

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Penulis membuat ide bisnis Loco karena adanya keinginan dari penulis untuk membuat suatu usaha yang memiliki keunikan dan juga menunjukkan budaya Indonesia. Selain itu, banyak juga masyarakat Indonesia, khususnya di Jakarta yang memiliki selera kuliner yang tidak ada habisnya, dan sering mencari pilihan kuliner yang baru, unik, dan juga enak. Penulis mengambil konsep *food truck* agar memiliki nilai estetika serta menciptakan suasana yang *Instagrammable* dan unik. Walaupun konsep yang dimiliki Loco hampir mirip dengan *food truck* pada umumnya, Loco memiliki keunggulan dari segi produk yaitu makanan Meksiko dengan citarasa Indonesia, seperti *Taco Maranggi*, *Burrito Rica-rica*, dan *Burrito Rendang*.

Harapannya, Loco juga dapat menjadi tempat berkumpul favorit masyarakat dan menjadi salah satu pertimbangan bagi masyarakat ketika hendak memilih tempat untuk bertemu dan menikmati hidangan yang nikmat dengan suasana non-formal.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Loco adalah Menjadikan Loco yang lebih baik dan berkualitas dan menjadi pilihan utama dan terpercaya bagi masyarakat Jakarta.

Misi dari Loco adalah sebagai berikut :

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





- a. Memberikan pelayanan dan pengalaman yang terbaik kepada konsumen
- b. Menyediakan musik agar konsumen merasa nyaman.
- c. Memberikan cita rasa unik yang memiliki kualitas tinggi.
- d. Menggunakan bahan baku yang berkualitas dan terjamin.
- e. Meningkatkan diversifikasi produk untuk memperluas peminat.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Produk / Jasa

Loco adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang *food and beverage*.

Produk yang ditawarkan Loco adalah berbagai jenis makanan Meksiko dengan citarasa Nusantara seperti *Taco*, *Burrito*, dan *Nachos* yang memiliki varian *topping* atau isi daging sapi atau ayam dan bahan utamanya adalah *tortilla* serta berbagai jenis minuman yang dibeli dari pemasok dan diracik sendiri oleh Loco. Sedangkan untuk jasa adalah pelayanan yang diberikan dari para pekerja Loco.

4. Persaingan

Setiap bisnis atau usaha pasti memiliki pesaing. Untuk mengetahui data dan informasi dari pesaing, maka dilakukan observasi ke beberapa bisnis. Dalam observasi tersebut ditetapkan beberapa pertimbangan yaitu, Cita Rasa Produk, Lokasi Strategis, Harga, Brand Terkenal, Tempat Nyaman, SDM Terlatih Baik, dan Pemasaran dibanding pesaing.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang ditetapkan Loco adalah konsumen pria dan wanita yang berdomisili di Jakarta, khususnya Kelapa Gading dengan kisaran usia 15-35 tahun dengan tingkat pendidikan SMA dan sederajat, perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, dan yang telah berkeluarga. Dalam data

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang disajikan Bab 1 menjelaskan bahwa masih terbuka luas peluang untuk mendirikan usaha Loco.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Loco adalah pemasaran melalui media sosial Instagram dan TikTok, menggunakan jasa *influencer* dan *food blogger* untuk memberikan *review* atau ulasan positif terhadap Loco, dan memberikan potongan harga sebesar 20% dengan tujuan menarik konsumen. Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui sejauh mana efektivitas dari media promosi yang digunakan.

7. Tim Management

Loco merupakan bisnis *start-up* dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik turun tangan sebagai manajer dan membawahi 4 karyawan yaitu, *Chef Full Time*, 2 orang *Chef Part Time*, dan Kasir. Seluruh pekerja bertanggung jawab kepada manajer, dan tugas manajer sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis dan sebagai pengambil keputusan akhir dalam setiap keputusan keberlangsungan bisnis. Selain itu, seluruh pekerja harus bekerja sama dan bersinergi dengan pekerja lainnya.

8. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indikator-indikator seperti berikut ini.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan Loco

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 tahun	3 Tahun 4 Bulan 22 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV > 0	Rp 684.873.190	Layak
Profitability Index (PI)	1	1,873199713	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP mulai dari tahun pertama	Layak

Sumber : Loco

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi menunjukkan bahwa usaha Loco layak untuk dijalankan.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.