022- 2026 (Dalam Rupiah)	105
Tabel 7.21 Proyeksi Laporan Arus Kas Loco Tahun 2022 – 2026 (Dalam Rupiah).....	107
Tabel 7.22 Proyeksi Laporan Neraca Loco Tahun 2022 – 2026 (Dalam Rupiah)	108
Tabel 7.23 Analisis Payback Period Loco.....	109
Tabel 7.24 Proyeksi Net Cash Flow Loco Tahun 2022 – 2026	111
Tabel 7.25 Proyeksi Net Present Value Loco.....	112
Tabel 7.26 Analisis Break Even Point Loco.....	113
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan Loco	125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pendapatan Perkapita Indonesia (2015-2019)	19
Gambar 3.2 Porter Five Forces Business Model	24
Gambar 4.1 Menu Loco	37
Gambar 4.2 Gambar Produk	38
Gambar 4.3 Logo Usaha Loco	38
Gambar 4.4 Saluran Distribusi Loco	50
Gambar 5.1 Proses Operasi Bahan Mentah Menjadi Produk	56
Gambar 5.2 Alur Pemesanan <i>Dine – in</i> dan <i>Take Away</i>	67
Gambar 5.3 Alur Pemesanan Melalui Aplikasi	68
Gambar 5.4 Alur Pembelian dan Pengendalian Bahan Baku	70
Gambar 5.5 Contoh Mesin Kasir (Electronic Data Capture) Loco	71
Gambar 5.6 Contoh CCTV Loco	71
Gambar 5.7 Contoh <i>Chiller</i> Loco	71
Gambar 5.8 Contoh <i>Tablet</i> Loco	72
Gambar 5.9 <i>Lay-out</i> Loco	72
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Loco	83

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Respon Kuisisioner CPM.....	130
-----------------------------	-----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

