



**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TARIF PAJAK DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
DI KELAPA GADING**

Oleh

Nama : Ayping Tjahjana

Nim : 37160162

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2021

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TARIF PAJAK DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
KELAPA GADING**

Diajukan Oleh

Nama : Ayping Tjahjana

Nim : 37160162

Jakarta, 15 Februari 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing,



(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Ayuping Triahjana / 37160162 / 2021 / *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kelapa Gading* / Pembimbing : Sugi Suhartono S.E.,AK.,M.AK.

Tingkat kepatuhan wajib pajak masyarakat Indonesia menjadi permasalahan besar dalam mengumpulkan dana pembangunan melalui penerimaan pajak karena masih begitu rendahnya tingkat kesadaran dan kepatuhan wajib pajaknya. Penelitian ini menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, tarif pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kepatuhan wajib pajak adalah suatu keadaan dimana Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya, kewajiban perpajakan meliputi mendaftarkan diri, menghitung dan membayar pajak terutang, membayar tunggakan dan menyetorkan Kembali surat pemberitahuan.

Penelitian ini menggunakan tiga variabel independent yang diperkirakan memengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM di Kelapa Gading. Variabel-variabel tersebut adalah sosialisasi perpajakan, tarif pajak dan sanksi pajak. Variabel dependen yang digunakan adalah kepatuhan wajib pajak UMKM di Kelapa Gading. Objek penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang menjalankan usaha di daerah Kelapa Gading. Data yang didapatkan dari hasil kuisioner yang dibagikan kepada 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan uji asumsi klasik, uji t, dan uji F

Hasil penelitian menunjukkan variabel sosialisasi perpajakan dengan koefesien 0,178 dengan nilai sig 0,002 memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Variabel tarif pajak dengan koefesien 0.346 dan nilai sig 0,000 memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Variabel sanksi pajak dengan koefesien 0,100 dan nilai sig 0,212 tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat cukup bukti bahwa sosialisasi perpajakan dan tarif pajak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak

Kata Kunci : Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM



ABSTRACT

Ayuping Triahjana / 37160162 / 2021 / *The Influence of Taxation Socialization, Tax Rates and Tax Sanctions on SME Taxpayer Compliance in Kelapa Gading* / Advisors : Sugi Suhartono S.E.,AK.,M.AK.

The level of compliance of Indonesian taxpayers is a big problem in collecting development funds through tax revenue because the level of awareness and compliance of taxpayers is still so low. This study analyzes the effect of tax socialization, tax rates and tax sanctions on the compliance of umkm taxpayers.

Taxpayer compliance is a condition in which the Taxpayer fulfills all tax obligations and exercises his taxation rights, tax obligations include registering himself, calculating and paying taxes owned, paying arrears and re-depositing the notification letter

This study uses three independent variables which are estimated to affect the compliance of Umkm taxpayers in Kelapa Gading. The variables are tax socialization, tax rates and tax sanctions. The dependent variable used is the compliance of MSME taxpayers in Kelapa Gading. The object of this research is the umkm taxpayer who runs a business in the Kelapa Gading area. Data obtained from the results of questionnaires distributed to 100 respondents. The analysis technique used is multiple regression analysis with the classical assumption test, t test and F test

The results showed that the tax socialization variable with a coefficient of 0.178 with a sig value of 0.002 had a positive effect on taxpayer compliance. The tax rate variable with a coefficient of 0.346 and a sig value of 0.000 has a positive effect on taxpayer compliance. The tax sanction variable with a coefficient of 0.100 and a sig value of 0.212 has no effect on taxpayer compliance.

Based on the research results, it can be concluded that there is sufficient evidence that the socialization of taxation and tax rates has a positive and significant effect on taxpayer compliance. Meanwhile, tax sanctions have no effect on taxpayer compliance

Keywords : Dissemination of Taxation, Tax Rates, Tax Sanctions, MSME Taxpayer Compliance



KATA PENGANTAR

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Fuji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Konsentrasi Perpajakan pada Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama dalam proses pembuatan skripsi ini peneliti telah mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa dan mama yang telah memberikan segala dukungan baik finansial maupun moral kepada penulis beserta doa. Sehingga penulis terbantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik
2. Bapak Sugi Suhartono S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan ilmu dari semester 1 sampai semester 8, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Para petugas perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Satpam dan karyawan lainnya yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu. Saya mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan dan keramahannya selama saya menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
5. Gilbert Ivander yang selalu memberikan semangat dari awal skripsi hingga akhir skripsi, semangat tanpa batas dan masukan selama penulis menempuh pendidikan di kampus Kwik Kian Gie School of Business

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI IKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.



6. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat penulis dan medoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Teman-teman yakni : Liana, Krista, Kalyca, Feby, dan Johan Elmer yang telah membantu penyusunan skripsi dari cara penggunaan SPSS, penulisan, motivasi, dan penyalur penyebaran kuisisioner.
8. Teman-teman Kwik Kian Gie School of Business angkatan 2016 atas kebersamaan dan dukungannya selama semester 1 sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan yang ada. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, 14 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	7
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis	9
1. Pengertian Pajak	9
5. Kepatuhan Wajib Pajak	13
6. Sosialisasi Perpajakan	15
7. Tarif Pajak	17





8. Sanksi Perpajakan.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran	25
D. HIPOTESIS	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Objek Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
1. Tingkat Perumusan Masalah	29
2. Metode Pengumpulan Data	30
3. Pengendalian Variabel oleh Penelitian	30
4. Tujuan Studi	30
6. Ruang Lingkup Penelitian	31
7. Lingkupan Penelitian.....	31
C. Variabel Penelitian	31
1. Variabel Dependen (Y).....	31
a. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kelapa Gading.....	31
2. Variabel Independen.....	32
a. Sosialisasi Perpajakan	32
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Uji Validitas dan Reliabilitas (Pra Kuesioner).....	46

Hak Cipta Milik IBIKKG Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Analisis Deskriptif	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Profil Responden	49
C. Hasil Penelitian.....	50
1. Uji Asumsi Klasik	50
2. Hasil Uji Hepotesis Penelitian.....	53
a. Uji Koefisien Determinasi.....	53
b. Uji F	53
c. Uji Statistik t	54
D. Pembahasan	56
1. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kelapa Gading	56
2. Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kelapa Gading ..	57
3. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kelapa Gading	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan dan saran	59
Daftar Pustaka.....	61
Lampiran 1.....	63
Lampiran 2.....	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tarif Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Negeri.....	18
Tabel 2.2	Ketentuan Pengenaan Bunga 2% per bulan.....	19
Tabel 2.3	Ketentuan Pengenaan Denda Administrasi.....	20
Tabel 2.4	Ketentuan Pengenaan Kenaikan 50% dan 100%	20
Tabel 2.5	Ketentuan Pengenaan Sanksi Pidana	22
Tabel 3.1	Butir Pernyataan Variabel Dependen	32
Tabel 3.2	Butir Pernyataan Variabel Independen 1	33
Tabel 3.3	Butir Pernyataan Variabel Independen 2	35
Tabel 3.4	Butir Pernyataan Variabel <i>Independen</i> 3	36
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	46
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.8	Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Scatterplot.....	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	55

Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
------------	-------------------------	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.