



## DAFTAR PUSTAKA

1. Afifurrahman, W., & Hapsoro, D. (2008). Pengaruh Pengungkapan Sukarela melalui Website terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 19(1).
2. Analisis, B. (2020). Environmental, Social, and Governance (ESG) Investing. In *Environmental, Social, and Governance (ESG) Investing*.
3. Camilleri, M. A. (2017). Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management. In *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management*.
4. Christin, M., & Telkom, U. (2020). Analisis Pedoman Pelaporan GRI Pada Official Website PT. Mayora Analysis Of GRI Reporting Guidelimes On Official Website PT. MAYORA Indah, TBK. 3.
5. Cormier, D., Aerts, W., Ledoux, M. J., & Magnan, M. (2010). Web-based disclosure about value creation processes: A monitoring perspective. *Abacus*, 46(3), 320–347.
6. Cowen, S. S., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: A typology and frequency-based analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 12(2), 111–122.
7. Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1–13. <https://doi.org/10.1002/csr.132>
8. Deegan, C. (2002). and environmental disclosures ± a Introduction. 15(3), 282–311.
9. Deegan, C., Rankin, M., & Voght, P. (2000). Firms' disclosure reactions to major social incidents: Australian evidence. *Accounting Forum*, 24(1), 101–130. Taylor & Francis.
10. Du, S., & Vieira, E. T. (2012). Striving for legitimacy through corporate social responsibility: Insights from oil companies. *Journal of Business Ethics*, 110(4), 413–427.
11. Elkington, J. (1998). Triple bottom line.pdf. *Environmental Quality Management*, 8(1), 37–51.
12. Fajar, J. (2009). Pengaruh Pengungkapan Laporan keuangan, Laba Akuntansi, Suku Bunga SBI dan uang Yang Beredar Terhadap Harga Saham.
13. Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., & De Colle, S. (2010). *Stakeholder theory: The state of the art*. Cambridge University Press.
14. Gazdar, K. (2007). *Reporting nonfinancials*. John Wiley & Sons.
15. Gilding, P., Hogarth, M., & Reed, D. (2003). Single Bottom Line Sustainability How a value centered approach to corporate sustainability can pay off for shareholders and society. *Innovating for Sustainability 11th International Conference of Greening of Industry Network*.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Goodman, M. B., Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). Communication of corporate social responsibility by Portuguese banks. *Corporate Communications: An International Journal*.

Gray, S. J., & Roberts, C. B. (1989). Voluntary information disclosure and the British multinationals: corporate perceptions of costs and benefits. *International Pressures for Accounting Change, Prentice Hall, Hertfordshire*, 116–139.

GRI 101. (2016). GRI 101: Fundamental 2016. *Gssb, 1(1)*, 30. Retrieved from <https://www.globalreporting.org/standards/media/1439/spanish-gri-101-foundation-2016.pdf>

Hadi, N. (2009). Social Responsibility: Kajian Theoretical Framework, dan Perannya dalam Riset dibidang Akuntansi. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 4(8)*.

Harmoni, A. (2010a). Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 15(1)*, 9–17.

Harmoni, A. (2010b). Pemanfaatan Laman Resmi Sebagai Media Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/Csr Pada Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 15(1)*, 9–17.

Harmoni, A. (2018). Kebutuhan Dan Faktor Kontekstual Komunikasi CSR Berbasis Web Pada Perusahaan Tambang Di Indonesia. *Jurnal Manajemen, 22(2)*, 277.

Harmoni, A., & Andriyani, A. (2008). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Official Website Perusahaan. *Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer Dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008)*, (Kommit), 20–21.

Huberman, M. D. (2014). *Miles Dan Huberman*.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics, 3(4)*, 305–360.

Karl Bruckmeier. (n.d.). *Karl Bruckmeier*.

Klobukowska, J. (2017). Socially Responsible Investment in Asia. *Copernican Journal of Finance & Accounting, 6(1)*, 55.

Ladina, P., Wijono, T., & Nuzula, N. (2016). Analisa Pelaporan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Induk Dan Subsidiary Tahun 2014 (Studi pada Perusahaan Induk dan Subsidiary yang Terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman GRI G4). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 41(1)*, 1–8.

Lipunga, A. M. (2014). Web-based corporate social responsibility information disclosure by Malawian commercial banks. *IOSR Journal of Business and Management, 16(4)*, 8–15.

Mansour, A. H. A. and M. E. (2013). Enter the triple bottom line. *The Triple Bottom Line: Does It All Add Up, 1(1986)*, 1–16.

Meek, G. K., Roberts, C. B., & Gray, S. J. (1995). Factors Influencing Voluntary Annual Report Disclosures By U.S., U.K. and Continental European Multinational Corporations. *Journal of International Business Studies, 26(3)*, 555–572.

Muñoz-Pascual, L., Curado, C., & Galende, J. (2019). The triple bottom line on sustainable

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



product innovation performance in SMEs: A mixed methods approach. *Sustainability (Switzerland)*, 11(6).

Nasi, J., Nasi, S., Phillips, N., & Zyglidopoulos, S. (1997). The evolution of corporate social responsiveness: An exploratory study of Finnish and Canadian forestry companies. *Business & Society*, 36(3), 296–321.

Parker, C. M., Zutshi, A., & Fraunholz, B. (2010). Online corporate social responsibility communication by Australian SMEs: a framework for website analysis. *Bled 2010: Proceedings of the 23rd Bled EConference: ETrust: Implications for the Individual, Enterprises and Society*, 509–523. University of Maribor.

Pollard, J.; Sherwood, M. . (2019). *Responsible Investment*

Pozniak, L., & Ferauge, P. (2015). Determinants of internet corporate social responsibility communication: evidence from France. *Global Journal of Business Research*, 9(2), 53–63.

Prabawati, G. A. D. (2013). РАЗВИТИЕ РЕЛЬЕФА ПЕРЕХОДНЫХ ЗОН ГОРНЫХ СТРАН В КАЙНОЗОЕ No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Reni, E., & Angraini, R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)*, 21, 23–26. Retrieved from [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_699411403487.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_699411403487.pdf)

Rintik, K., & Arum, G. (2014). *Pengkomunikasian Corporate Social Responsibility ( CSR ) PT Bank Mandiri Persero Tbk Melalui Website Perusahaan*. 1–15.

Sanjaya, F., & Juniarti. (2017). Pengungkapan CSR terhadap Asimetri Informasi. *Business Accounting Review*, 5(1), 49–60.

Sari, N. (2014). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI):Studi Kasus Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk dan Timah (Persero) Tbk. *Binus Business Review*, 5(2), 527.

Satori, D., & Komariah, A. (2009). Metodologi penelitian kualitatif. *Bandung: Alfabeta*, 22.

Whetten, D. A., & Mackey, A. (2002). A Social Actor Conception of Organizational Identity and Its Implications for the Study of Organizational Reputation. *Business & Society*, 41(4), 393–414.

Zanny S. A., & Kartawijaya, I. (2016). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Linedan Faktor yang Mempengaruhi; Lintas Negara Indonesia dan Jepang. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 1(1).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie